

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, S. (2016). *Stand Up Comedy Indonesia Sebagai Media Kritik Sosial (Analisis Wacana Stand Up Comedy Indonesia Season 4 di Kompas TV)*. Skripsi Jurusan Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauiddin Makassar.
- Almansuroh, S. H. (2022). *Bahasa Autentik Orang Betawi*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/sukainah-hijarani-almansuroh-1649670541734744867/bahasa-autentik-orang-betawi-1yJZHJBZ7XS>
- Alvin, S. (2022). *Komika sebagai Aktor Politik Indonesia*. Kompas. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/06/21/083839765/komika-sebagai-aktor-politik-indonesia?page=all>
- Ambar. (2017). *15 Theories of Public Communication According to Experts*. Pakarkomunikasi.Com. <https://pakarkomunikasi.com/teori-komunikasi-publik>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Asahan, U. (2017). Analisis Wacana Kritis (Teori Van Dijk Dalam Kajian Teks Media Massa Pada E-Paper Analisa Medan Rubrik Surat Pembaca). *Jurnal Dialog*, 6(2), 557–664.
- Ataupah, S. Y. (2012). *Analisis Panggilan Yahezkiel Sebagai Penjaga Israel Berdasarkan Teori Kritik Sosial*. Skripsi Program Studi Teologi FTEO UKSW Salatiga.
- Ayuningtyas, F., & Abdullah, A. Z. (2017). Kognisi Sosial Melalui Situs Jejaring Youtube Pada Komunitas Online (Studi Kasus pada Komunitas Online LinkPictureID). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 137–150. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i2.1076>
- Darma, Y. A. (2014). *Analaisis Wacana Kritis*. Refika Aditama.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Lembaga Kajian Islam dan Studi (LKIS).
- Faizah, A. R. N., & Rustono. (2017). Implikatur dalam Wacana Stand Up Comedy Indonesia Sesi 4 Dodit Mulyanto di Kompas TV. *Jurnal Sastra Indonesia*, 6(1), 21–27. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jsi%0AImplikatur>
- Faried, A. I., Basmar, E., Purba, B., Dewi, I. K., Bahri, S., & Sudarmanto, E. (2021). *Sosiologi Ekonomi*. Yayasan Kita Menulis.
- Gandhawangi, S. (2022). *Komedi Membuka Ruang Diskusi dan Kritik*. Kompas.

<https://www.kompas.id/baca/humaniora/2022/09/01/komedi-membuka-ruang-diskusi-dan-kritik>

Hadiansyah, S. (2020). *Bintang Emon Difitnah, Ernest Prakasa Sebut Ada Kemungkinan Pengalihan Isu*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4280321/bintang-emon-difitnah-ernest-prakasa-sebut-ada-kemungkinan-pengalihan-isu>

Haryatmoko. (2016). *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis)*. Raja Grafindo Persada.

Haryatmoko. (2017). *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis) Landasan Teori, Metodologi, dan Penerapan*. Raja Grafindo Persada.

Hutauruk, P., & Simbolon, R. (2018). Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Dengan Alat Peraga Pada Mata Pelajaran IPA Kelas IV SDN Nomor 14 Simbolon Purba. *SEJ (School Education Journal)*, 8(2), 121–129.

Ikhsan, M. N. (2021). *Stand Up Comedy Sebagai Media Dakwah & Kritik Sosial Terhadap Karya Dzawin Nur Ikram*. Thesis Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Imarshan, I. (2021). Popularitas Podcast Sebagai Pilihan Sumber Informasi Bagi Masyarakat Sejak Pandemi Covid-19. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 5(2), 213. <https://doi.org/10.24853/pk.5.2.213-221>

Jahja, A. S. (2018). *Definisi Konseptual dan Operasional*. Dosen.Perbanas.Id. <https://dosen.perbanas.id/definisi-konseptual-dan-operasional/#:~:text=Definisi konseptual adalah abstraksi%2C yang,yang telah didefinisikan secara konseptual>

KBBI online. (2020). *Model KBBI*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/model>

