

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anastasia, Melliana. 2006. *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKis.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Burhan, M Bungin. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT. LkiS Pelangi Aksara
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (CYBERMEDIA)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nesi, Antonius. Sarwono, Ventianus. 2012. *Analisis Wacana: Logis Berwacana dan Santun Bertutur*. Yogyakarta: Nusa Indah

Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Synnott, Anthony. 2007. *Tubuh Sosial*. Bandung: Jalasutra

Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo

JURNAL

Agus, Ery. *Representasi Tubuh Dan Kecantikan Dalam Tiga Cerpen Intan Paramaditha: Sebagai Sebuah Tatanan Simbolik Dalam Dunia Perempuan*. 2013. Jurnal Meta Sastra

Alif, Mega. *Wacana Kecantikan Perempuan Dalam Teks Gaya Hidup Vegetarian Pada Media Online Vemale.com*. 2014. Jurnal Komunikasi Universitas Airlangga

Baharuddin, Fahyuni. Rachmah, Nur. 2019. *Faktor Pembentuk Perilaku Body Shaming Di Media Sosial*. Fakultas Psikologi Universitas 45 Surabaya

Budianti, Indriayu dkk. 2017. *Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS*. Universitas Sebelas Maret

Damaningtyas, Dian dkk. *Kecantikan, Media, Dan Status Identitas Pada Wanita*. Universitas Indonesia

- Gustina, Heny. 2015. *Korelasi Media Sosial Instagram Dengan Presentasi Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Riau*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Riau
- Hapsari, Ayustin. 2018. *Representasi Konsep Kecantikan Perempuan Di Era Millennials Melalui Beauty Influencer Pada Media Sosial Instagram*. Paper Tittle Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Surabaya.
- Ingarianti, Tri. Widya, Stefi. 2013. *Strategi Self Presentation Pada Karyawan Bank Bagian Customer Service*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang
- Manuaba, I.B.Putera. 2008. *Memahami Teori Konstruksi Sosial*. Jurnal Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga
- Maulidi, W. S., & Pangestuti, E. 2019. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (Ewom) Di Instagram Terhadap Minat Berkunjung Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Wisata Muara Bengawan Solo, Gresik)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 71(1)
- Murwani, Endah. 2010. *Konstruksi 'Bentuk Tubuh Perempuan' Dalam Iklan Televisi*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
- Putri, Marizki. 2018. *Hubungan Kepercayaan Diri Dan Dukungan Teman Sebaya Dengan Jenis Perilaku Bullying Di MTSN Lawang Mandahiling Kecamatan Salimpaung Tahun 2017*. Jurnal STIK Purna Bhakti Husada Batusangkar hal: 109

- Ramadhana, Maulana. Sugiharto, Shiya. 2018. *Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap Pada Merek (Studi pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom)*. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi
- Ramdhani, Neila. Rozika, Lalu. *Hubungan antara Harga Diri dan Body Image dengan Online Self-Presentation pada Pengguna Instagram*. 2016. Jurnal Universitas Gadjah Mada
- Sakinah. 2018. *“Ini Bukan Lelucon”: Body Shaming, Citra Tubuh, Dampak dan Cara Mengatasinya*. Jurnal Universitas Hasanuddin
- Setiawan, Adib. 2017. *Female Beauty in “As If It's Your Last” from BLACKPINK Kecantikan Perempuan dalam “As If It's Your Last” dari BLACKPINK*. Jurnal ARS Kudus
- Simbolon, M. 2012. *Perilaku Bullying Pada Mahasiswa Berasrama*. Jurnal Psikologi, 39(2), 233-243.
- Wahyuningtyas, Dianita. 2017. *Konstruksi Presentasi Diri: Studi Pada Pria Metroseksual di Instansi Pemerintahan*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret
- Yulianto. Sakti. *Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro
- Zukhrufani, A., & Zakiy, M. 2019. *The Effect Of Beauty Influencer, Lifestyle, Brand Image And Halal Labelization Towards Halal Cosmetical Purchasing Decisions*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (JEBIS), 5(2), 168-180.

SKRIPSI

Bungin, M Burhan. 2007. *Konstruksi Sosial Media Massa: Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik*. Desertasi Universitas Airlangga

Susandi, Dilla O.C. 2014. *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Presentasi Diri Pada Pengguna Jejaring Sosial Facebook*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Prahmadhani, D Tirta. 2007. *Persepsi Wanita Dewasa Dini Pengguna Produk Skin Care Tentang Kecantikan*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

INTERNET

<https://hellokemalasari.wordpress.com/author/dearkemalasari/>

<https://tekno.kompas.com/read/2019/02/04/19140037/separuh-penduduk-indonesia-sudah-melek-media-sosial>.

<https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar>

<https://www.voaindonesia.com/a/curhat-intan-kemalasari-menjadi-beauty-influencer-dan-nyelekitnya-warganet/5094571.html>

<https://lifestyle.kompas.com/read/2017/06/14/135648020/apa.definisi.perempuan.cantik>

<https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/3722502/duh-kegemukan-bisa-bikin-susah-dapat-kerja>

<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/08290047/49-persen-netizen-di-indonesia-pernah-mengalami-bullying-di-medsos>

<https://tirto.id/bullying-dan-penindasan-di-media-sosial-bVZj>