

**ANALISIS KOMENTAR NETIZEN MELALUI AKUN ALODOKTER
TENTANG IBU HAMIL PADA SAAT COVID PERIODE JUNI-AGUSTUS
2021**

SKRIPSI



Oleh:

Kurnia Welly Cintya
NPM 1643010115

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ILMU KOMUNIKASI
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS KOMENTAR NETIZEN MELALUI AKUN ALODOKTER
TENTANG IBU HAMIL PADA SAAT COVID PERIODE JUNI-AGUSTUS
2021**

Disusun Oleh:

KURNIA WELLY CINTYA

NPM : 1643010115

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING

Drs.Syaifuddin Zuhri,M.Si

NIP. 197006122021211002

Mengetahui,

DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS KOMENTAR NETIZEN MELALUI AKUN ALODOKTER
TENTANG IBU HAMIL PADA SAAT COVID PERIODE JUNI-AGUSTUS

2021

Oleh:

KURNIA WELLY CINTYA

NPM : 1643010115

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal 7 Juli 2023

Menyetujui,

Pembimbing

Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si
NIP. 197006122021211002

1. Ketua

Tim Penguji,

Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003

2. Sekretaris

Dra. Sumardijati, M.Si
NIP. 196203231993092001

3. Anggota

Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si
NIP. 197006122021211002

DEKAN EISIP

Dr. Catur Suratno Aji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Kurnia Welly Cintya
NPM : 1643010115
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Komentar Netizen Melalui Akun Alodokter Tentang Ibu Hamil Pada Saat Covid Periode Juni-Agustus 2021

Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN “Veteran” Jawa Timur maupun diinstitusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 18 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Kurnia Welly Cintya

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya dan memberi penulis kesempatan dalam menyelesaikan Skripsi yang penulis buat ini, sehingga pengerjaan Skripsi ini dapat dilaksanakan dengan lancar dan dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan tugas akhir bagi para mahasiswa dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat bantuan dari pihak-pihak terkait. Untuk itu pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah ‘Azza Wajalla yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
2. Orang tua penulis yang telah mendukung proses belajar penulis secara menyeluruh.
3. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Drs. Saifudin Zuhri. M.Si selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Ibu Dr.Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Bapak Ibu Dosen ilmu Komunikasi yang banyak membimbing penulis

7. Iqbal yang menyemangati penulis untuk merampungkan skripsi ini
8. Serta para sahabat penulis Ajeng Nidita, Dhiya Nabila, Rida Febianty, Resti Dwi, dan Nila Delima, yang selalu memotivasi penulis untuk merampungkan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Kegunaan Teoritis	7
1.3.2 Kegunaan Praktis	7
1.3.3 Kegunaan Akademis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Pelayanan Kesehatan dalam dunia <i>online</i>	11

2.2.2	Pengertian Media Baru.....	14
2.2.2.1	Karakteristik Media Baru.....	17
2.2.2.2	Fungsi Media Baru.....	18
2.2.2.3	Dampak Media Baru.....	19
2.2.2.4	Media Sosial Instagram.....	20
2.2.3	Komunikasi Kesehatan.....	21
2.2.3.1	Tujuan Komunikasi Kesehatan.....	24
2.2.4	Pengertian Alodokter.....	26
2.2.4.1	Konten Alodokter.....	26
2.2.4.2	Manfaat Alodokter.....	28
2.2.5	Analisis Isi Media Sosial.....	28
2.2.5.1	Memilih konten di Media Sosial (<i>Selecting the Content</i>).....	30
2.2.5.2	Analisis Konten di Media Sosial (<i>Analysing the Content</i>).....	31
2.2.5.3	Interpretasi Konten di Medsos (<i>Interprtation of the Content</i>).....	32
2.2.5.4	Gambaran Kesimpulan (<i>Drawing Conclusion</i>).....	32
2.2.6	Kerangka Berpikir.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		36
3.1	Metode Penelitian.....	36
3.2	Desain Penelitian.....	37