Kompas.com. (2022). *Stand Up Gilang Bhaskara: Acara Televisi Indo Sering Mengeksploitasi Kemiskinan - SUCI 2*. Kompas TV. <https://www.kompas.tv/article/268418/stand-up-gilang-bhaskara-acara-televisi-indo-sering-mengeksploitasi-kemiskinan-suci-2>

Krisdinanto, N. (2017). Anomali dan Teori Hirarki Pengaruh terhadap Isi Media. *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 3(1), 1–18. <https://doi.org/10.33508/jk.v3i1.1243>

Krisnando, K. (2018). *Makna Lirik Lagu “ Si Pelanggan” Karya Silampukau (Kajian Analisis Wacana Model Teun Van Dijk)*. Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya.

Krissandi, A. D. S., & Setiawan, K. A. C. (2018). Kritik Sosial Stand Up Comedy

- Indonesia dalam Tinjauan Pragmatik. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 7(2), 46–59. <https://doi.org/10.22437/pena.v7i2.5316>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (9th ed.). Prenada Media Group.
- Kurniati, I. A. (2019). Stand Up Comedy, Retorika Generasi Milenial. *Ekspresi Persepsi Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 29–43. <https://doi.org/10.33822/jep.v1i02.955>
- Mitang, M. P. (2020). Wacana Humor Kritik Sosial Dalam Stand Up Comedy Indonesia Season 4 di Kompas TV: Tinjauan Pragmatik. *Jurnal Ilmiah Kebudayaan SINTESIS*, 14(1), 78–93.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (40th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Kencana Prenada Media Group.
- Muffidah, R., Anggraini, N., & Purawinangun, I. A. (2021). Analisis Wacana Kritis Dimensi Teks Model Teun A. Van Dijk Pada Teks Berita Siswa Kelas VIII SMPN 28 Kota Tangerang. *Lingua Rima: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 10(1), 33–42. <https://doi.org/10.31000/lgrm.v10i1.4080>
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (18th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (18th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Musthofa, R. (2021). *Akibat Sering di Somasi, Deddy Corbuzier Buat Acara Khusus "Somasi."* Medianekita. <https://www.medianekita.com/entertainment/pr-2241738844/akibat-sering-di-somasi-deddy-corbuzier-buat-acara-khusus-somasi>
- Nastiti, L. N. (2014). *Kritik Sosial Dalam Komedi*. Thesis Universitas Negeri Jakarta.
- Nawari, A. (2016). Kritik Sosial Lagu “Moncik Badasi.” *Madah*, 4(2), 174–183. <https://doi.org/10.26499/madah.v4i2.539>
- Novita, I. (2019). Analisis Sarana Retorika Dalam Stand Up Comedy Raditya Dika. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(2), 126–132. <https://doi.org/10.30743/bahastra.v1i2>
- Nugroho, C. (2014). Konstruksi Berita Kontroversi Rancangan Undang-Undang Keistimewaan Yogyakarta (Analisis Framing Pan Dan Kosicki Terhadap

