

DAFTAR PUSTAKA

- A Sudomo Hadi. (2008). Pendidikan (Suatu Pengantar). Surakarta: UNS Press
- A. Muri Yusuf. 2014. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan". Jakarta : prenadamedia group.
- Alex Sobur. 2003. Semiotika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Alex Sobur. 2004. Semiotika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Alex Sobur. 2006. Semiotika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ali, Mohammad. (2010). Metodologi dan Aplikasi, Riset Pendidikan. Bandung: CV Pustaka Cendikia Utama.
- Alimi, Mohammad Yasir. 2004. Dekonstruksi Seksualitas Poskolonial ; dari Wacana Bangsa Hingga Wacana Agama. LKiS. Yogyakarta.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, A. T. (2008). Statistic for business and economics. Tenth edition. Ohio: South Western - Thomson Learning
- Argyo Demartoto. (2010). Konsep Maskulinitas Dari Jaman ke Jaman dan Citranya Dalam Media. Jurnal Jurusan Sosiologi, 3(Agustus), 119–122.
- Aryani, Kandi. 2006. Analisis Penerimaan Remaja terhadap Wacana Pornografi dalam Situs-Situs Seks di Media Online. Jurnal Masyarakat Kebudayaan dan Politik. Tahun XIX. Nomor 2, April. ISSN 0216-2407. Surabaya : FISIP Unair.
- Badinter, Elisabeth. 1995. XY :On Masculine Identity. New York : Columbia University Press
- Balson, Maurice, 1999. Menjadi Orang Tua yang Sukses. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Barker, Chris. 2013. Cultural studies : Teori dan praktek. Yogyakarta : Kreasi wacana
- Barker, Chris.2005. Cultural Studies: Teori dan Praktek. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Beynon, John. 2002. Masculinities and Culture. Philadelphia: Open University Press.
- Beynon, John. 2002. Masculinities & Cultures. Buckingham UK: Open University Press.
- Beynon, John. 2002. Masculinities and Culture. Buckingham: Open University Press.

- Budianto, Muhammad & Ganiem, Leila Mona. 2011. Teori Komunikasi Antar Pribadi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin Burhan. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Connell, R.W. 2002. Gender. Cambridge: Polity Press
- Decoding Stuart Hall [Sumber : Book of Culture, Media, Language (Hall, 2006:130)]
- Departemen Kesehatan RI, 2004, Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1197/Menkes/SK/X/2004, tentang Standar Pelayanan Farmasi di Rumah Sakit, Jakarta.
- Donaldson, M, 1993, what Is Hegemonic Masculinity?, Theory and society, special Issue: Masculinities, October 1993, 22(5), 643-657, Diakses dari: www.springerlink.com.
- Dwita, D., & Sommaliagustina, D. (2018). Interpretasi feminisme: Analisis resepsi khalayak Pekanbaru tentang film “Kartini.”. Jurnal Perspektif Komunikasi, 2(2).
- Dwita, D., & Sommaliagustina, D. (2018). Interpretasi feminisme: Analisis resepsi khalayak Pekanbaru tentang film “Kartini.”. Jurnal Perspektif Komunikasi, 2(2).
- Galvin, K & Brommel, Bernard J. (1982). Family Communication: Cohesion and Change. Illinois : Scott Foresman and Company.
- Heider, K.G. 1991. Indonesian cinema: National culture on screen. Honolulu: University of Hawaii Press
- Hurlock, Elizabeth B. 1991. Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (Edisi 5). Erlangga, Jakarta
- Ibrahim, Idi Subandi. Budaya populer sebagai komunikasi, Yogyakarta: Jalasutra,
- Ida, Rachmah. 2014. Metode Penelitian : Studi Media dan Kajian Budaya. Jakarta: Kencana
- Irawanto, Budi. 1999. Film Ideologi dan Militer Hegemoni Militer Dalam Sinema Indonesia. Yogyakarta: Media Persindo.
- Iskandar. 2008. Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif). Jakarta: GP Press.
- Jakarta : Gramedia Utama Shapiro, 1997