3.3	Definisi Konseptual.....	40
3.3.1	Sistem Informasi Kesehatan Alodokter	40
3.3.2	Instagram sebagai Media Sosial.....	41
3.4	Analisis Isi Media Sosial.....	41
3.5	Corpus	42
3.6	Unit Analisis	42
3.7	Jenis Sumber Data.....	42
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.9	Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN	48
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1	Gambaran Umum Akun Instagram @alodokter_id ...	48
4.2	Penyajian Data	49
4.3	Analisis Data	57
4.3.1	Analisis isi unit komentar netizen akun Instagram @alodokter_id.....	57
4.3.2	Unit Analisis Proposional	73
4.4	Pembahasan	74
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran.....	78
	DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR GAMBAR

Bagan 2.1. Penelitian Terdahulu	9
Bagan 2.2. Kerangka Berpikir.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Analisis unit fisik pada postingan vidio akun Instagram	58
Tabel 4.2	Analisis unit sintaksis pada postingan vidio akun Instagram @alodokter	60
Tabel 4.3	Referensi kata unit referensial pada postingan vidio akun Instagram @alodokter.....	63
Tabel 4.4.	Analisis unit tematik pada postingan vidio akun Instagram @alodokter.....	66

ABSTRAK

Komunikasi merupakan bagian penting dalam kehidupan manusia. Komunikasi memiliki fungsi untuk bersosialisasi antara manusia satu dengan manusia lainnya. Pada era modern saat ini, untuk melakukan komunikasi sudah tidak sulit lagi. Banyaknya perkembangan zaman yang menghadirkan sosial media, alat komunikasi canggih, membuat setiap orang dapat dengan cepat berkomunikasi. Di zaman yang serba maju saat ini, komunikasi kesehatan bisa didapatkan dengan mudah dan cepat.

Setiap manusia bahkan bisa berkomunikasi dengan dokter secara online dan mendapat informasi Kesehatan secara online. Tingginya kasus covid 19 di Indonesia selama tahun 2020-2021 menarik perhatian seluruh masyarakat dunia. Seluruh masyarakat membutuhkan banyak informasi mengenai kesehatan terutama tentang covid-19. Alodokter sebagai platform Kesehatan yang memanfaatkan sosial media instagram, hadir dengan memberikan berbagai informasi Kesehatan yang sedang terjadi secara cepat dan efektif. Dengan adanya aplikasi Alodokter, peneliti ingin mengetahui apakah isi konten yang diberikan kepada khalayak mengenai covid-19 sudah sesuai dan akurat.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan analisis isi. Analisis isi yang digunakan yakni konten dari Instagram @Alodokter dengan memperhatikan dari unggahan *feed* dan *caption*. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa hampir keseluruhan konten @Alodokter sudah memenuhi kriteria konten yang baik. Hanya saja ada beberapa konten yang tidak dituliskan sumber yang jelas, sehingga hal itu mempengaruhi akurasi informasi Kesehatan yang akan di *share* dan diberikan ke publik.

Kata kunci: Komunikasi Kesehatan, Alodokter, Analisis isi, Instagram

ABSTRACT

Communication is an important part of human life. Communication has a function to socialize between humans with the other. In modern era, communication can be done very easily. The many developments of the era that present social media, sophisticated communication tools, make everyone able to communicate quickly. In today's advanced era, health communication can be obtained easily and quickly. Every human being can even communicate with doctors online and get health information online. The high cases of covid 19 in Indonesia during 2020-2021 attracted the attention of the whole world. The whole community needs a lot of information about health, especially about Covid-19. Alodokter as a health platform that utilizes Instagram social media, is here to provide various health information that is happening quickly and effectively. With the Alodokter application, researchers want to know whether the content provided to the public regarding Covid-19 is appropriate and accurate.

This study used a qualitative method using a content analysis approach. The content analysis used is content from Instagram @Alodokter by paying attention to feed and caption uploads. The results of this study show that almost all of @Alodokter's content meets the criteria for good content. It's just that there is some content that has no clear source written down, so that it affects the accuracy of health information that will be shared and provided to the public.

Keyword: Communication, Alodokter, Content Analysis, Instagram