

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

- Montoya, P. (2002). *The Personal Branding phenomenon*. Peter montoya incorporated.
- Haroen. D. (2014). *Personal Branding*. Gramedia Pustak Utama.
- Moleong, Ley J. 2013, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan KetigaPuluhSatu. Bandung: PT Rosdakarya.
- Pawito, 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS

### **Skripsi dan Jurnal**

- Chintama, Cynthia, 2018, *Personal Branding Loeky Oetama Sebagai Influencer (Analisis Personal Branding di Mdi Sosial Instagram)*.
- Kalvin Matulatuwa, Roland. *Akun Instagram sebagai Personal Branding (Studi semiotik mkna personal branding yotari kezia dalam akun instagram @Yotarikezia)*
- Annur, Cindy Mutia. 2021. "Media Sosial Yang Terbanyak Digunakan Pada Semester I 2021." 2021.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/05/masyarakat-indonesia-paling-banyak-akses-youtubepada-semester-i-2021>
- Putri, K.Y.S. 2020. "Analisis Personal Branding Ruben Onsu Melalui Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @GeprekBensu)." *Jurnal Komunikasi Efek* 4 (1): 31–34.
- Yunita, Ayu Dyah. 2019. "Personal Branding Online (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Personal Branding Online Anggota Soloraya Facebook Community (SFC))." Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Yunitasari, Cindy. 2018. "Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Personal Branding Dari C.Y.N." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1 (1):1–8.

### **Internet**

<http://ejournal-s1.undip.ac.id/inde.php/> diakses 15 desember 2022, pukul 19.15

WIB

[http://eprints.bius.ac.id/eColls/eThesdoc/Bab2/2012-1-00417-](http://eprints.bius.ac.id/eColls/eThesdoc/Bab2/2012-1-00417-MN%20BAB%202002.pdf)

[MN%20BAB%202002.pdf](http://eprints.bius.ac.id/eColls/eThesdoc/Bab2/2012-1-00417-MN%20BAB%202002.pdf) diakses 13 februari 2023, pukul 08.13 WIB