

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, D. N. (2012). Peran Corporate Social Responsibility (CSR) dalam penyelesaian konflik di Indonesia.
- Aisyah, N. (2021). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BERBASIS FILANTROPI ISLAM DALAM MEWUJUDKAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT (Studi pada PT Mars Symbioscience Site Noling).
- Aldis, W. (2008). Health security as a public health concept: a critical analysis.
- Arifudin, N. (2008). Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Astuti, D. P. (2019). PERAN INTERNATIONAL COMMITTEE OF THE RED CROSS (ICRC) DALAM UPAYA MENANGANI WABAH KOLERA DI YAMAN TAHUN 2016-2019.
- Atiek Difa Mufidah, P. I. (2018). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT OLEH PT NESTLE INDONESIA MELALUI KELOMPOK TANI TERNAK SAPI PERAH BUDI LUHUR. *Ilmu Kesejahteraan Sosial*, 1-131.
- Bernardus Wishman Siregar, S. M. (2020). Perusahaan Multinasional.
- Dr. An An Chandrawulan, S. (2022). *HUKUM PERUSAHAAN MULTINASIONAL; Liberalisasi Hukum Perdagangan Internasional*. Alumni.
- Dr. Ratna Wijayanti Daniar Paramita, S. N. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif.
- Harahap, B. H. (2019). Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Program Corporate Social Responsibility.
- Haryanto, J. (2003). Peranan Multinational Corporations Dalam Industrialisasi Di Indonesia Pada Era Orde Baru.
- Hasibuan, M. R. (2020). STRATEGI IMAGE REPAIR PT HM SAMPOERNA TBK PADA PERISTIWA 'KARYAWAN PABRIK SURABAYA POSITIF COVID-19.
- Helisa Noviarty, Y. E. (2021). DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA SEKTOR FARMASI .
- Helisa Noviarty, Y. E. (2021). DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA SEKTOR FARMASI .
- Hermawan, E. (2018). Teori Pemberdayaan.

- IKAPI. (2018). Pendekatan Penelitian Kuantitatif.
- Indriana, R. (2018). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELAKSANAAN PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR DI DESA SUNGAI CINA KECAMATAN RANGSANG BARAT KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI TAHUN 2016.
- Iqbal, M. (2023). PERAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL DALAM MENINGKATKAN SEKTOR PEREKONOMIAN DI INDONESIA.
- Jedi Junaedi, F. S. (2020). DAMPAK PANDEMI COVID 19 TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI NEGARA-NEGARA TERDAMPAK. 1115.
- Killian, E. (2016). Multinationals and the Practice of Corporate Social Responsibility in Developing Countries: Case of Mining Sector in Indonesia .
- LUBIS, I. A. (2020). SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) DAN KONTRIBUSI UNILEVER SEBAGAI MULTINATIONAL CORPORATION (MNC) DI INDONESIA PADA TAHUN 2017.
- Mohamad Fahmi Hendrawan, N. P. (2009). EVALUASI PROGRAM JAKARTA GREEN AND CLEAN SEBAGAI IMPLEMENTASI CSR PT. UNILEVER INDONESIA TBK.
- Mohamad Fahmi Hendrawan, N. P. (2009). EVALUASI PROGRAM JAKARTA GREEN AND CLEAN SEBAGAI IMPLEMENTASI CSR PT. UNILEVER INDONESIA TBK. *Penyuluhan*.
- Mohammad Hamim Sultoni, M. (2020). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan)*. Duta media publishing.
- Nassaji, H. (2015). Qualitative and descriptive research: Data type versus data analysis. *Language Teaching Research*. 19, 129-132.
- Noor, M. (2011). Pemberdayaan Masyarakat.
- Nurul Fitriyani, D. P. (2022). Strategi Komunikasi ECOTON Dalam Mendapatkan Donatur Melalui Program Crowdfunding Di Kitabisa.Com.
- S.Rahayu, A. (2018). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ANTARA ETHICS-PERILAKU ORGANISASI-RESPONSIBILITY DAN PENERAPANNYA DI ORGANISASI PEMERINTAH.
- Subarkah, H. R. (2019). PAYA MULTINATIONAL CORPORATION (MNC) DALAM MENGATASI PERUBAHAN IKLIM (STUDI KASUS: COCA-COLA MENGATASI PERUBAHAN IKLIM). *Global Political Studies*.

- Surabaya.co.id. (2022, March 14). Retrieved from <https://www.surabaya.go.id/id/berita/65678/terima-bantuan-10-ribu-vtm-pem>
- Tuti Restuastuti, Z. F. (2017). Analisis pemberdayaan masyarakat bidang kesehatan.
- Unilever, I. (2020). *Sustainability Report*. Unilever Indonesia.
- Unilever, I. (2021). *Sustainability Report*. Unilever Indonesia.
- Unilever.co.id. (2021, May 11). Retrieved from <https://www.unilever.co.id/news/press-releases/2021/kontribusi-1-400-kabinet-pendingin-unilever-berbagi-peran-sukseskan-program-vaksinasi/>
- Uswanas, S. B. (2019). Peranan World Health Organization (Who) Melalui Global Malaria Programme Dalam Pemberantasan Penyakit Malaria Di Indonesia Tahun 2013-2017.
- Wahdian, S. D. (2020). CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PT. SAMSUNG ELECTRONICS INDONESIA DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA. *Ilmu Komunikasi*.
- Yosani, C. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif.
- Zukhru, I. (2019). The Implementation Of Corporate Social Responsibility (CSR) Program Of PT Bhimasena Power Indonesia To Support Economic Development In Batang Regency, Central Java (2013-2018).

LAMPIRAN

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1. **NAMA MAHASISWA** : Achmad Singgih Laksono
2. **NPM** : 19044010099
3. **PROGRAM STUDI** : Hubungan Internasional
4. **TANGGAL PENGAJUAN SKRIPSI** : 26 Juni 2023
5. **PEMBIMBING** : Renitha Dwi Hapsari, M.Hub.Int
6. **JUDUL SKRIPSI** : Implementasi CSR MNC dalam *Health Security* : Studi Kasus Unilever Dalam Menangani COVID-19 di Indonesia tahun 2020-2022

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	PARAF PEMBIMBING
1	26 September 2022	Pembahasan judul skripsi dan draft isi pembahasan BAB 1	
2	17 Oktober 2022	Revisi BAB 1, menambahkan materi mengenai bentuk CSR Unilever	
3	7 Desember 2022	Revisi kata dan penataan kata untuk pengajuan SEMPRO	
4	24 Desember 2022	Acc SEMPRO	
5	23 Februari 2023	Menambahkan apa yang kurang setelah SEMPRO, menyempurnakan pembahasan yang kurang jelas	
6	15 Maret 2023	Melanjutkan isi dari skripsi BAB 2	
7	10 April 2023	Melanjutkan Skripsi BAB 3	
8	27 April 2023	Mlanjutkan Skripsi BAB 4	
9	25 Mei 2023	Acc Skripsi	
10	4 Juni 2023	Mulai mengerjakan jurnal	
11	23 Juni 2023	Jurnal selesai	

Menyetujui,
Koorprodi Hubungan Internasional



Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP.,MIR
NPT. 17119930803037