

**PENGARUH KAMPANYE #BERKAINITUKEREN TERHADAP
PENGUNAAN KAIN TRADISIONAL PADA GEN Z**
(Studi Kuantitatif pada *Followers* Instagram @Pemudaberkain.sub)

SKRIPSI



OLEH :

BAGUS KURNIA SANDY M

NPM. 18043010031

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KAMPANYE #BERKAINITUKEREN TERHADAP PENGGUNAAN
KAIN TRADISIONAL PADA GEN Z

(Studi Kuantitatif pada *Followers* Instagram @Pemudaberkain.sub)

Oleh:

BAGUS KURNIA SANDY M

NPM. 18043010031

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
Pada Tanggal 6 Juli 2023

Menyetujui,

Pembimbing



Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

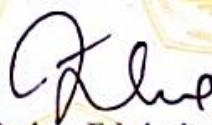
Tim Penguji,

1. Ketua



Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

2. Sekretaris



Roziana Febrianita, S.Sos., MA
NPT. 17219820211048

3. Anggota



Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A
NIP. 195808011984021001

MENGETAHUI,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, MSi
NPT. 3 6804 94 0028 1

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KAMPANYE #BERKAINITUKEREN TERHADAP PENGGUNAAN
KAIN TRADISIONAL PADA GEN Z
(Studi Kuantitatif pada *Followers* Instagram @Pemudaber kain.sub)

Disusun oleh:



Bagus Kurnia Sandy M
18043010031

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

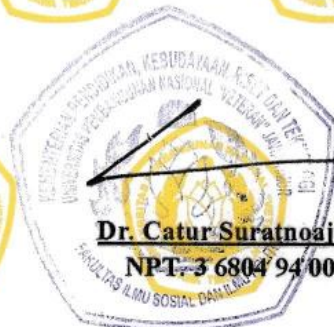
Menyetujui,

PEMBIMBING



Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

Mengetahui,
DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NPT-3 6804 94 0028 1

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Bagus Kurnia Sandy M
NPM : 18043010031
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH KAMPANYE #BERKAINITUKEREN
TERHADAP PENGGUNAAN KAIN TRADISIONAL PADA
GEN Z (Studi Kuantitatif *Followers* Instagram
@Pemudaberkain.sub)

Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun diinstitusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguhnya, apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 12 Juli 2023



Yang Menyatakan,

(Bagus Kurnia Sandy M)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas izin dan berkat rahmat juga karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kampanye #BerkainItuKeren terhadap Sikap Penggunaan Kain Tradisional Pada Gen Z (Studi Kuantitatif pada *Followers Instagram @Pemudaberkain.sub*)”**. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat kelulusan sarjana bagi penulis,

Berbagai hambatan telah penulis lalui selama penelitian dan penulisan proposal skripsi ini, namun bantuan, dorongan, dan juga motivasi dari berbagai pihak, akhirnya proposal skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis ingin memberikan ucapan terima kasih kepada **Dra. Dyva Claretta, M.Si** selaku dosen yang telah sabar memberikan arahan dan kritik juga saran yang membangun serta *support* hingga doa untuk segera bisa menyanggah gelar sarjana.

Pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyusun proposal skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur

3. Bapak dan Ibu dosen Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah membagikan ilmunya serta membimbing penulis selama berada di bangku perkuliahan
4. Ungkapan terima kasih yang tiada dua teruntuk kedua orang tua penulis, Ayah Idris, S.Kom dan Ibu Tri Rejeki Budi Utami yang tidak pernah lelah menghadapi penulis juga memberikan semangat, dukungan, doa, harapan, juga bantuan secara finansial untuk menunjang keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan studi.
5. Teruntuk “*my ride or die*”, Arin Tantina, Feby Frizie (Mami), Icha Nur (Onty), Novana (Cece), Icha Fara (Meme), Ajie (Nyo) yang terus mendesak saya untuk lulus dan *living my best life*.
6. Teruntuk teman – teman penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan proposal skripsi dan menemani setiap langkah dalam hidup penulis
8. *Last but not least, I want to thank me for believing in me, I want to thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always being a giver and trying to give more than I receive. I wanna thank me for trying to do more right than wrong. I wanna thank me for being me at all times”*

Demikian yang dapat penulis sampaikan terkait dengan proposal skripsi ini. Besar harapan penulis agar proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, Juni 2023

Penulis

ABSTRAK

Bagus Kurnia Sandy Madjid, 18043010031, Pengaruh Kampanye #BerkainItuKeren terhadap Penggunaan Kain Tradisional pada Gen Z (Studi Kuantitatif pada *Followers* Instagram @Pemudaberkain.sub)

Penelitian ini bertujuan guna mengetahui apakah kampanye #BerkainItuKeren yang dilakukan komunitas Pemuda Berkain Surabaya memberikan pengaruh signifikan terhadap penggunaan kain tradisional pada Gen Z pengikut akun Instagram @pemudaberkain.sub. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif guna mengetahui hubungan sebab – akibat atau disebut penelitian jenis asosiasi – kolerasi. Teknik penarikan sampel menggunakan simple random sampling dengan menggunakan Google Formulir dalam proses pengumpulan data. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan SPSS dan Microsoft Excel. Berdasarkan hasil penelitian menyimpulkan bahwa kampanye #BerkainItuKeren mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan kain tradisional pada Gen Z di Instagram @pemudaberkain.sub.

