

## DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2017). Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia. *Apjii*. Retrieved from [www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id)
- \_\_\_\_\_. (2018). Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia. *Apjii*. Retrieved from [www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id)
- Arumi, A., & Yanto, H. (2019). Antecedent Pengguna Layanan Electronic Banking di Kalangan Mahasiswa (Sebuah Kajian Technology Acceptance Model). *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 130–147.
- Azhar, S. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi (Pertama)*. Bandung: Lingga Jaya.
- Azjen, I. (1975). *The Theory of Planned Behaviour and Human Decision Processes* 50. Amhers: Academica Press. Inc.
- BAKPK. (2020). *Jumlah Data Mahasiswa Aktif UPN "Veteran" Jawa Timur*. Surabaya: UPN "Veteran" Jawa Timur.
- BNI. (2019). BNI Mobile Banking. Retrieved September 29, 2019, from BNI website: <https://www.bni.co.id/en-us/ebanking/bnimobilebanking>
- \_\_\_\_\_. (2020). Struktur Organisasi BNI. Retrieved January 12, 2020, from <https://www.bni.co.id/id-id/perusahaan/tentangbni/strukturorganisasi>
- Daftar Perusahaan. (2019). Bank BNI Kantor Cabang Pembantu (Dalam Negeri) KCP UPN Veteran Surabaya. Retrieved November 12, 2019, from Daftar Perusahaan website: <https://www.daftarperusahaan.com/bank/bank-bni-kcp-upn-veteran-surabaya>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>
- Ekonomi. (2017). Definisi Akuntansi Menurut American Accounting Association. Retrieved November 1, 2019, from Sobat Materi website: <https://sobatmateri.com/definisi-akuntansi-menurut-american-accounting-association/>
- Febrianta, A., & Indrawati. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah Bank BCA di Kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 3(3), 2879–2885.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen* (5th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunawan, F. (2018). *Senarai Penelitian: Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara* (F. Gunawan & H. B. P. Hastuti, Eds.). Deepublish.
- Hamidi, H., & Safareeyeh, M. (2018). A model to analyze the effect of mobile banking adoption on customer interaction and satisfaction: A case study of m-banking in Iran. *Telematics and Informatics*, 38, 166–181. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2018.09.008>
- Horngren, Charles T., Sundem, G. L., Burgstahler, D., & Schatzberg, J. (2014). *Pengantar Akuntansi Manajemen* (16 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto. (2013). *Analisis & Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2019). Informasi. Retrieved December 15, 2019, from Informasi website: [www.kbbi.web.id/informasi.html](http://www.kbbi.web.id/informasi.html)
- \_\_\_\_\_. Kualitas. Retrieved December 15, 2019, from Kualitas website: [www.kbbi.web.id/kualitas.html](http://www.kbbi.web.id/kualitas.html)
- \_\_\_\_\_. Minat. Retrieved October 29, 2019, from minat website: [www.kbbi.web.id/minat.html](http://www.kbbi.web.id/minat.html)
- Kartika, C., Adam, Alif Dio, & Trisna, E. (2019). Pengaruh Servicescape, Kualitas Komunikasi Pelayanan dan Kepercayaan Nasabah terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Relationship Intention Nasabah Bank Syariah di Surabaya. *E-Journal Unitomo*, 3(1), 43–60.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Kurniawati, H. A., Arif, A., & Winarno, W. A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v4i1.4563>
- Maniah, & Hamidin, D. (2017). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pembahasan Secara Praktis dengan Contoh Kasus*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi* (4th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, M. H., & Sutisna, S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking. *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1), 62. <https://doi.org/10.30997/jn.v1i1.241>
- Nengsy, H. (2018). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Penggunaan Teknologi Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Manajerial pada Perbankan di Tembilahan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 1–17.
- OJK. (2015). Bijak Ber E-Banking. *Bijak Ber E-Banking*.
- Oktabriantono, A. P., Sulindawati, N. L. G. E., & Dewi, P. E. D. M. (2017). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Jurusan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2).

- Pertiwi, N. W. D. M. Y., & Ariyanto, D. (2017). Penerapan Model UTAUT2 untuk Menjelaskan Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking di Kota Denpasar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 18(3), 1369–1397.
- Prabawalingga, i gusti ngurah mayun, & Yadnyana, i ketut. (2016). Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan dengan Minat Penggunaan sebagai Variabel Intervening terhadap Perilaku Penggunaan Sistem. *E-Journal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(10), 3359–3390.
- Pura, R. (2013). *Pengantar Akuntansi 1 Pendekatan Siklus Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Regar, tiara anggita, Areros, william a., & Asaloei, sandra i. (2018). Persepsi Karyawan terhadap Penggunaan Teknologi Informasi pada Hotel Sintesa Peninsula Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 34–40.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi* (13th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Rudianto. (2012). *Pengantar Akuntansi (Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan)*. Jakarta: Erlangga.
- Rusmiati. (2017). Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Bidang Studi Ekonomi Siswa Ma Al Fattah Sumbermulyo. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 1(1), 21–36.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6 Buku 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengguna Layanan Mobile Banking. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 20(3), 518–528.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sohrabi, M., Yee, J. Y. M., & Nathan, R. J. (2013). Critical Success Factors for the Adoption of e-Banking in Malaysia. *International Arab Journal of E-Technology*, 3(2), 1–7.
- Solechah, & Soliha, E. (2015). Pengaruh citra dan kepercayaan terhadap nilai pelanggan dan dampaknya pada kepuasan serta loyalitas nasabah. *4th Economics & Business Research Festival*, (November), 978–979.
- Sugiantoro, Y., & Isharijadi, I. (2015). Pengaruh Personalization, Computer Self Efficacy, dan Trust Terhadap Perceived Usefulness pada Pengguna Internet Banking di PT. Bank BRI (Persero), Tbk. Cabang Madiun. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 4(1), 82. <https://doi.org/10.25273/jap.v4i1.677>
- Sugiarto, T., & Rokhman, M. T. N. (2017). *Pengaruh kualitas informasi dan kualitas sistem terhadap kinerja individu*. 19, 119–131.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (3rd ed.). Bandung: Alfabeta.

- Suwardjono. (2018). *Teori Akuntansi (Perekayasa Pelaporan Keuangan)* (3rd ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Tan, M., & Teo, thompson s. h. (2000). Factors influencing the adoption of internet banking in Malaysia. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 1(5). <https://doi.org/10.17705/1jais.00005>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2016). Unified theory of acceptance and use of technology: A synthesis and the road ahead. *Journal of the Association of Information Systems*, 17(5), 328–376. <https://doi.org/10.17705/1jais.00428>
- Wahyuliza, S. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka TEchnology Accpetance Model pada Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi STIE Haji Agus Salim*, XVIII(2), 155–167.
- Wardhana, Y. P. (2015). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Kualitas Sistem dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Berbasis Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Yudha, H. N., & Isgiyarta, J. (2015). *Analisis Pengaruh Persepsi Nasabah Bank Terhadap Internet Banking Adoption (Studi pada Nasabah Perbankan yang Menggunakan Internet Banking di Kota Surakarta)*. 4(4), 148–157.
- Yusnaini, yusnaini. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan Internet Banking Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Bank Swasta. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.15294/jda.v2i1.1922>