

REPRESENTASI IDENTITAS *CROSSDRESSER* DI INSTAGRAM

**(Studi Semiotika Identitas *Crossdresser* pada Akun Instagram
@andreaslukita_)**

SKRIPSI



Oleh:

YASINTA FATMAWATI ANGGRAENI

1643010072

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023

REPRESENTASI IDENTITAS *CROSSDRESSER* DI INSTAGRAM

**(Studi Semiotika Identitas *Crossdresser* pada Akun Instagram
@andreaskukita_)**

Disusun oleh:

Yasinta Fatmawati Anggraeni

NPM 1643010072

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi.

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D

NPT. 382070602161

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.

NIP. 1968 0418 2021 21 1006

REPRESENTASI IDENTITAS *CROSSDRESSER* DI INSTAGRAM

(Studi Semiotika Identitas *Crossdresser* pada Akun Instagram
@andreaslukita_)

Oleh:

Yasinta Fatmawati Anggraeni

NPM 1643010072

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
pada tanggal 10 Juli 2023.

Pembimbing

Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si, Ph.D
NPT. 382070602161

Tim Penguji

1. Ketua

Dr. Syafrida N. Febrivanti, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008

2. Sekretaris

Heidy Arviani, S.Sos, M.A
NIP. 198511072018032001

3. Anggota

Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si, Ph.D
NPT. 382070602161



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 1968 0418 2021 21 1006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yasinta Fatmawati Anggraeni
NIM : 1643010072
Fakultas /Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Identitas *Crossdresser* di Instagram
(Studi Semiotika Identitas *Crossdresser* pada Akun Instagram @andreaskukita_)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 17 Juli 2023

Yang Menyatakan



(Yasinta Fatmawati Anggraeni)

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Representasi Identitas *Crossdresser* di Instagram (Studi Semiotika Identitas *Crossdresser* pada Akun Instagram @andreaslukita_)”**. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini masih banyak kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengucapkan mohon maaf yang setulus-tulusnya serta kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan laporan ini ke depannya. Dalam pengerjaan laporan ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos., M.Med.Kom selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang selalu memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis.

5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
6. Orang tua dan adik penulis yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis.
7. Lee Dokyeom, Yoon Jeonghan, Joshua Hong, dan segenap member Seventeen, yang selalu menjadi *moodbooster* serta penyemangat penulis selama mengerjakan skripsi.
8. Partner in crime, Bustomi Al Ayubi, yang selalu menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih untuk dukungan, semangat, dan doanya selama ini.
9. Mbak Ayu dan Mbak Dinda, sepupu seperjuangan yang selalu mendengarkan segala keluh kesah penulis dan tak hentinya memberikan semangat kepada penulis.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang secara tidak langsung memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi.

Demikian yang dapat penulis sampaikan berkaitan dengan skripsi ini, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Surabaya, 4 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xiii
1. LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Penelitian Secara Akademis	10
1.4.2 Manfaat Penelitian Secara Praktis	10
2. KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Identitas	16