- Karame, Kesia Angreani, Maryam Lamadirisi, and Zoni Henki Singal. "Kekerasan Dalam Rumah Tangga Muda di Desa Manumpitaeng Kabupaten Sangihe." *Jurnal Paradigma: Journal of Sociology Research and Education* 2.1 (2021): 57-61.
- Kountur, R. 2003. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Jakarta: PPM.
- Kountur, R. 2003. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Jakarta: PPM.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Littlejohn, Stephen W. 1999. *Theories Of Human Communication*. London : Wadsworth Publishing Company
- Maria, U. 2005. *Peran Persepsi Keharmonisan Keluarga dan Konsep Diri terhadap Kecenderungan Kenakalan Remaja*. Yogyakarta: Pascasarjana Fakultas Psikologi UGM.
- Maria, U. 2007. *Tesis Peran Persepsi Keharmonisan Keluarga dan Konsep Diri Terhadap Kecenderungan Kenakalan Remaja* (Online), (<http://www.damandiri.com>, diakses 2 Februari 2023).
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, M. B. & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia
- Moleong, J Lexy, Prof. Dr. 2009, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Morissan.2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Gafindo Persada: Jakarta.
- Osella. Filippo & Osella. Carolina, 2000. *Migration, Money and Masculinity in Kerala*. *The Journal of the Royal Anthropological Institute*. Vol. 6. No.1.
- parapuan. (2022, 11 saturday). Retrieved 12 saturday, 2022, from [parapuan.co: https://www.parapuan.co/read/533588792/toxic-masculinity-dan-pembagian-kerja-berbasis-gender-dalam-keluarga](https://www.parapuan.co/read/533588792/toxic-masculinity-dan-pembagian-kerja-berbasis-gender-dalam-keluarga).
- Partini (2013). *Bias Gender Dalam Birokrasi*. Tiara Wacana: Yogyakarta.

- Pawito. 2008. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara..
- Paxson, Peyton. 2010. Mass Communications and Media Studies: An Introduction. New York: The Continuum International Publishing Group In
- Pramono, Vasaj Nauval Ihza Royhan. "Identifikasi Identitas Maskulinitas Harry Styles dalam Majalah Vogue (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)." PhD diss., Universitas Islam Indonesia, 2022.
- Prof. Koentjaraningrat. 1985. Pengantar Ilmu Antropologi. Jakarta: Aksara Baru.
- Puspitawati, Herein. 2013. Konsep, Teori Dan Analisis Gender. Bogor: Fakultas Ekologi Manusia Intitut Pertanian Bogor.
- Putri, R. F., Sulastri, D., & Lestari, Y. (2015). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Status Gizi Anak Balita di Wilayah Kerja Puskesmas Nanggalo Padang. Jurnal Kesehatan Andalas Vol. 4 No. 1, 254-261
- Ritzer, George. 2009. Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Santrock, J. W. (2008). Psikologi Pendidikan.(Alih Bahasa:Dina Angelica). Jakarta: Salemba Humanika.
- Satria, A. B. (2020). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Shopee Versi Cristiano Ronaldo di Youtube (Analisis Semiotika Menurut Roland Barthes) (Doctoral dissertation, UPN" Veteran" Yogyakarta).
- Shapiro Lawrence, E. 1997. Mengajarkan Kecerdasan Emosional Pada Anak.
- Smiler, A. P. (2004). Thirty years after the discovery of gender: psychological concepts and measures of masculinity. Sex Roles, 50(1/2), 15-26.
- Sobur, Alex (2013). Analisis Teks Media. Tiara Wacana: Yogyakarta.
- Stokes, Jane. 2003. How to do Media and Cultural Studies : Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya. Yogyakarta : PT Bentang Pustaka
- Storey, John. 2010. Cultural Studies Dan Kajian Budaya Pop. Yogyakarta: Jalasutra
- Street, John. 2001. Mass Media, Politics and Society. New York: Palgrave.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta,Bandung
- Sumarno, Marselli. 1996. Dasar-Dasar Apresiasi Film. Jakarta : PT. Grasindo
- Suprajitno. (2004), Asuhan Keperawatan Keluarga. Aplikasi Dalam Praktik. Jakarta; EGC.

- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Vigorito Anthony J., & Curry, Timothy J., 1999, *Marketing Masculinity: Gender Identity and Popular Magazines*, *Journal of Research*, July, 1998.
- Wahyuningtyas, V. N., & Agustiana, N. D. (2020). *Resepsi Mahasiswa Terhadap Maskulinitas Melalui Fashion Idol KPOP:(Studi Deskriptif Kualitatif Maskulinitas pada Fashion yang Ditampilkan dalam Music Video BTS “No More Dream” dan “Boy With Luv”)*.
- Wright, Charles R. (1986) *Mass Communication A Sociological Perspective*, third edition, Random House, New York.