- Berita Surat Kabar Harian Kompas Dan Kedaulatan Rakyat Edisi Januari 2011 – Maret 2011). *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 27–43. <https://doi.org/10.30656/lontar.v2i3.339>
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 90–91. <https://doi.org/10.10358/jk.v3i1.253.g295>
- Nurhamidah, I., Pahriyono, & Sumarlam. (2020). Analisis Wacana Kritis Pada Stand Up Comedy Indonesia. *Haluan Sastra Budaya*, 4(2), 199–218. <https://doi.org/10.20961/hsb.v4i2.41684>
- Papana, R. (2012). *Kiat Tahap Awal Belajar Stand Up Comedy Indonesia: Kitab Suci*. PT Trans Media.
- Pasurya, F. A. (2021). *Implaktur Percakapan Dalam Acara Podcast di Chanel Youtube Deddy Corbuzier*. Skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Sanata Dharma.
- Pendidikan Nasional, D. (2014). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (4th ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Permatasari, D. L. (2022). *Profil dan Karir Bintang Emon, Juara Stand Up Comedy 3 yang Sering Kritik Banyak Isu*. 14 Agustus. <https://www.jatimnetwork.com/hiburan/pr-434165883/profil-dan-karir-bintang-emon-juara-stand-up-comedy-3-yang-sering-kritik-banyak-isu>
- Pragiwaksono, P., & Fakhri, U. (2020). *Pecahkan: Belajar Stand-Up Comedy dari Joke Pertama hingga Job Pertama*. Bentang.
- Praisra, H. (2018). *History Stand Up Comedy*. Republika.Co.Id. <https://www.republika.co.id/berita/p2n18f282/sejarah-stand-up-comedy-masuk-indonesia>
- Praisra, H., & Ucu, K. R. (2018). *Sejarah Stand Up Comedy Masuk Indonesia*. Republika.Co.Id. <https://www.republika.co.id/berita/p2n18f282/sejarah-emstand-up-comedyem-masuk-indonesia>
- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi* (2nd ed.). Kelompok Intrans Publishing.
- Putu, N., Eka, D., Putrayasa, I. B., & Artika, I. W. (2019). Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk Pada Teks Pidato Klaim Kemenangan Pilpres 2019. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Pembelajaran*, 3(3), 356–362. <https://doi.org/10.23887/jipp.v3i3.21846>
- Ranteallo, I. C. (2014). *Stand-Up Comedy: Menyuarakan Demokrasi di Indonesia*. Udayana Networking.

<https://udayanetworking.unud.ac.id/lecturer/research/1612-ikma-citra-ranteallo/stand-up-comedy-menyuarakan-demokrasi-di-indonesia-1183>

- Rantung, R. C. (2022). *Bintang Emon yang Kembali Viral sampai Kekhawatiran Netizen*. Kompas. <https://www.kompas.com/hype/read/2022/06/02/081726166/bintang-emon-yang-kembali-viral-sampai-kekhawatiran-netizen?page=all>
- Rany, Alya P., Salsabila A. Farhani, Nurina, Vidya R. Nurina, L. M. P. (2020). Tantangan Indonesia Dalam Mewujudkan Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan Melalui Indoensia Green Growth Program Oleh Bappenas. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 20(1), 63–73. <https://jurnal.uns.ac.id/jiep/article/view/38229>
- Retnasih, A. O. (2014). *Kritik Sosial Dalam Roman Momo (Analisis Sosiologi Sastra)*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Romadhon, F. N. (2019). Media dan Kritik Sosial (Analisis Framing Pemberitaan Pedagang Kaki Lima Cihideung Kota Tasikmalaya Pada Hariian Umum Kabar Priangan Grup Pikiran Rakyat Periode April-September 2017). *Jurnal Riset Komunikasi*, 2(2), 89–109. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v2i2.64>
- Saadillah, A., Haeniah, N., & Jumriah. (2020). Analisis Wacana Kritis Teun Van Dijk Dalam Cerpen“ Tukang Dongeng” Karya Ken Hanggara. *Jurnal Lingue*, 2(2), 80–87. <https://doi.org/10.33477/lingue.v2i2.1829>
- Santoso, I. (2019). *Analisis Struktur Wacana Humor Dalam Stand Up Comedy Season 7 Oleh Ridwan Remin Pada Episode Best Roasting: Sebuah Kajian Pragmatik*. Thesis Universitas Diponegoro.
- Saptaningsih, N., & Sari, V. P. (2015). Kritik Sosial dalam Humor Stand Up Comedy Episode “Kita Indonesia” (Kajian Pragmatik). *Seminar Nasional PRASASTI II “Kajian Pragmatik Dalam Berbagai Bidang”*.
- Saptaningsih, Nur, & Sari, V. P. (2015). Kritik Sosial dalam Humor Stand Up Comedy Episode “Kita Indonesia” (Kajian Pragmatik). *Seminar Nasional PRASASTI II “Kajian Pragmatik Dalam Berbagai Bidang,”* 324–328. <https://doi.org/10.20961/pras.v0i0.172>
- Saputra, Mujiono, & Akhyarudin. (2015). Implikatur Percakapan dalam Stand Up Comedy Indonesia di Stasiun Kompas TV Edisi April 2014. *Pena*, 5(1), 86–99. <https://online-journal.unja.ac.id/pena/article/view/4349>
- Sarah, N. (2019). *Analisis Wacana Kritis Perspektif Teun A. Van Dijk Terhadap Media Sosial Pada Akun Instagram @indonesiatanpapacaran*. Skripsi Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Flsafat Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

