

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan bagian dari kebutuhan yang penting bagi setiap orang. Pada umumnya, komunikasi dilakukan secara lisan atau verbal yang dapat dimengerti oleh kedua belah pihak. Apabila tidak ada bahasa verbal yang dapat dimengerti oleh keduanya, komunikasi masih dapat dilakukan dengan menggunakan gestur tubuh, menunjukkan sikap tertentu, misalnya tersenyum, menggelengkan kepala, mengangkat bahu. Cara seperti ini disebut komunikasi nonverbal.

Komunikasi termasuk dalam kebutuhan penting bagi manusia sebagai makhluk sosial. Komunikasi memiliki peran penting dalam hidup bersosialisasi. Namun tujuan dasar kita untuk berkomunikasi serta untuk mengendalikan lingkungan fisik dan psikologis kita. Komunikasi tidak berlangsung dalam ruang hampa sosial, melainkan dalam konteks atau situasi tertentu.

Semakin berkembangnya teknologi saat ini banyak masyarakat umum melakukan komunikasi secara mudah dan cepat. Dengan teknologi-teknologi baru menjadikan masyarakat umum dapat mengakses informasi secara cepat tanpa adanya batas. Menurut Dewanto Fajar (2016 :15) ada tiga hal yang dapat mempengaruhi perkembangan teknologi, yaitu perkembangan masa, kebutuhan masyarakat, dan teknologi pendukungnya. Ketiga hal tersebut kerap kali mendorong para ahli untuk melakukan penemuan-penemuan teknologi.

Penggunaan internet di Indonesia memiliki perkembangan yang begitu pesat. Internet bukan lagi menjadi hal biasa tetapi sudah menjadi kebutuhan utama masyarakat luas. Penggunaan internet yang pesat didukung dengan kebutuhan manusia untuk mencari dan mengakses informasi. Informasi yang didapatkan dari internet dapat berasal dari media sosial atau surat elektronik. Salah satu media sosial yang banyak digunakan dalam mengakses informasi yaitu instagram, facebook, twitter dan aplikasi sosial lainnya.

Menurut sumber TiNewss.Com menyatakan bahwa sebanyak 99,15 juta masyarakat Indonesia menggunakan instagram aktif untuk melakukan aktifitas sosial. Seperti: mengakses informasi, *life style*, belanja *online* dan lain sebagainya. Hal tersebut bisa dinyatakan bahwa era digital mempengaruhi kehidupan masyarakat Indonesia dalam kehidupan sehari-harinya.

Perkembangan internet selalu diikuti dengan perkembangan telekomunikasi, khususnya *smartphone* atau *gadget* yang memberikan efek yang signifikan terhadap perilaku masyarakat terhadap kemajuan teknologi. Keberadaan digital sosial media menjadikan segalanya lebih mudah dalam mencari dan mendapatkan suatu informasi.

Instagram merupakan salah satu dari media baru yang dirilis pada 6 Oktober 2010. Kata Insta berasal dari kata “Instan” yang artinya cepat (dalam kategori membuat foto cepat). Kata Gram berasal dari kata “Telegram” yang berarti mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Bila digabungkan menjadi Instan-Telegram disingkat menjadi Instagram.

Bisa dikatakan bahwa instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto, video yang menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik instagram sendiri kemudian memodifikasinya dengan efek-efek cantik yang sudah disediakan gratis oleh instagram yang memungkinkan foto yang tadinya biasa saja menjadi menarik. Hal ini sesuai dengan salah satu dari lima kategori media baru yang merupakan media sosial, yaitu *collective participatory media* yang meliputi penggunaan internet untuk berbagi dan bertukar informasi, gagasan, dan pengalaman serta untuk mengembangkan hubungan pribadi aktif (Mc Quail, 2011:156)

Pada aplikasi instagram pengguna dapat menggunakan berbagai fitur yang tersedia. Dari mulai berbagi gambar, video, story kegiatan sehari-hari. Kegunaan utama dari iInstagram adalah sebagai tempat untuk mengunggah dan berbagi foto-foto kepada pengguna lainnya. Dengan adanya aplikasi instagram menjadikan masyarakat dapat menyampaikan berbagai suara serta kampanye tentang berbagai isu yang terjadi di Indonesia.

Instagram juga memiliki fitur bisa *share location* untuk memberi tahu kepada pengguna instagram yang melihat fotonya dimana lokasi foto itu diambil dan sebagai respon atau umpan balik dari pengguna yang menjadi *followers* terhadap foto yang diunggah. Pengguna instagram lainnya dapat memberikan komentar dan memberi tanda suka (*like*) kepada foto tersebut bahkan membubuhi dengan stikerstiker lucu dari aplikasi Instagram. Penggunaanya juga bisa berbagi di berbagai jaringan sosial, dan berbagi dengan sesama pengguna.

Kesehatan akhir-akhir ini menjadi sebuah isu yang ramai untuk dibicarakan. Semakin banyaknya ragam penyakit membuat kebutuhan mengenai informasi kesehatan menjadi hal yang sangat dicari. Berdasarkan hal tersebut, peran dari komunikasi kesehatan menjadi diperlukan. Liliweri (2007), dalam bukunya “Dasar dasar Komunikasi Kesehatan” menyatakan bahwa promosi kesehatan telah mengalami perkembangan, dengan adanya berbagai macam aplikasi digital yang bergerak di bidang kesehatan.