2.2.2 Fashion sebagai Komunikasi.....	18
2.2.3 Crossdresser	19
2.2.4 Gender dan Seks.....	20
2.2.5 Crossdresser sebagai Identitas Queer	22
2.2.6 Instagram sebagai Media Sosial.....	25
2.2.7 Representasi	28
2.2.8 Semiotika Roland Barthes	30
2.3 Kerangka Berpikir	34
3. METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Definisi Konseptual	38
3.2.1 Representasi	38
3.2.2 <i>Crossdresser</i>	39
3.3 Objek Penelitian	40
3.4 Korpus Penelitian	41
3.5 Unit Analisis.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6.1 Observasi	47
3.6.2 Dokumentasi.....	48
3.6.3 Studi Pustaka	48
3.7 Teknik Analisis Data	49
4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2 Penyajian Data.....	55
4.3 Analisis dan Interpretasi Data	60
4.3.1 Unggahan Foto @andreaslukita pada 23 Juli 2019.....	60
4.3.2 Unggahan Foto @andreaslukita pada 27 Oktober 2019.....	66
4.3.3 Unggahan Foto @andreaslukita pada 23 November 2019.....	70
4.3.4 Unggahan Foto @andreaslukita pada 8 Desember 2019	74
4.3.5 Unggahan Foto @andreaslukita pada 13 Desember 2019	78
4.3.6 Unggahan Foto @andreaslukita pada 19 Desember 2019	83
4.3.7 Unggahan Foto @andreaslukita pada 4 Januari 2020	89
4.3.8 Unggahan Foto @andreaslukita pada 14 Maret 2020	94
4.4 Mitos.....	100
5. KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Media Sosial Paling Sering Digunakan di Indonesia hingga Tahun 2019	2
Gambar 1.2	Profil Instagram @andreaskukita_	7
Gambar 1.3	Salah Satu Unggahan di Instagram @andreaskukita_	7
Gambar 2.2.8.1	Peta Tanda Roland Barthes	32
Gambar 2.2.8.2	Signifikasi Dua Tahap Roland Barthes	33
Gambar 2.3.1	Kerangka Berpikir	35
Gambar 3.4.1	<i>Instagram Tracker</i> dari akun @andreaskukita_ pada 26 Maret 2019 hingga 25 Maret 2020.....	42
Gambar 3.4.2	Unggahan @andreaskukita_ pada 23 Juli 2019 dengan 4.596 <i>like</i>	42
Gambar 3.4.3	Unggahan @andreaskukita_ pada 27 Oktober 2019 dengan 4.623 <i>like</i>	43
Gambar 3.4.4	Unggahan @andreaskukita_ pada 23 November 2019 dengan 13.212 <i>like</i>	43
Gambar 3.4.5	Unggahan @andreaskukita_ pada 8 Desember 2019 dengan 5.932 <i>like</i>	44
Gambar 3.4.6	Unggahan @andreaskukita_ pada 13 Desember 2019 dengan 7.271 <i>like</i>	44
Gambar 3.4.7	Unggahan @andreaskukita_ pada 15 Desember 2019 dengan 5.791 <i>like</i>	45

Gambar 3.4.8	Unggahan @andreaslukita_ pada 4 Januari 2020 dengan 4.944 <i>like</i>	45
Gambar 3.4.9	Unggahan @andreaslukita_ pada 24 Maret 2020 dengan 7.344 <i>like</i>	46
Gambar 4.1	Gaya <i>fashion chic</i> Andreas Lukita	60
Gambar 4.2	Celana jenis <i>chino pants</i> yang digunakan Andreas	61
Gambar 4.3	Kalung yang digunakan oleh Andreas dan Agnezmo	63
Gambar 4.4	Gelang yang digunakan Andreas.....	64
Gambar 4.5	Ikat pinggang yang digunakan Andreas	65
Gambar 4.6	<i>Top make up and bold eyeshadow look</i>	65
Gambar 4.7	Gaya <i>retro edgy fashion</i> Lukita.....	66
Gambar 4.8	<i>Handbag</i> yang digunakan Andreas	68
Gambar 4.9	Gaya formal Andreas Lukita untuk acara kelulusan COSRX Academy	70
Gambar 4.10	<i>High heels</i> Saint Laurent yang digunakan Andreas	71
Gambar 4.11	<i>Casual style</i> Andreas Lukita	74
Gambar 4.12	<i>Casual style</i> Andreas Lukita	78
Gambar 4.13	Atasan motif polkadot	79
Gambar 4.14	Tasya Farasya menggunakan <i>Bold Make up</i>	82
Gambar 4.15	Formal <i>Classy Style</i> Andreas Lukita	83
Gambar 4.16	Vest yang digunakan oleh Andreas Lukita	84
Gambar 4.17	Block High Heels yang digunakan Andreas Lukita	85
Gambar 4.18	Kacamata yang digunakan Andreas	86

