

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terkait pemanfaatan Instagram dalam komunikasi pemasaran Synchronize Fest 2022 untuk meningkatkan minat penonton setelah pandemi Covid-19, maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa dalam menjalankan dan memanfaatkan Instagram dengan melihat dari model strategi AISAS yang dilakukan oleh Synchronize Fest. Pada tahap *attention*, berbagai strategi program yang diunggah pada akun Instagram @synchronizfest berhasil menyita perhatian khalayak sasaran. Komunikasi pemasaran dilakukan dengan memanfaatkan fitur *Ask Me Question* atau QnA dengan menyediakan kolom pertanyaan yang diunggah lewat *Instagram Stories*. Hal tersebut membuat para pengguna Instagram tertarik (*interest*) untuk mengetahui lebih mendalam terkait Synchronize Fest 2022.

Begitu juga dengan tahap *search*, melalui media sosial Instagram sebagai promosi, akun Instagram @synchronizfest memanfaatkan fitur pencarian atau *search* dan *Highlight Instagram* untuk membantu dan memudahkan masyarakat dalam mencari informasi berkaitan dengan Synchronize Fest 2022. Fitur ini dilakukan penyelenggara secara komprehensif dan kolaboratif untuk memperkenalkan kegiatan-kegiatannya. Sedangkan pada tahap *action*, publikasi postingan yang kreatif dan ramah lingkungan serta memiliki aksi nyata terhadap peduli lingkungan menunjukkan bahwa pemasaran yang dilakukan Synchronize

Fest 2022 tidak hanya bersifat *profit oriented* melainkan juga bersifat *environment oriented* dan *social oriented* sehingga mampu meningkatkan penjualan serta mendorong masyarakat untuk membeli serta datang ke Synchronize Fest 2022.

Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa keberhasilan Synchronize Fest 2022 dalam memanfaatkan sosial media Instagram setelah pandemi Covid-19 tidak terlepas dari tahap *share* dimana mampu memberikan kesan dan pengalaman berharga bagi masyarakat terhadap suatu festival musik. Mereka menilai bahwa Synchronize Fest 2022 ingin menyadarkan kembali keberagaman musik dan sebagai corong pergerakan musik di Indonesia. Ditegaskan pada berbagai postingan sebelum dan sesudah pelaksanaan Synchronize Fest 2022 di akun Instagram @synchronizefest terdapat beragam komentar yang menyakini bahwa festival ini telah menimbulkan dampak nyata bagi perkembangan musik di Indonesia.

## **5.2. Saran**

Adapun terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai pertimbangan dan masukan untuk pembaca penelitian antara lain:

1. Berdasarkan kesimpulan di atas diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengkaji lebih mendalam mengenai penggunaan komunikasi pemasaran terutama melalui media sosial lainnya, tidak terbatas hanya di media sosial Instagram.
2. Penelitian ini hendaknya dapat dikembangkan dengan memperhatikan pendekatan model lain namun tetap menggunakan subjek yang sama sehingga

dapat memberikan kontribusi bagi penyelenggara Synchronize Fest dalam mengembangkan strategi komunikasi pemasarannya.

3. Predikat sebagai festival musik terbesar di Asia Tenggara yang berhasil mencirikan dan meleburkan *buble-buble* dalam musik Indonesia, penyelenggaraan Synchronize Fest 2022 dapat dijadikan *best practice* bagi *promotor event* atau penyelenggara konser musik untuk menerapkan aspek-aspek yang tidak hanya menghasilkan profit semata namun juga menerapkan aksi nyata yang mampu menggerakkan masyarakat luas untuk melakukan kegiatan yang positif disamping menikmati acara konser musik.