

## DAFTAR PUSTAKA

- Chen, M. Y., Teng, C. I., & Chiou, K. W. (2020). The helpfulness of online reviews: Images in review content and the facial expressions of reviewers' avatars. *Online Information Review*, 44(1), 90-113. <https://doi.org/10.1108/OIR-08-2018-0251>
- Dainamang, S. A., Hayatin, N., & Chandranegara, D. R. (2022). Analisis Sentimen Media Sosial Twitter Terhadap RUU Omnibus Law dengan Metode Naïve Bayes dan Particle Swarm Optimization. *Komputika: Jurnal Sistem Komputer*, 11(2), 211-218. <https://doi.org/10.34010/komputika.v11i2.6037>
- Darmawan, R., Indra, & Surahmat, A. (2022). Optimalisasi Support Vector Machine (SVM) Berbasis Particle Swarm Optimization (PSO) Pada Analisis Sentimen Terhadap Official Account Ruang Guru Di Twitter. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 22(2), 143-152. <https://doi.org/10.31599/jki.v22i2.1130>
- Hayuningtias, R. Y., & Sari, R. (2019). ANALISIS SENTIMEN OPINI PUBLIK BAHASA INDONESIA TERHADAP WISATA TMII MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES DAN PSO. *Jurnal TECHNO Nusa Mandiri*, 16(1), 37-42. <https://doi.org/10.33480/techno.v16i1.115>
- Hendriyanto, M. D., Ridha, A. A., & Enri, U. (2022). ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI MOLA PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 5(1), 1-7. <https://doi.org/10.31539/intecom.v5i1.3708>
- Husada, H. C., & Paramita, A. S. (2021). Analisis Sentimen Pada Maskapai Penerbangan di Platform Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *TEKNIKA*, 10(1), 18-26. <https://doi.org/10.34148/teknika.v10i1.311>
- Indrayuni, E. (2016). Analisa Sentimen Review Hotel Menggunakan Algoritma Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization. *Jurnal Evolusi*, 4(2), 20-27. <https://doi.org/10.31294/evolusi.v4i2.697>

- Indrayuni, E. (2019). Klasifikasi Text Mining Review Produk Kosmetik Untuk Teks Bahasa Indonesia Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *JURNAL KHATULISTIWA INFORMATIKA*, 7(1), 29-36. <https://doi.org/10.31294/jki.v7i1.5740>
- Jung, H., & Lee, B. G. (2020). Research Trends in Text Mining: Semantic Network and Main Path Analysis of Selected Journals. *Expert Systems with Applications*, 162, 1-16. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2020.113851>
- Maulana, Y. (2022). *ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI PEDULILINDUNGI PADA TWITTER MENGGUNAKAN METODE CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK DAN PARTICLE SWARM OPTIMIZATION (Skripsi)*. UPN "Veteran" Jawa Timur.
- Miner, G., Hill, T., Nisbet, R., Delen, D., Fast, A., & Elder, J. (2012). *Practical Text Mining and Statistical Analysis for Non-structured Text Data Applications* (G. Miner, Ed.). Elsevier Science.
- Ou, G., He, Y., Fournier-Viger, P., & Huang, J. Z. (2022). A Novel Mixed-Attribute Fusion-Based Naive Bayesian Classifier. *Applied Sciences*, 12(20), 1-16. <https://doi.org/10.3390/app122010443>
- Puspita, R., & Widodo, A. (2020). Perbandingan Metode KNN, Decision Tree, dan Naïve Bayes Terhadap Analisis Sentimen Pengguna Layanan BPJS. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(4), 646-654. <http://dx.doi.org/10.32493/informatika.v5i4.7622>
- Putri, R. A. (2023). *ASPECT-BASED SENTIMENT ANALYSIS PADA ULASAN APLIKASI BCA MOBILE DENGAN MENGGUNAKAN METODE TF-IDF DAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER (Skripsi)*. UPN "Veteran" Jawa Timur.
- Samsir, Ambiyar, Verawardina, U., Edi, F., & Watrianthos, R. (2021). Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode Naïve Bayes. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 5(1), 157-163. <http://dx.doi.org/10.30865/mib.v5i1.2580>
- Saraswati, M., & Rimirasih, D. (2020). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PELAYANAN KRL COMMUTERLINE BERDASARKAN DATA TWITTER MENGGUNAKAN ALGORTIMA BERNOULLI NAIVE

- BAYES. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 25(3), 225-238.  
<http://dx.doi.org/10.35760/ik.2020.v25i3.3256>
- Singh, G., Kumar, B., Gaur, L., & Tyagi, A. (2019). Comparison between Multinomial and Bernoulli Naïve Bayes for Text Classification. *2019 International Conference on Automation, Computational and Technology Management (ICACTM)*, 593-596.  
<https://doi.org/10.1109/ICACTM.2019.8776800>
- Sipayung, E. M., Maharani, H., & Zefanya, I. (2016). PERANCANGAN SISTEM ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 8(1), 958-965.  
<https://doi.org/10.36706/jsi.v8i1.3250>
- Sitanayah Que, V. K., Iriani, A., & Purnomo, H. D. (2020). Analisis Sentimen Transportasi Online Menggunakan Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization (Online Transportation Sentiment Analysis Using Support Vector Machine Based on Particle Swarm Optimization). *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, 9(2), 162-170.  
<https://doi.org/10.22146/jnteti.v9i2.102>
- Titania, B. (2020). *Penerapan Metode Text Mining dan Social Network Analysis pada Jejaring Sosial Twitter (Studi terhadap: Dugaan Korupsi Asuransi Jiwasraya dan Dugaan Korupsi Asuransi Sosial Angkatan Bersenjata Republik Indonesia)*. Universitas Islam Indonesia.
- Trisna Lestari, A. R., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis Sentimen Tentang Opini Pilkada Dki 2017 Pada Dokumen Twitter Berbahasa Indonesia Menggunakan Naïve Bayes dan Pembobotan Emoji. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 1(12), 1718-1724.  
<https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/627>
- Yulita, W., Nugroho, E. D., & Alghifari, M. H. (2021). Analisis Sentimen Terhadap Opini Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *JDMSI: Jurnal Data Mining dan Sistem Informasi*, 2(2), 1-9. <https://doi.org/10.33365/jdmsi.v2i2.1344>

Yuyun, Hidayah, N., & Sahibu, S. (2021). Algoritma Multinomial Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Sentimen Pemerintah Terhadap Penanganan Covid-19 Menggunakan Data Twitter. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(4), 820-826. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i4.3146>