

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Juddi, Moh Faidol. 2019. *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Bandung: Unpad Press.
- Mulyana, Dedy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC.

NON BUKU

- A'malia. 2010. *Fashion dan Identitas Diri Waria (Studi Etnografi Simbol-simbol Komunikasi Non-verbal dalam Fashion Sebagai Pembentuk Identitas Diri di kalangan Waria di kota Yogyakarta)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Amalia, Firdha. 2018. "Identitas Crossdresser dalam Akun Instagram Jovi Adiguna Hunter". Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Ilmu Komunikasi. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Ayun, Primada Qurrota. 2015. *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas*. Channel. 3(2): 1-16.
- Buana, Alfia Intan. 2009. *Pesan Dakwah dalam Film (Analisis Isi Film 3 Doa 3 Cinta Rumah Produksi IFI (Investasi Film Indonesia) dan TriXimages)*. Skripsi. Fakultas Dakwah. Komunikasi Penyiaran Islam. Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya.
- Deviyana, Susi. 2011. "Representasi Nilai Kepahlawanan dalam Film (Studi Analisis Semiotik Nilai-nilai Kepahlawanan yang direpresentasikan dalam Film Harap Tenang Ada Ujian)". Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Ilmu Komunikasi Non Reguler. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Faozi, Ahmad Kholikul. 2019. *Manajemen Kesan Penyandang Disabilitas Tuli Surya Sahetapy Melalui Akun Instagram @suryasahetapy*. Skripsi.

Fakultas Dakwah. Komunikasi Penyiaran Islam. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. Purwokerto.

- Hasyim, Muhammad. 2016. Fashion sebagai Komunikasi: Analisis Semiotis atas Fashion Jokowi pada Pemilihan Presiden 2014. International Conference on Multidisciplinary Research (ICMR 2016).
- Hawanis, Muhammad. 2019. Analisis Isi WhatsApp Grup Ikatan Mahasiswa Pidie Jaya (IMPIJA) terhadap Pengembangan Dakwah. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Komunikasi dan Penyiaran Islam. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Banda Aceh.
- Hendraningrum, Retno. & Susilo, M. Edy. 2008. Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi. Jurnal Ilmu Komunikasi. 6(2): 25-32.
- Herawati, Heny. 2020. Pengaruh Iklan Media Sosial Instagram dan *Celebrity Endorser (Selebgram)* Terhadap Minat Beli (Studi Kasus pada Toko Online Shop Keripik Pisang Coklat Krispbo.Id). Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif. 6(1): 81-97.
- Hereyah, Yoyoh. 2012. Menggugat Kesetaraan Gender sebagai Sebuah Vision Bangsa. Jurnal.
- Herman. 2019. Analisis Semiotika dalam Iklan Politik Gerindra “Sarjana Kerja Kerja Kerja!”. Jurnal. Volume 12(2).
- Herwendo, Rionaldo. 2014. Analisis Semiotika Representasi Perilaku Masyarakat Jawa dalam Film Kala. Jurnal Wacana. 8(3): 230-245.
- Juditha, Christiany. 2015. Gender dan Seksualitas dalam Konstruksi Media Massa. Jurnal Simbolika. 1(1): 6-13.
- Jusmawati. 2017. Pola Komunikasi Jarak Jauh Antara Orang Tua dan Anak (Studi Kualitatif pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar yang Berasal dari Kabupaten Kolaka Utara). Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Karamoy, Salsabila Assyifa. 2018. Representasi Perilaku Bermedia Generasi Millennial pada Kartun Opini Instagram (Studi Analisis Semiotika pada Kartun Opini Instagram Karya @Komikazer). Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Ilmu Komunikasi. Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Kertamukti, Rama., dkk. 2019. Konstruksi Identitas melalui Stories Highlight Instagram Kalangan Kelas Menengah. Jurnal SPIKOM. 4(1): 26-44.

