

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Perancangan Straretgi Pemasaran*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Bungin, Burhan. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Penada Group.
- Cresswell. J. W. 2010. *Research design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar. Hlm 20.
- Cummins, Julian. 2010. *Promosi Penjualan, Bagaimana Menciptakan dan Menerapkan Program Yang Benar-Benar Berhasil*. Jakarta. Karisma Publishing.
- Dewa, Chriswardana Bayu. 2021. Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Jurnal Pawiwisata dan Budaya*. Vol 12 Nomor 1. ISSN : 2087-0086. Universitas Bina Sarana Informatika. Yogyakarta.
- Dewi, Riza Ciptaning Puspita. 2020. *Strategi Komunikasi Melalui Media Instagram*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Institut Agama Islam. Ponorogo.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Bandung. Citra Aditya Bakti.
- Ghony, M. Djunaidi & Almanshur Fauzan. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Ar-ruzz Media.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 2012. hal.192-199.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Hermawan, Agus. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran*. Malang. Erlangga.
- Hikman, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi Dan Sastra*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

- Kotler & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran* Jilid 2. Jakarta. Erlangga Jakarta.
- Maryono, Y & B. Patmi Istiana. 2008. *Teknologi Informasi & Komunikasi*. Jakarta. Quadra.
- Morissan, 2010. *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta. LkiS.
- Regina, Luttrell. 2015. *Sosial Media : How to engage, share and connect*. London : owman& Littlefield. Hlm : 35.
- Salomon R, Michael.2011. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York : Pearson Prentice Hall.
- Soemanagara. 2012. *Strategic Communication (Konsep Strategi & Terapan)*. Bandung. Alfabeta.
- Suryana, Asep. 2019. *Komunikasi Pemasaran*. Universitas Terbuka : Tangerang.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.
- Widjaja. 2000. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Renika Cipta.
- Zuaikha, Ihda 'Ainaya. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Promosi Produk Jewelry Wire pada Akun TikTok @Deardiora*. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.