

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian terhadap fenomena iklan judi bola online di Instagram telah membuktikan dari kelima informan, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

- a) Dari hasil penelitian dari kelima informan maka peneliti menyimpulkan bahwa informan tertarik akan konten iklan judi bola online karena dalam isi iklan terdapat penawaran yang menarik dan menggiurkan.
- b) Dari hasil penelitian dari kelima informan maka peneliti menyimpulkan terdapat informan yang tertarik untuk berjudi dengan mengakses iklan tersebut dari faktor internal berupa pengalaman, motivasi, ekspektasi akan hasil berjudinya dan faktor eksternal yaitu konten promosi iklan tersebut. Beberapa informan tidak tertarik berjudi karena iklan tersebut memiliki persepsi yang buruk karena terbentuk dari faktor internal berupa pengetahuan akan dampak negatif sendiri-sendiri seperti kecanduan dan melanggar hukum.

5.2 Saran

Inovasi teknologi dan komunikasi semakin maju dan berkembang, terutama penggunaan internet mulai menjadi bagian utama komunikasi. Hal itu sebaiknya adanya literasi media bagi pengguna media sosial, khususnya instagram. Pengguna *Instagram* harus dengan cerdas dalam memilah, memilih, informasi dan memfilter informasi baru ataupun asing di Indonesia yang di dapat dengan baik melalui pertimbangan-pertimbangan dan menggunakan instagram dengan bijak dan cerdas.

Peneliti berharap dalam penelitian selanjutnya lebih dikembangkan kembali manfaat-manfaat yang didapatkan setelah menggunakan media instagram. Karena dengan seiring waktu berjalan, perkembangan teknologi tidak akan berhenti sampai itu saja pasti akan ada inovasi-inovasi lain yang dapat dimanfaatkan dengan baik bagi para pengguna media instagram.