

## DAFTARPUSTAKA

- Adi Suparwo, Dwiza Riana, Ratna Deli Sari. 2017. *Pelaksanaan Pesonal Selling Dalam Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi*, Jurnal Ecodemica, Vol.1 No.2 September 2017.
- Candra Gunawan, S. Panjta Djati. 2018. *Pengaruh Personal selling, Celebrity Endorser, dan Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk MI1 Global (Studi kasus pada PT. Mione Global Indonesia)*, Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, dan UMKM.
- Daniel Edward Watung. 2016. *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Wedding Package di The Kartipah Guest and Wedding House Bandung*, Proyek Akhir Program Studi Administrasi Hotel, Jurusan Hospitaliti, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Ilham Xavier. 2019. *Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedap di Superindo Sidoarjo*, Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur.
- R. Ayu Ruri Suryana. 2019. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear*, Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Verteran Jawa Timur.

R. Ratika Zahra, Nofha Rina. 2018. *Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoufit di Kota Bandung*, Jurnal Lontar Vol.6 No.1 Januari-Juni 2018.

Yan Bayu Bramantya, Made Jatra. 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX di Kota Denpasar*, E-Jurnal Manajemen Unud. Vol.5.No.3,2016-1745-1771.