Beberapa waktu terakhir banyak masyarakat Indonesia yang mencari berita dan informasi seputar berbagai hal pada media sosial instagram. Kasus covid 19 yang cukup besar pada akhir taun lalu membuat masyarakat Indonesia memudahkan akan pencarian atas perkembangan masalah kesehatan. Adanya kasus covid 19 membuat masyarakat Indonesia berusaha untuk mencari berbagai informasi yang dibutuhkan.

Salah satu aplikasi kesehatan di Indonesia yaitu Alodokter. Alodokter sebagai perusahaan rintisan yang berbasis digital sebagai penyedia jasa jembatan antara dokter profesional dengan klien yang memiliki keterikatan mengenai kebutuhan dan informasi dalam menyediakan layanan bagi masyarakat Indonesia.

Alodokter merupakan perusahaan kesehatan digital nomor satu di Indonesia yang memiliki lebih dari 18 juta pengguna aktif setiap bulannya. Kehadiran Alodokter di Indonesia sejak 2014 lalu, telah mengubah poros layanan kesehatan Indonesia secara signifikan dalam penyediaan informasi medis yang mudah dipahami, akurat, dan dapat diakses oleh siapa saja.

Sebagai perusahaan dengan pertumbuhan tercepat se-Asia Tenggara, layanan medis Alodokter terintegrasi secara lengkap untuk memenuhi kebutuhan kesehatan masyarakat Indonesia: konten kesehatan ter *update*, chat bersama dokter, online booking platform untuk konsultasi dengan dokter dan/atau mencari rumah sakit pilihan, dan platform yang didedikasikan khusus untuk para dokter Indonesia guna meningkatkan kualitas layanan terbaik.

Seluruh layanan Alodokter tersedia di dalam versi web dan *mobile* aplikasi dengan layanan cepat dan dukungan dokter umum maupun spesialis berpengalaman yang terbesar di seluruh tersebar di seluruh Indonesia. Selama ini Alodokter membantu masyarakat Indonesia dalam membuat keputusan terbaik untuk seluruh keluarga Indonesia.

Berdasarkan sumber Detik.com 2016 Alodokter menyatakan bahwa setiap konten Alodokter dibuat berdasarkan sumber-sumber ilmiah yang dapat dipercaya. Konten yang disajikan harus memenuhi syarat informasi medis terkini yang dapat diandalkan. Informasi yang diberikan mencakup beragam topik medis, kesehatan, dan gaya hidup, namun tidak untuk menggantikan peran konsultasi medis secara langsung dengan dokter.

Alodokter memiliki banyak fitur dan pelayanan yang dapat digunakan oleh masyarakat luas. Beberapa fitur dari Alodokter sendiri yaitu: fitur chat bersama dokter, fitur booking dokter, fitur pembelian obat, fitur asuransi proteksi, fitur booking rumah sakit, ribuan artikel kesehatan, daftar penyakit dan obat terkini, layanan rekam medis.

Selain membagikan berbagi informasi melalui web, Alodokter juga membagikan informasi mereka melalui instagram. Tidak hanya seputar tips dan fitur yang ada di atas, Alodokter juga memiliki ribuan dokter profesional yang tersebar di seluruh Indonesia.

Selain memberikan tips dan juga informasi kesehatan, Alodokter juga terbuka akan adanya kritikan dan saran. Dengan adanya kritikan dan saran dalam layanan konsultasi kesehatan yang terjadi di seluruh masyarakat membuat era digital saat ini, menjadikan alodokter melebarkan sayapnya pada instagram maka hal itu memudahkan untuk mengakses alodokter dan pada akun Instagram @alodokter_id berisi tentang tips tentang kesehatan dan berbagai info lainnya.

Pada penelitian ini, peneliti akan melakukan penelitian pada isi konten instagram Alodokter yang dimulai sejak periode Juni-Agustus 2022. Kurun waktu tersebut dipilih karena dalam tiga bulan terakhir merupakan unggahan terbaru dan juga banyak terjadi fenomena COVID- 19.

1.2 Rumusan Masalah

Pada latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah penelitian yaitu : “Bagaimanakah analisis isi terhadap konten tips dan edukasi kesehatan tentang Covid dan Ibu Hamil pada instagram @alodokter_id ?”

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk memahami isi konten tips serta edukasi kesehatan tentang Covid dan Ibu Hamil pada akun Instagram @alodokter_id.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat dalam perkembangan kajian ilmu komunikasi terutama yang berhubungan dengan konsultasi tentang keluhan yang berkaitan dengan kesehatan.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan analisis pada bidang ilmu komunikasi dan dapat mengedukasi masyarakat mengenai gejala gangguan kesehatan secara umum yang sering terjadi dalam kehidupan sehari-hari.

1.4.3 Kegunaan Akademis

Secara akademis, hasil dari penelitian ini bisa memperkaya kajian ilmu komunikasi khususnya komunikasi dan kesehatan. Disamping itu, penulis juga berharap bahwa penelitian ini bisa dijadikan referensi untuk mendukung penelitian selanjutnya dengan topik bahasan yang sama.