- Kusumawardani, Zeftiarani Putri. 2018. Penerimaan Ibu Rumah Tangga Terhadap Identitas Feminin Pada Video-Video Dalam Akun Instagram @D_Kadoor. Jurnal Skripsi. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Marpaung, Aulia Putri Fradivie. 2019. Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak Sebagai Representasi Feminisme (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Miranda, Sofia. 2017. Pengaruh Instagram sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. JOM FISIP. (4)1: 1-15.
- Mulyana, Ahmad. 2014. Representasi Gaya Hidup Pria Metrosexual di Majalah Pria Ibukota. Jurnal Visi Komunikasi. 13(1): 69-86.
- Munir, Muhammad. & Ukhrawiyah, Faizetul. 2019. Feminisme Dalam Sajak Tuhôtibu Al-Marâh Al-Mishrîyah Karya Bâkhisah Al-Bâdîyah (Analisis Semiotik Roland Barthes). Diwan Jurnal Bahasa dan Sastra Arab. 5(2):169.
- Mutiah, Tuty. 2017. Fenomena Hijabers Kontemporer Menggunakan Media Sosial Instagram dalam Membentuk Identitas. Jurnal Komunikasi. 8(1): 1-5.
- Ni'mah, Ghaniya. 2016. Penggunaan Internet sebagai Media Komunikasi dalam Meningkatkan Aktivitas Belajar Mahasiswa. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Nilamsari, Natali. 2014. Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kualitatif. Jurnal Wacana 7(2).
- Nurani, Meisha Alifa. 2017. Pengaruh Review Kertas Kerja Audit, Pengalaman Auditor dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Auditor Pemerintah (Studi pada Auditor Fungsional yang Bekerja di Badan Pemeriksa Keuangan RI Perwakilan provinsi Jawa Barat). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Akuntansi dan Bisnis. Universitas Pasundan. Bandung.
- Putri, Sukma Ari Ragil. 2015. Minoritisasi LGBT di Indonesia: Cyber Bullying pada Akun Instagram @denarachman. Jurnal Interaksi. 4(1): 73-81.
- Pratama, Agung. 2018. Representasi Nilai Islam dalam Foto Jurnalistik (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Foto Jurnalistikdi Surat Kabar Harian Riau Posedisi Ramadhan 1438 H). Skripsi. Universitas Islam Riau.

- Qurrantain, Nadia. 2018. *Konstruksi Identitas Muslimah Melalui Unggahan Instagram (Analisis Semiotik pada Akun Instagram Hijabers Mom Community Malang)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Rahma, Fadilah Aulia. & Reza, Muhammad. 2013. Hubungan Antara Pembentukan Identitas Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Merchandise pada Remaja. *Jurnal Character*. Volume 1(3).
- Rokhman, Saeful. & Elsa. 2019. Representasi Makna Perilaku Munafik dalam Film; Analisis Semiotika Film Munafik 2. *Jurnal Dakwah*. Volume 2(1): 49-67.
- Salman. 2019. Media Sosial Sebagai Ruang Publik. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*. 4(2): 124-131.
- Saragih, Bay Hikmah. 2019. Representasi Androgini Celebrity Endorser dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Representasi Androgini Celebrity Endorser pada Akun @joviadhiguna). Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Ilmu Komunikasi. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Sari, Primalia Andini Permata. 2018. "Representasi Cross Dresser pada Identitas Muhammad Millendaru Prakasa dalam Unggahan Foto di Akun Instagram @millencyrus". Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Ilmu Komunikasi. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Septiana, Rina. 2019. Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos dalam Film *Who Am I Kein Systemist Sicher* (Suatu Analisis Semiotik). *Jurnal Skripsi*. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Surahman, Sigit. 2014. Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film *7 Hati 7 Cinta 7 Wanita*. *Jurnal Komunikasi*. 3(1): 39-63.
- Utama, Raka Anugrah. 2019. Peran Local Strongman pada Kontestasi Politik (Studi Terhadap Kemenangan Agus Sudrajat pada Pilkades Desa Sinagar, Kecamatan Sukaratu, Kabupaten Tasikmalaya). Skripsi. Universitas Siliwangi. Tasikmalaya.
- Wicaksono, Muhammad Arif. 2017. Pengaruh Media Sosial Instagram @wisatadawahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers. *JOM FISIP*. 4(2): 1-13.
- Wicaksono, Sony. 2017. Analisis Semiotik Terhadap Iklan Sampoerna A Mild Hijau Edisi Dateng Kondangan. Skripsi. Fakultas Ilmu Komputer. Ilmu Komunikasi. Universitas Dian Nuswantoro. Semarang.

Wulandari, Retno Ayu. 2018. Identitas Homoseksual Dalam Novel Tiba Sebelum Berangkat Karya Faisal Oddang (Kajian Trori Queer Judith Butler). Jurnal Skripsi. Volume 5 Edisi Yudisium.

Yusuf, Muhammad. 2019. Analisis Semiotika Roland Barthes Dan Nilai Pendidikan Karakter Pada Iklan Menjadi Yang Terbaik Dengan Internet Terbaik Telkomsel. Skripsi. Universitas Islam Majapahit. Mojokerto.

INTERNET

Kemp, Simon. 2020. Digital 2020: Indonesia. Diakses dari: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> (19 Februari 2020).

Lestari, Fitri. 2015. Seks, Gender, dan Konstruksi Sosial. Jurnal Perempuan. Diambil dari: <https://www.jurnalperempuan.org/wacana-feminis/seks-gender-dan-konstruksi-sosial> (29 Februari 2020).

Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia (PKBI), Daerah Istimewa Yogyakarta. 2016. Pengertian Seks Dan Seksualitas. Diambil dari: <https://pkbi-diy.info/pengertian-seks-dan-seksualitas/>. (23 Februari 2020).