

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.5 Kesimpulan**

Personal Branding dijadikan salah satu kebutuhan dalam diri seseorang untuk membranding citra dalam diri dengan pengaruh hal-hal positif terhadap diri seseorang tersebut. Personal branding bisa diartikan dengan suatu ciri khas yang dimiliki orang tersebut. Dalam pembentukan personal branding dapat dilakukan dengan berbagai cara dengan terjun ke dunia entertainment seperti Rizky Billar. Indikator baik berdasarkan delapan unsur pembentukan personal branding meliputi *The law specializatiton*, *The law of leadership*, *The law personality*, *The Law distinctiveness*, *The Law of visibility*, *The Law of unity*, *The Law of presstance* dan *The Law of Goodwill*.

Dari delapan konsep tersebut peneliti menemukan bahwa konsep spesialisasi dan perbedaan menjadi konsep kuat yang dimiliki Rizky Billar. *Specialization* merupakan cara Rizky billar mengunggah foto dengan bergaya yang menjadi karakter dan suatu ciri khas yang dimiliki Rizky Billar Sebagai seorang actor. Sedangkan *Distinctiveness* terlihat dari gaya-gaya foto dan kepribadiannya yang tidak jauh beda dari kehidupan sehari-hari sehingga itulah yang membuat berbeda dari aktor dan artis lainnya.

## **1.6 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang ada dalam penelitian ini, maka dapat dijelaskan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Khalayak Umum, Personal branding bagus untuk dilakukan. Khususnya dalam memahami diri sendiri dan menggali potensi yang ada.
2. Untuk peneiti selanjutnya terutama dalam meneliti personal branding hendaknya juga dapat melakukan wawancara. Wawancara yang dimaksudkan agar alasisi yang dilakukan lebih mendalam.