

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA DI
SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Untuk Menyusun Skripsi S – 1

Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

Mohammad Nabil Rahmatulloh

19012010304/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2022

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA DI
SIDOARJO**

Yang diajukan

MOHAMMAD NABIL RAHMATULLOH

19012010304/FEB/EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Tanggal : 14 Juli 2023

Koordinator Program Studi
Manajemen

Pembimbing Utama

Dra.Ec. Nurianti Takarini, M.Si
NIP. 196508141991032001

Drs. Ec. Supriyono, M.M.
NIP. 196106261988031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa
Timur

Dr. Dra. Ec. TRI KARTIKA PERTIWI, M.Si, CRP
NIP.196304201991032001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohammad Nabil Rahmatulloh
NIM : 19012010304
Fakultas /Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Judul Skripsi/Tugas Akhir/
Tesis/Desertasi : PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-
COMMERCE TOKOPEDIA DI SIDOARJO

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 19 Juli 2023

Yang Menyatakan



Mohammad Nabil Rahmatulloh

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA DI SIDOARJO” dapat terselesaikan dengan baik. Tujuan penyusunan usulan penelitian ini untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) bagi mahasiswa program S-1 di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran “ Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini mendapat bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun secara materil. Sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat saya mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya khususnya kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah yang tiada terbatas dan kepada Rasullulah SAW yang telah memberikan tuntunan akhlak yang mulia.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhamd Fauzi, M.MT selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec.Tri Kartika P., MSI., CRP selaku dekan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Ibu Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si selaku koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran “ Jawa Tmur.
5. Bapak Drs. Ec. Supriyono, M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberi masukan, arahan, dan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Untuk (Alm) Bapak Lutfie Fuad selaku orang tua saya yang sudah meninggal ketika saya masih menyelesaikan KKN. Semoga Beliau bangga dengan perjuangan anaknya.
7. Untuk Ibu saya, Ibu Afin yang selama ini selalu memberi dukungan do’a secara lahir & batin. Engkau mampu menjadi orang tua tunggal setelah bapak meninggal. Terimakasih buk.
8. Untuk teman-teman saya yang mengenal dekat dengan saya, kalian sudah jadi teman yang terbaik untuk saya. Terimakasih atas motivasi dan penyemangat saya menyelesaikan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada pihak lain yang belum saya sebutkan satu persatu. Terimakasih banyak telah mengenal penulis, semoga sehat selalu dan selalu dalam lindungan Allah SWT. Amiin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tidak ada yang sempurna didunia ini, begitupun dengan pengetahuan, kemampuan serta waktu yang penulis miliki sehingga skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu,

penulis berharap akan muncul penelitian-penelitian baru sebagai pelengkap dan penyempurna penelitian skripsi ini. Kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat di harapkan untuk menyempurnakan skripsi ini dimasa yang akan datang. Dengan demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak sebagaimana mestinya.

Surabaya, 26 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Pemasaran	17
2.2.2. Gaya Hidup	18
2.2.3 Persepsi Harga	19
2.2.4 Keputusan Pembelian	20
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.4 Kerangka Konseptual	26
2.5 Perumusan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28

3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.1.1 Definisi Operasional	28
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	30
3.2 Teknik Penentuan Sampel	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel	32
3.3 Teknik Analisis Data	32
3.3.1 Uji Kualitas Data	33
3.3.1.2 Pengukuran Struktural (Inner Model).....	35
3.3.2 Uji Hipotesis	35
3.4 Kepuasan Metode Patial Least Square (PLS).....	36
3.5 Pengukuran Metode Least Square (PLS)	36
3.5.1 Langkah-langkah PLS.....	37
3.6 Asumsi PLS	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2. Karakteristik Responden dan Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.2.2. Deskripsi Variabel Gaya Hidup	45
4.2.3. Deskripsi Variabel Persepsi Harga.....	47
4.2.4. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	49
4.3. Analisa dan Pengujian Hipotesis	51
4.3.1. Evaluasi Uji Outlier.....	51
4.3.2. Interpretasi Hasil PLS	53
4.3.3. Pengujian Hipotesis.....	61
4.4. Pembahasan	63
4.4.1. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	63
4.4.2. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Situs E-Commerce di Indonesia	3
Tabel 1. 2 Rata – rata jumlah pengunjung situs Tokopedia per-Bulan	5
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 2 Frekuensi Variabel Gaya Hidup.....	46
Tabel 4. 3 Frekuensi Variabel Persepsi Harga	47
Tabel 4. 4 Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	49
Tabel 4. 5 Uji Outlier	52
Tabel 4. 6 Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values)	54
Tabel 4. 7 Cross Loading	56
Tabel 4. 8 Average Variance Extracted (AVE)	57
Tabel 4. 9 Composite Reliability	58
Tabel 4. 10 Latent Variable Corelations	59
Tabel 4. 11 R-square	60
Tabel 4. 12 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values, P-Values).....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perbandingan Harga <i>e-commerce</i> lain dengan Tokopedia.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Konspetual	27
Gambar 3. 1 Diagram Jalur Partial Least Square	38
Gambar 4. 1 Outer Model Dengan Factor Loading, Path Coefficient dan R-Square	53
Gambar 4. 2 Gambar Inner Model dengan nilai signifikansi T-Statistic Bootstraping	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	72
Lampiran 2 Deskriptif Data Jawaban Responden	77
Lampiran 3 Tabel Frekuensi Data Jawaban Responden	78
Lampiran 4 Uji Outlier.....	81
Lampiran 5 Hasil Olah Data PLS.....	82
Lampiran 6 Tabulasi Kuisisioner.....	86

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA DI
SIDOARJO**

Oleh:

**Mohammad Nabil Rahmatulloh
19012010304/FEB/EM**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh gaya hidup dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian dengan menggunakan objek penelitian *E-Commerce* Tokopedia di Sidoarjo. Dimana terdapat penurunan pengunjung *e-commerce* Tokopedia dalam kurun waktu 1 tahun terakhir. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif.

Populasi dalam penelitian ini adalah warga Sidoarjo yang pernah berbelanja pada *e-commerce* Tokopedia. Sedangkan sampel pada penelitian ini adalah warga Sidoarjo yang pernah melakukan pembelian online melalui *e-commerce* tokopedia dalam 1 tahun terakhir. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan sampel adalah *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 responden.

Seluruh pengujian dengan menggunakan Aplikasi SmartPLS menunjukkan bahwa seluruh pengujian mendapatkan nilai diatas nilai yang telah diprasyaratkan agar pengujian tersebut dinyatakan reliabel. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif, analisa data berupa statistik deskriptif dan analisis PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian pada persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *Gaya Hidup, Persepsi Harga; Keputusan Pembelian*