Gambar 4.19	Mini Handbag yang digunakan Andreas	88
Gambar 4.20	<i>Casual Style</i> Andreas Lukita	89
Gambar 4.21	<i>Boiler Suits</i> yang digunakan Andreas Lukita	90
Gambar 4.22	Sneakers Convers yang digunakan oleh Andreas	91
Gambar 4.23	<i>Shoulder Bag</i> yang digunakan oleh Andreas	92
Gambar 4.24	<i>Sophisticated Style</i> Andreas Lukita	94
Gambar 4.25	<i>Long Blazer</i> yang digunakan Andreas Lukita	95
Gambar 4.26	Atasan <i>Turtle neck unisex</i> dari brand ZARA	96
Gambar 4.27	<i>Clutch bag</i> yang digunakan Andreas Lukita	98
Gambar 4.28	<i>Caption</i> Instagram Andreas pada 25 April 2019	105
Gambar 4.29	<i>Instastory</i> @andreaslukita_ tentang <i>make up</i>	106
Gambar 4.30	<i>Instastory</i> @andreaslukita_ pada 16 Juni 2020	108

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu berdasarkan Metodologi dan Hasil Penelitian.....	13
Tabel 4.1 Penyajian Data Foto Analisis Andreas Lukita	56
Tabel 4.3.1 Analisis Elemen Tanda pada Foto 1.....	60
Tabel 4.3.2 Analisis Elemen Tanda pada Foto 2.....	66
Tabel 4.3.3 Analisis Elemen Tanda pada Foto 3.....	70
Tabel 4.3.4 Analisis Elemen Tanda pada Foto 4	74
Tabel 4.3.5 Analisis Elemen Tanda pada Foto 5.....	78
Tabel 4.3.6 Analisis Elemen Tanda pada Foto 6.....	83
Tabel 4.3.7 Analisis Elemen Tanda pada Foto 7.....	90
Tabel 4.3.8 Analisis Elemen Tanda pada Foto 8.....	95

ABSTRAK

YASINTA FATMAWATI ANGGRAENI, 1643010072, Representasi Identitas *Crossdresser* di Instagram (Studi Semiotika Identitas *Crossdresser* pada Akun Instagram @andreaslukita_)

Akun Instagram @andreaslukita_ merupakan akun pribadi milik Andreas Lukita, salah satu *beauty vlogger* pria di Indonesia. Sebagian besar foto-foto unggahannya menampilkan cara berpakaian yang merepresentasikan identitas sebagai *crossdresser*. Penelitian ini diadakan untuk melihat bagaimana representasi identitas *crossdresser* pada akun Instagram. Peneliti memilih 8 foto unggahan yang terindikasi menampilkan tanda-tanda *crossdresser*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis semiotika oleh Roland Barthes yang terdiri dari denotasi, konotasi, dan mitos. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa *crossdresser* menganut paham bahwa fashion memiliki sifat yang *fluid* (cair) dan *genderless*. Namun *crossdresser* masih menjadi identitas yang minoritas di Indonesia, sehingga *crossdresser* kerap dikaitkan dengan identitas seorang *queer* karena masih dianggap menjauhi norma serta adat yang telah ada di masyarakat Indonesia. Andreas menunjukkan identitasnya sebagai *crossdresser* mendapat kepercayaan dari *followers*-nya juga telah berhasil mengonstruksi bahwa fashion tidak harus kaku dan saklek pada jenis kelamin tertentu.

Kata Kunci: Representasi, Instagram, *Crossdresser*.

YASINTA FATMAWATI ANGGRAENI, 1643010072, Representation of *Crossdresser* Identity on Instagram (Semiotic Study of *Crossdresser* Identity on Instagram Account @andreaslukita_)

The Instagram account @andreaslukita_ is a personal account owned by Andreas Lukita, one of the male beauty vloggers in Indonesia. Most of the uploaded photos show a way of dressing that represents identity as a crossdresser. This research was conducted to see how crossdresser identity is represented on Instagram accounts. Researchers chose 8 uploaded photos that indicated signs of crossdresser. The method used in this research is semiotic analysis by Roland Barthes which consists of denotation, connotation, and myth. Data collection is done by means of observation, documentation and literature study. The results of this study reveal that crossdressers adhere to the notion that fashion is fluid and genderless. However, crossdressers are still a minority identity in Indonesia, so crossdressers are often associated with queer identities because they are still considered to be away from the norms and customs that already exist in Indonesian society. Andreas has shown his identity as a crossdresser, won the trust of his followers, and has succeeded in constructing that fashion does not have to be rigid and strict for a certain gender.

Keywords: Representation, Instagram, *Crossdresser*.