

**PELAKSANAAN GASTROANTEP SEBAGAI STRATEGI
GASTRODIPLOMASI KOTA GAZIANTEP TURKI**

SKRIPSI



OLEH:

NADYA PRAMESTI PUTRI
NPM.19044010112

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

SURABAYA

2023

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Penulisan dari skripsi program Sarjana dengan judul **PELAKSANAAN GASTROANTEP SEBAGAI STRATEGI GASTRODIPLOMASI KOTA GAZIANTEP TURKI** merupakan hasil karya saya sendiri, dan setiap bagian / keseluruhan dari penelitian ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis dari universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain selain penulis. Apabila pada kemudian hari ternyata ditemukan adanya kesamaan / penjiplakan (plagiat), maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

12 Juli 2023

Penulis



LEMBAR PERSETUJUAN

**PELAKSANAAN GASTROANTEP SEBAGAI STRATEGI
GASTRODIPLOMASI KOTA GAZIANTEP TURKI**

Disusun Oleh:

NADYA PRAMESTI PUTRI

19044010112

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., M.IR.

NPT. 17119930803037

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PELAKSANAAN *GASTROANTEP* SEBAGAI STRATEGI
GASTRODIPLOMASI KOTA GAZIANTEP TURKI**

Disusun Oleh:

Nadya Pramesti Putri

NPM.19044010112

Telah diuji kebenaran oleh Tim Penguji pada 18 Juli 2023

Dosen Pembimbing

Tim Penguji

1. Ketua


Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., M.IR.
NPT. 17119930803037


Megahnanda A. K., S.IP., M.IP
NIP. 198911062021212003

2. Sekretaris


Maria Indira A., S.IP., M.Hub.Int
NIP. 198512302018032001

3. Anggota


Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., M.IR.
NPT. 17119930803037

**Mengetahui,
DEKAN FISIP**


Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

HALAMAN MOTTO

“Do not be afraid, I am with you all the time, listening and seeing.”

- Qur'an | 20 : 46.

“Because no matter the amount of times you have felt lost, in a sea of a thousand things to do, a range of roles and responsibilities and the many that others see you, all along, you have still been you. You have been blooming everyday.”

- Morgan Harper Nichols.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya dedikasikan untuk diri sendiri dan juga ibunda saya, Dyah Ayu Kusuma Ningrum yang selalu mendukung serta menyayangi saya selama penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.

ABSTRAK

Keberadaan makanan tidak akan bisa dilepaskan dari kehidupan manusia karena telah menjadi bagian penting. Kini, makanan tidak hanya ada untuk memenuhi kebutuhan fisik manusia saja, tetapi juga mampu menjadi salah satu alat perkenalan antar satu budaya kepada khalayak umum. Secara umum kita mengenalnya dengan istilah gastrodiplomasi. Kota Gaziantep menjadi salah satu kota yang menggunakan gastrodiplomasi untuk memperkenalkan budaya kulinernya. Berbagai strategi gastrodiplomasi dilakukan oleh kota Gaziantep untuk bisa mempromosikan makanan khas mereka melalui pembukaan festival kuliner bagi turis maupun masyarakat hingga pembukaan kelas memasak bagi koki – koki yang ingin belajar tentang makanan khas Gaziantep. Tulisan ini bertujuan untuk menjabarkan upaya – upaya apa saja yang dilakukan Gaziantep dalam menyukseskan program gastrodiplomasi dan mendeskripsikannya berdasarkan strategi gastrodiplomasi

Kata kunci: *Gastrodiplomasi, Gaziantep, Gastroantep, Strategi Gastronomi*

ABSTRACT

The existence of food has become a vital element of life and can never be detached from it. Now, food is not only there to meet human physical needs, but is now able to function as a tool of introducing a specific culture to the wider community. Most often, we define it as gastrodiplomacy. One city which employs gastrodiplomacy to promote its culinary culture is Gaziantep. For the purpose of to advertise its culinary delights, the city of Gaziantep has implemented several kinds of gastrodiplomacy strategies, from hosting food festivals for visitors as well as residents to offering cooking courses to chefs passionate to learn more regarding Gaziantep's cuisine. The paper intends to illustrate the efforts that have been taken by Gaziantep to ensure that its gastrodiplomacy program successful while also identify them through the gastrodiplomacy strategy.

