

**IMPLEMENTASI CSR MNC DALAM HEALTH SECURITY:
STUDI KASUS UNILEVER DALAM MENANGANI COVID-19
DI INDONESIA TAHUN 2020-2022**

SKRIPSI



OLEH

ACHMAD SINGGIH LAKSONO
NPM.19044010099

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
SURABAYA
2023**

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Skripsi berjudul:

Implementasi CSR MNC dalam *Health Security*: Studi Kasus Unilever dalam Menangani Covid-19 di Indonesia Tahun 2020-2022

Bagian dan keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penulis, kecuali ditulis dengan format kutipan dalam skripsi. Apabila di kemudian hari saya terbukti melakukan plagiat maka saya akan menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya, 23 Juni 2023

Penulis,

Achmad Singgih Laksono

LEMBAR PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI CSR MNC DALAM HEALTH SECURITY: STUDI
KASUS UNILEVER DALAM MENANGANI COVID-19 DI INDONESIA
TAHUN 2020-2022**

Disusun oleh:



Achmad Singgih Laksono
19044010099

**Menyetujui,
PEMBIMBING UTAMA**



Renitha Dwi Hapsari, M.Hub.Int
NPT. 17219890801034

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NPT. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI CSR MNC DALAM HEALTH SECURITY: STUDI
KASUS UNILEVER DALAM MENANGANI COVID-19 DI INDONESIA
TAHUN 2020-2022**

Disusun Oleh:

Achmad Singgih Laksono
19044010099

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Pada
Tanggal 03 Juli 2023**

Pembimbing

Tim Penguji

1. Ketua


Renitha Dwi Hapsari, M.Hub.Int
NPT. 17219890801034


Megahnanda Alidyan A.K., S.IP, M.IP
NIP. 198611062021212003

2. Sekretaris


Renitha Dwi Hapsari, M.Hub.Int
NPT. 17219890801034

3. Anggota


Resa Rasyidah, M.Hub.Int
NIP. 198610312021212001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
DEKAN FISIP**



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NPT. 196804182021211006

LEMBAR PERSEMBAHAN

*This article is dedicated to,
My Parents, My Brother, My Self
and to
Everyone who contributed to the writer's development*

HALAMAN MOTTO

"Ubah hidupmu hari ini. Jangan berjudi tentang masa depan, bertindaklah sekarang, tanpa penundaan."

Simone de Beauvoir

Kepercayaan. Jika kamu memilikinya, kamu dapat membuat apa pun terlihat bagus."

Diane Von Furstenberg

ABSTRAK

Sebuah musibah wabah COVID-19 yang melanda Indonesia telah membuat *health security* dari masyarakatnya mengalami ketidak seimbangan. Dalam meminimalisir hal tersebut, apa yang ada didalam negara harus berusaha semaksimal mungkin untuk membantu mengembalikan keadaan termasuk juga perusahaan multinasional dalam implementasinya menerapkan CSR untuk mengembalikan *health security*. Terdapat empat pilar CSR menurut Archie Carrol yaitu *philatropic responsibility*, *ethical responsibility*, *legal responsibility* dan *economic responsibility*. Unilever merupakan salah satu MNC yang memiliki kepercayaan produk dari masyarakat. Selain produk yang menunjang kesehatan, Unilever juga sering melakukan kegiatan pemberdayaan masyarakat mengenai menjaga kesehatan. Unilever tidak tinggal diam mengenai COVID-19 yang melanda Indonesia, Unilever menerapkan CSR *philanthropic responsibility* dengan cara melakukan donasi produk serta dana untuk membantu masyarakat dalam mengembalikan harapan untuk pulih, melakukan pemberdayaan untuk membangun pola pikir yang baru dan pembangunan infrastruktur untuk mendukung masyarakat mewujudkan *health security* yang berkelanjutan. Setelah kurang lebih 2 tahun lamanya sampai COVID-19 dinyatakan berakhir, Unilever telah berhasil merubah kebiasaan masyarakat menjadi lebih mandiri dan memiliki kebiasaan yang baik dalam menjaga kesehatan.

Kata Kunci : MNC, *Philanthropic responsibility*, *health security*

A calamity of the COVID-19 outbreak that hit Indonesia has caused an imbalance in the health security of its people. In minimizing this, what is in the country must try as much as possible to help restore the situation, including multinational companies in their implementation, implementing CSR to restore health security. According to Archie Carroll, there are four pillars of CSR, namely philatropic responsibility, ethical responsibility, legal responsibility and economic responsibility. Unilever is one of the MNCs that has product trust from the public. Apart from products that support health, Unilever also often conducts community empowerment activities regarding maintaining health. Unilever does not remain silent about COVID-19 that has hit Indonesia, Unilever implements CSR philanthropic responsibility by donating products and funds to help people restore hope for recovery, empowering people to build new mindsets and building infrastructure to support communities to realize health security sustainable. After approximately 2 years until COVID-19 was declared over, Unilever has succeeded in changing people's habits to become more independent and have good habits in maintaining health.

Keyword : MNC, *Philanthropic responsibility*, *health security*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, karena dengan Rahmat dan Hidayah-Nya Skripsi berjudul **“IMPLEMENTASI CSR UNILEVER DALAM HEALTH SECURITY: STUDI KASUS UNILEVER DALAM MENANGANI COVID-19 DI INDONESIA TAHUN 2020-2022”** ini dapat disusun dan disidangkan sebagai prasyarat menyelesaikan jenjang pendidikan S1.

Dalam skripsi ini penulis mengangkat topik terkait dengan implementasi yang dilakukan Unilever dalam membantu masyarakat Indonesia menghadapi wabah COVID-19 dengan CSR perusahaan dengan memberikan donasi kepada masyarakat agar masyarakat bisa bangkit dari tekanan, memberikan pemberdayaan masyarakat dengan tujuan meningkatkan kapasitas pola pikir masyarakat, dan mendukung perkembangan masyarakat dengan pembangunan infrastruktur. Penulis berharap tulisan ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi akademisi serta para peneliti lain yang memiliki fokus terhadap isu peranan *Multinational Corporation* (MNC).

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyusun laporan ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
2. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur;
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR, C.M.C., selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional;
4. Renitha Dwi Hapsari, M.Hub.Int., selaku pembimbing penulis;
5. Dosen Jurusan Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur selama 4 tahun terakhir mengajar, khususnya Bu Resa dan Bu Mega selaku Dosen Penguji;
6. Pak Kis, Mas Anton, Pak Ahsan, Bu Yuli, dan segenap jajaran Tata Usaha yang lain atas bantuan administratif selama masa perkuliahan;

7. *Cleaning Service* yang selalu menyediakan kelas agar bersih dan nyaman setiap harinya sebelum dimulainya perkuliahan;
8. Ayah, Ibu, dan keluarga atas dukungan materil dan doanya bagi kesuksesan penulis;
9. Teman-teman dari Hubungan Internasional angkatan 2019 yang turut mendukung dan membantu mewarnai hari-hari penulis;
10. Khusus diperuntukan untuk Amalthea (Ian) dan Franky karena telah menemani dan selalu mengajak untuk bimbingan serta sharing mengenai skripsi serta Endiva yang membantu menjawab pertanyaan-pertanyaan mengenai skripsi jika dirasa tidak paham, selalu ada dan fast respon;
11. Teman-teman diluar Hubungan Internasional Rizal dan Nasrulloh yang menemani saat stress dengan badminton dan memancing ikan;
12. Tidak lupa kekasih tercinta Angi eva ariesti yang selalu bersedia untuk memberikan masukan, motivasi, dan menjawab segala pertanyaan terkait skripsi;
13. Himaternal, Demisioner, dan KMHI atas kontribusinya dalam pendewasaan diri penulis dalam setiap permasalahan yang dihadapi di kampus, khususnya di jurusan.
14. Serta masih banyak beribu-ribu terima kasih yang penulis ucapkan kepada banyak orang yang memiliki kontribusi bagi perkembangan penulis hingga pada titik ini, yang tentunya tidak dapat penulis sebutkan satu-satu.

Akhir kata penulis mohon maaf sebesar-besarnya karena penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap tulisan ini dapat membawa kebermanfaatan bagi banyak orang, khususnya mahasiswa Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 04 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Secara Umum	7
1.3.2 Secara Khusus	7
1.4 Kerangka Pemikiran	8
1.4.1 Landasan Teori dan Konseptual	8
1.4.1.1 Corporate Social Responsibility	8
1.4.1.2 Health Security.....	18
1.5 Sintesa Pemikiran	20
1.6 Argumen Utama	21
1.7 Metodologi Penelitian.....	21
1.7.1 Tipe Penelitian.....	21
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	22
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.7.4 Teknik Analisis Data	23
1.7.5 Sistematika Penulisan	24

BAB II STRATEGI IMPLEMENTASI CSR UNILEVER DALAM BENTUK PHILANTHROPIC RESPONSIBILITY MELALUI DONASI KEPADA MASYARAKAT	26
2.1 ATURAN HUKUM CSR DI INDONESIA	27
2.2 PHILANTHROPIC RESPONSIBILITY	31
2.3 IMPLEMENTASI PHILANTHROPIC RESPONSIBILITY UNILEVER DENGAN BENTUK DONASI KEPADA MASYARAKAT	32
BAB III IMPLEMENTASI CSR DALAM BENTUK PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR.....	43
3.1 PHILANTHROPIC RESPONSIBILITY PEMBERDAYAAN MASYARAKAT.....	43
3.2 PHILANTHROPIC RESPONSIBILITY PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR.....	51
BAB IV PENUTUP	57
4.1 Kesimpulan.....	57
4.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	63

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Sintesa pemikiran.....	20
--	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Carroll's (1991) Empat Bagian Model Corporate Social Responsibility	12
Gambar 2. 1 Pemberian donasi program masjid bersih	34
Gambar 3. 1 kegiatan program pesantren dan sekolah sehat	48
Gambar 3. 2 Pemberian wastafel di wilayah Surabaya.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jenis Donasi yang diberikan Unilever Tahun 2020-2022.....	36
Tabel 2. 2 Pendonasian Produk Higenis di 631 Warung	41
Tabel 3. 1 Bentuk Donasi Fasilitas Umum Unilever	53