Kata kunci: kampanye; penggunaan kain tradisional; Pemuda Berkain Surabaya; Gen Z

ABSTRACT

Bagus Kurnia Sandy Madjid, 18043010031, The Influence of #BerkainItuKeren Campaign on the use of traditional fabrics in Gen Z (Quantitative Study on Instagram @Pemudaberkain.sub Followers)

This study aims to find out whether the #BerkainituKeren campaign carried out by the Pemuda Berkain Surabaya has a significant influence on the use of traditional fabrics in generation Z followers of the Instagram account @pemudaberkain.sub. This study uses quantitative methods to determine causal relationships or is called association-correlation type research. The sampling technique uses simple random sampling using Google Forms in the data collection process. Data processing is done with the help of SPSS and Microsoft Excel. Based on the results of the study concluded that the #BerkainituKeren campaign had a significant influence on the use of traditional cloth in generation Z on Instagram @pemudaberkain.sub.

Keywords: campaign; use of tradisional fabrics; Pemuda Berkain Surabaya; generation z

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------------------------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1.Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2.Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3.Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4.Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.4.1.Manfaat Akademis | 6 |
| 1.4.2.Manfaat Praktis | 7 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1.Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.2.Kajian Pustaka..... | 10 |
| 2.2.1.Teori S-O-R (Stimulus, Organism, Respon)..... | 10 |
| 2.2.2.Kampanye dalam Organisasi Non Profit | 11 |
| 2.2.3.Instagram Sebagai Media Kampanye..... | 19 |
| 2.2.4. <i>New Media</i> | 23 |
| 2.2.5.Terpaan <i>Media</i> | 28 |
| 2.2.6.Sikap dan Pengukuran..... | 30 |
| 2.3.Kerangka Berfikir..... | 34 |
| 2.4.Hipotesis..... | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 36 |
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 36 |
| 3.2. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel | 36 |
| 3.3. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen | 40 |

| | |
|--|-----------|
| 3.3.1. Uji Validitas | 40 |
| 3.3.2. Uji Reliabilitas | 42 |
| 3.4. Populasi, Sampel, Dan Teknik Penarikan Sampel | 43 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data | 44 |
| 3.6. Metode Analisa Data | 46 |
| 3.6.1. Kategorisasi | 46 |
| 3.6.2 Uji Kolerasi Product Moment | 48 |
| 3.6.3. Koefisien Determinasi | 49 |
| 3.6.4. Uji Regresi Linear Sederhana | 49 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 51 |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian | 51 |
| 4.1.1. Isi Pesan Kampanye #BerkainItuKeren | 51 |
| 4.1.2. Gambaran Umum Instagram @Pemudaberkain.sub | 52 |
| 4.2. Hasil Uji Instrumen | 53 |
| 4.2.1. Hasil Uji Validitas | 54 |
| 4.2.2. Hasil Uji Reabilitas | 55 |
| 4.3. Deskripsi Hasil Penelitian | 56 |
| 4.3.1. Identitas Responden | 56 |
| 4.3.2. Hasil Uji Normalitas dan Linearitas Data | 59 |
| 4.3.3. Hasil Uji Koefisien Korelasi | 61 |
| 4.3.4. Hasil Uji Koefisien Determinasi | 63 |
| 4.3.5. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana | 64 |
| 4.4. Pembahasan | 66 |
| 4.4.1. Kampanye #BerkainItuKeren | 66 |
| 4.4.2. Penggunaan Kain Tradisional | 68 |
| 4.4.3. Pengaruh Kampanye #BerkainItuKeren Terhadap Penggunaan Kain Tradisional | 69 |
| BAB V PENUTUP | 89 |
| 5.1. Kesimpulan | 89 |
| 5.2. Saran | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA | 92 |
| LAMPIRAN 1 | 98 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu | 9 |
| Tabel 3. 1. Operasional Variabel..... | 38 |
| Tabel 3. 2. Skala Likert | 45 |
| Tabel 3. 3. Interpretasi kekuatan hubungan antar variabel | 48 |
| Tabel 4.1 Uji Validitas | 54 |
| Tabel 4.2 Uji Reabilitas..... | 56 |
| Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden | 57 |
| Tabel 4.4 Usia Responden..... | 57 |
| Tabel 4.5 Keikutsertaan Responden..... | 58 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov | 59 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas | 60 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi Pearson..... | 62 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 63 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana | 64 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1. Infografis negara - negara pengguna Instagram..... | 3 |
| Gambar 1. 2. Kampanye #BerkainItuKeren..... | 5 |
| Gambar 2. 1. Model Komunikasi S-O-R | 11 |
| Gambar 2. 2. Model Kampanye Ostergaard..... | 14 |
| Gambar 2. 3. Kerangka Berfikir..... | 34 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Daftar Pertanyaan..... | 82 |
| Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Responden..... | 88 |
| Lampiran 3 Tabel Hasil Uji Validitas | 93 |
| Lampiran 4 Tabel Hasil Uji Reabilitas..... | 97 |
| Lampiran 5 Tabel Hasil Uji Asumsi..... | 98 |
| Lampiran 6 Tabel Hasil Uji Hipotesis..... | 99 |