Keywords: *Gastrodiplomacy, Gaziantep, Gastroantep, Gastronomic Strategy.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“PELAKSANAAN *GASTROANTEP* SEBAGAI STRATEGI GASTRODIPLOMASI KOTA GAZIANTEP TURKI”** ini dengan baik. Seperti diketahui sebelumnya, bahwa penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh oleh mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur khususnya program studi Strata-1 Hubungan Internasional. Selain menuntaskan salah satu syarat dari program studi, ternyata penulis banyak menerima manfaat dari penelitian ini.

Melalui tulisan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang menemani penulis dalam menyusun proposal ini. Karena tanpa mereka, penulis mungkin akan menemui kesulitan dalam penulisannya. Maka dari itu terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan nikmat dan karunianya.
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., M.IR selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional.

5. Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., M.IR selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah membimbing penulis dengan sabar dan bijak dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Hubungan Internasional yang selalu dan tidak pernah lelah untuk memberikan pengalaman serta pengetahuan baru bagi penulis.
7. Dyah Ayu Kusuma Ningrum selaku ibu dari penulis yang tidak pernah berhenti menyayangi dan menyemangati penulis.
8. Alm. Agus Salim selaku ayah penulis yang telah menyayangi penulis sedari dulu hingga akhir hayatnya.
8. Mayjen TNI Mar. (Purn.) Soenarko Gatie Atmodjo selaku cyang kakung dari penulis yang selalu memberikan motivasi dan tidak pernah lelah untuk menyemangati penulis sepanjang kehidupan perkuliahan.
9. Kolonel Laut (P) Lewis Nogot Nainggolan, MMDS, PSC (J) selaku om dari penulis yang selalu memberikan tawa disetiap kesempatan dan tidak pernah lelah memberikan asupan kopi selama pengerjaan skripsi ini.
10. Dyan Puspito Rini S.Sos, M.A selaku tante dari penulis yang tiap harinya selalu memberikan perhatian dan kasih sayang yang besar.
11. Andriana Rizky L.O selaku sahabat penulis yang selalu bersama penulis dalam setiap duka dan tawa.
12. Dwi Andi Julia Sasya selaku sahabat penulis yang telah bersama penulis sejak awal perkuliahan hingga sekarang. Sukma Resana Bintang, Clara Lucia Marghanita, Annisa Gusri dan Mirza Salsabilla yang tidak pernah lelah menjadi teman penulis.
13. Seluruh kawan – kawan HI'19 yang tidak bisa penulis sebutkan satu – persatu.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	2
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kerangka Pemikiran	6
1.5 Sintesa Pemikiran	11
1.6 Argumen Utama	12
1.7 Metodologi Penelitian	13
1.7.1. Tipe Penelitian	13
1.7.2. Jangkauan Penelitian.....	14
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.7.4. Teknik Analisis Data	15
1.7.5. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II	18
Profil Kota Gaziantep Dan Program Gastroantep	18
2.1. Profil Kota Gaziantep	18
2.2. Program Gastroantep	21
BAB III	25
Strategi yang digunakan pada program Gastroantep	25

3.1. Strategi apa saja yang ada di Gastroantep	25
3.1.1. <i>Product Marketing Strategy</i> (Strategi Pemasaran Produk)	31
3.1.2. <i>Food Event Strategy</i> (Strategi Pembuatan Festival Kuliner)	34
3.1.3. <i>Coalition Building Strategy</i> (Pembangunan Koalisi Melalui Pemerintahann)	39
3.1.4. <i>Use of Opinion Leaders Strategy</i> (Strategi Melalui Pemimpin Opini)	40
3.1.5. <i>Media Relations Strategy</i> (Strategi Melalui Media Sosial)	44
3.1.6. <i>Education Strategy</i> (Strategi Edukasi Kuliner)	49
<i>BAB IV</i>	54
<i>PENUTUP</i>	54
4.1. Kesimpulan	54
4.2. Saran	59
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	<i>xi</i>

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR