

**PERSEPSI PENGGEMAR BOLA DI SURABAYA TERHADAP IKLAN
JUDI BOLA ONLINE DI INSTAGRAM
(Studi Kualitatif Iklan Judi Bola Online di Sosial Media Instagram)**

SKRIPSI



Oleh :
ARI FEBRIANTO
1443015005

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2020

**PERSEPSI PENGEMAR BOLA DI SURABAYA TERHADAP IKLAN JUDI BOLA
ONLINE DI INSTAGRAM**

(Studi Kualitatif Iklan Judi Bola Online Situs Aceofbet di Sosial Media Instagram)

Disusun Oleh:

Ari Febrivanto

NPM 144.3015005

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING


Dr. Saifudin Zuhri, Msi

NPT. 3 7006 94 00351

Mengetahui,

DEKAN


Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, Ms

NIP. 19590701 198703 1 001

**PERSEPSI PENGGEMAR BOLA DI SURABAYA TERHADAP IKLAN
JUDI BOLA ONLINE DI INSTAGRAM**

(Studi Kualitatif Iklan Judi Bola Online di Sosial Media Instagram)

Disusun Oleh:

Ari Febrivanto

NPM 1443015005

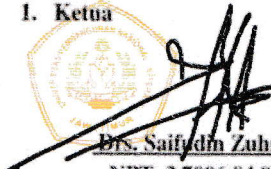
Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh tim penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 19 Januari 2021

PEMBIMBING UTAMA


Tim Penguji :


Drs. Saifudin Zuhri, Msi
NPT. 3 7006 94 00351


1. Ketua


Drs. Saifudin Zuhri, Msi
NPT. 3 7006 94 00351

2. Sekretaris


Svifa Svarifah Alamiyah, S.Sos.M.Commun.
NPT. 3 8403 10 02991

3. Anggota


Ririn Pusita T., Sos.M.MedKom
NPT. 3 8904 13 03401

Mengetahui,
DEKAN


Drs. Ec. Gendut Sukarno, Msi

NPT. 19390701 198703 1 001

Dr. Drs. Ec. GENDUT SUKARNO, MSi, ICHRA

ABSTRAK

Ari Febriyanto (1443015005) Persepsi Penggemar Bola Di Surabaya Setelah Melihat Iklan Judi Bola Online Di Media Sosial *Instagram*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi Penggemar Bola di Surabaya setelah melihat iklan judi bola online di media sosial *Instagram*. Penelitian ini menggunakan teori Perbedaan Individu. Teori ini menunjukkan perbedaan individu atau teori perubahan sikap dalam komunikasi massa seperti teori yang menyatakan bahwa setiap individu akan memberikan tanggapan yang berbeda terhadap media massa berdasarkan kebutuhan psikologis mereka dan setiap individu menggunakan media massa untuk memenuhi kebutuhan psikologis mereka. Sedangkan metode yang digunakan untuk mengetahui permasalahan ini yaitu deskriptif kualitatif. Dengan menggunakan teknik In Dept Interview (wawancara mendalam) untuk mendapatkan informasi lebih dalam tentang permasalahan yang ada. Hasil dari penelitian ini menurut peneliti, persepsi Penggemar Bola di Surabaya melihat Iklan Judi Bola online Di Media Sosial *Instagram* didapatkan hasil persepsi negative. Karena para informan Penggemar Bola di Surabaya tidak tertarik untuk mengikuti Judi Bola online setelah melihat iklan di media sosial Instagram tersebut.

Kata Kunci : *Persepsi, Kualitatif, Iklan judi Bola Online, Instagram*

ABSTRACT

Ari Febriyanto (1443015005) Perception of Football Fans in Surabaya After See Online Football Gambling Ads on Social Media Instagram

The purpose of this study was to determine the perception of football fans in Surabaya after see online soccer gambling advertisements on social media Instagram. This study uses the theory of individual differences. This theory shows individual differences or the theory of changing attitudes in mass communication as a theory which states that each individual will give different responses to mass media based on their psychological needs and each individual uses mass media to meet their psychological needs. While the method used to determine this problem is descriptive qualitative. By using the In Dept. Interview technique (in-depth interview) to get deeper information about the existing problems. The results of this study according to researchers, the perception of football fans in Surabaya seeing online soccer gambling advertisements on social media Instagram resulted in negative perceptions. Because football fan informants in Surabaya are not interested in following online soccer betting after seeing the advertisement on Instagram social media.

Keywords: *Perception, Qualitative, Online Football Gambling Ads, Instagram*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah yang Maha Esa dan Maha Kuasa yang senantiasa melimpahkan berkat, rahmat serta karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Penggemar Bola Di Surabaya Terhadap Iklan Judi Bola Online Di Instagram”

Penulis menyadari, dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Oleh karena itu dengan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kami sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu.
2. Kedua orang tua yang telah memberikan doa serta dukungan baik secara moral maupun materi sehingga saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir .
3. Bapak Saifuddin Zuhri. Drs, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga dan arahan dalam menyelesaikan pembuatan tugas akhir
4. Ibu Yuli Candrasari, Dr., S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
5. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah mendidik dan memberikan ilmunya pada penulis selama di bangku kuliah.
6. Teman-Teman seperjuangan angkatan 2014, di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu dan memberikan motivasi agar bisa lulus secara bersamaan.

Akhir kata, Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan tugas akhir ini. Namun penulis berharap penelitian ini bisa memberikan manfaat dan masukan untuk kedepannya.

Sidoarjo, 25 November 2020

(Ari Febrianto)

DAFTAR ISI

COVER.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Secara Teoritis	9
1.4.2 Secara Praktis	9
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Landasan Teori	17
2.2.1. Komunikasi Massa	17
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	17
2.2.1.2 Komponen Dasar Komunikasi	17
2.2.1.3 Komunikasi Massa	18
2.2. Persepsi.....	21
2.2.2.1 Pengertian Persepsi	21

2.2.2.2	Jenis Persepsi.....	22
2.2.2.3	Komponen Persepsi.....	23
2.2.2.4	Karakter Persepsi	24
2.2.2.5	Proses Terjadinya Persepsi	25
2.2.2.6	Hal-hal Yang Mempengaruhi Persepsi	26
2.2.3	Media Sosial Instagram	29
2.2.3.1	Pengertian Media Sosial.....	29
2.2.3.2	Instagram	30
2.2.4	PenggemarBola	31
2.2.4.1	Pengertian PenggemarBola	31
2.2.4.2	Tipe Penggemar Bola	32
2.2.5	Iklan	33
2.2.5.1	Pengertian Iklan	33
2.2.5.2	Fungsi-Fungsi Periklanan	35
2.2.5.3	Tujuan Periklanan	36
2.2.6	Judi	39
2.2.6.1	Pengertian Judi	39
2.2.6.2	Faktor Pendorong Berjudi	40
2.2.6.3	Dampak Pelaku Judi	42
2.2.7	Teori Perbedaan Individu (Individual Differences Theory)	43
2.3	Kerangka Berpikir.....	45
BAB III		
METODE PENELITIAN		46
3.1.	Jenis Penelitian	46

3.2.	Definisi Konseptual	48
3.2.1.	Persepsi	48
3.2.2.	Iklan Judi Bola Online	48
3.2.2.1	Iklan	48
3.2.2.2	Judi Bola Online	49
3.2.2.3	Isi Iklan Judi Bola Online Situs Aceofbet dalam Postingan akun @officialfanspersebaya di Instagram	50
3.3.	Lokasi Penelitian	50
3.4.	Kriteria Informan	51
3.5	Jenis Data	52
3.6	Sumber Data	53
3.7	Teknik Pengumpulan Data	53
3.8	Teknik Analisis Data	55
3.9	Teknik Interpretasi Data	55

BAB IV

PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Umum Instagram.....	57
4.1.2 Gambaran Umum Iklan Judi Bola Online Aceofbet.....	58
4.1.3 Gambaran Umum Penggemar bola.....	60
4.1.4 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	60
4.2. Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Identitas Informan.....	62
4.2.2 Penyajian Data dan Analisis Data.....	65

4.2.2.1 Penyajian Data	65
4.2.2.2 Hasil Analisis Data Informan	65
4.2.2.2.1 Pengetahuan Mengenai Keberadaan iklan Judi Bola Online	73
4.3 Pembahasan Persepsi Penggemar Sepak Bola di Surabaya terhadap Iklan Judi Bola Online di Instagram	75

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
----------------------------------	-----------

5.1 Kesimpulan.....	76
---------------------	----

5.2 Saran.....	76
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	77
----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I

Lampiran II

Lampiran III

Lampiran IV

Lampiran V

Lampiran VI

Lampiran VII

Lampiran VIII

Lampiran IX

Lampiran X

Lampiran XI