- Sari. (2022). *Profil dan Biodata Bintang Emon, Lengkap dengan Umur, Tinggi Badan, Pendidikan, dan Perjalanan Karier*. 5 November. <https://parboaboa.com/biodata-bintang-emon>
- Sembiring, L. J. (2022). *Podcast Deddy Corbuzier “Disuntik” Investor Baru, Siapa?* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220108072031-17-305639/podcast-deddy-corbuzier-disuntik-investor-baru-siapa>
- Shaliha, H. (2017). *Musik Sebagai Media Kritik Sosial (Analisis Semiotika Lirik Lagu “Biru” pada Album Sinestesia Karya Efek Rumah Kaca)*. Skripsi Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara Medan.
- Siswanto, A., & Febriana, P. (2018). Representasi Indonesia dalam Stand Up Comedy (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough dalam Pertunjukan Spesial Pandji Pragiwaksono “Mesakke Bangsaku”). *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 121–130. <https://doi.org/10.21070/kanal.v5i2.1508>
- Sobur, A. (2016). *Analisis Teks Media* (7th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Soerjono, S., & Sulistyowati, B. (2016). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Raja Grafindo Persada.
- Standupindo. (2021). *Sejarah Komunitas Stand Up Comedy Indonesia*. <https://standupindo.id/sejarah-komunitas-stand-up-comedy-indonesia/>
- Sugwardana, R. (2014). Pemaknaan Realitas serta Bentuk Kritik Sosial dalam Lirik Lagu Slank. *Skriptorium*, 2(2), 86–96.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). CV Alfabeta.
- Supriyadi. (2015). Analisis Wacana Kritis: Konsep dan Fungsinya Bagi Masyarakat. *Aksara: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 16(2), 96–112.
- Syakur, A., & Sumarlam, S. (2021). Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk pada Media Online: Teks Iklan Layanan Kesehatan Masyarakat tentang Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Linguistik Dan Sastra (SEMANTIKS)*, 3(0), 591–601. <https://jurnal.uns.ac.id/prosidingsemantiks/article/view/53048>
- Ulfareski. (2021). *Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Pada Stand Up Comedy Abdur di Youtu*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Wahyu, R. (2015). *ISD (Ilmu Sosial Dasar)*. Pustaka Setia.
- Walgunadi, V. V., & Rahmawati, A. (2021). Analisis Wacana Kritik Sosial Dalam Stand Up Comedy Mamat Alkatiri. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan*

Sosial, 8(5), 1100–1107. <https://doi.org/10.31604/jips.v8i5.2021.1100-1107>

Wijayanti, L. M., Suharto, T., & ... (2018). Kritik Sosial Dan Nilai Moral Dalam Stand Up Comedy Indonesia Episode 7 Di Televisi Nasional Kompas (Analisis Wacana Tekstual Dan Kontekstual). *Widyabastra: Jurnal Ilmiah ...*, 6(2), 21–33. <https://doi.org/10.25273/widyabastra.v6i2.3594>

[youtube.com/@corbuzier](https://www.youtube.com/@corbuzier). (2023). *Kanal Youtube Deddy Corbozier*. <https://www.youtube.com/@corbuzier>

Yulianto, A. (2017). Kritik Sosial dalam Dua Cerita Pendek Karya Pengarang Kalimantan Selatan. *Jurnal Bebasan*, 4(2), 121–132. <https://doi.org/10.26499/bebasan.v4i2.86>

Zuhri, A. (2020). Instagram, Pandemi, dan Influencer (Analisis Wacana Kritis pada Postingan Akun Instagram @ najwashihab dan @ jrxsid). *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 1(2), 352–382. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i2.2722>