

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari analisis dan pembahasan penelitian yang telah dijelaskan diatas maka dapat disimpulkan antara lain :

1. Variabel jumlah wisatawan berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah di Kabupaten Gresik. Hal itu terbukti karena tingkat signifikansi jumlah wisatawan sebesar 0,017 yang dimana pada angka tersebut lebih kecil dari 0,05. Hal itu menunjukkan adanya potensi besar yang dimiliki pemerintah karena dengan meningkatnya jumlah wisatawan maka pendapatan asli daerah tersebut akan meningkat melalui suatu retribusi dan pajak yang mereka bayarkan.
2. Variabel jumlah hotel berpengaruh positif terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Gresik. Hal tersebut dibuktikan dengan tingkat signifikansi jumlah hotel sebesar 0,020 yang dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Pengaruh jumlah hotel memberikan dampak positif terhadap pendapatan asli daerah karena banyaknya jumlah hotel yang dinikmati oleh para wisatawan maka akan meningkatnya pada pendapatan atas penerimaan pajak hotel yang diterima pemerintah.
3. Variabel jumlah restoran berpengaruh positif terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Gresik. Hal itu dibuktikan dengan tingkat signifikansi variable ini sebesar 0,039 dimana angka tersebut lebih kecil dari 0,05. Dengan keberadaannya restoran ini maka suatu daerah memiliki potensi

wisata yang didukung dengan fasilitas yang baik sehingga wisatawan merasa terfasilitasi pada saat melakukan perjalanan wisata.

5.2. Saran

Setelah mengetahui hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis diatas, maka penulis memberikan sara diantaranya :

1. Pemerintah Daerah harus mendukung dan memfasilitasi aktivitas perekonomian khususnya pada sektor pariwisata dengan selalu meningkatkan semua sarana dan prasarana yang mendukung salah satunya adalah kondisi jalan atau akses menuju lokasi wisata karena penulis melihat masih banyaknya akses jalan yang mungkin bisa dikatakan kurang layak dilalui salah satu contohnya adalah jalan yang bergelombang dan bergeronjal serta menambah petugas keamanan pada tempat-tempat wisata yang ada agar para pengunjung atau pelaku wisata merasa aman dan tenang..
2. Para pelaku pariwisata atau lembaga yang menangani pada sektor pariwisata hendaknya lebih mengoptimalkan lebih banyak kegiatan promosi-promosi yang dilakukan pada setiap minggunya agar dapat lebih menarik para wisatawan baik lokal maupun asing agar pendapatan asli daerah terus meningkat dan khususnya para wisatawan merasa nyaman.