

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR INDUSTRI TEKSTIL DAN GARMEN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

PURI ANGGI OCTAVIANI
1612010062/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2020

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR INDUSTRI TEKSTIL DAN GARMEN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen**



Disusun Oleh :

PURI ANGGI OCTAVIANI
1612010062/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2020

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR INDUSTRI TEKSTIL DAN GARMEN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI)**

Yang diajukan

PURI ANGGI OCTAVIANI
1612010062/FEB/EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh
Tim Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 11 Juni 2020**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Sulastrirbayuni, SE,MM
NIP.196206161989032001

Pembimbing Utama

Drs. Ec. R. A. Suwaidi, M.S
NIP.196003301986031003

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Prof. Dr. Syamsul Huda, SE,MT
NIP.195908281990031001

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga Laporan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”** dapat diselesaikan dengan waktu yang diharapkan tanpa ada halangan yang berarti.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, dan saran dari Bapak Drs.Ec. H. R.A. Suwaidi, MS selaku dosen pembimbing serta berbagai pihak sehingga karya tulis ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka pada kesempatan ini penulis sekaligus ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya atas kemudahan serta kelancaran selama proses penyelesaian laporan ini.
2. Kedua Orang Tua dan keluarga tercinta yang telah banyak memberikan doa, dukungan dan motivasi secara materiil maupun moril guna kelancaran penyelesaian laporan ini.
3. Prof. Dr. Syamsul Huda, M.T. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Eko Purwanto, M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Dra. Ec. Sulastrri Irbayuni,M.M. selaku Koordinator proram Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Drs.Ec. H. R.A. Suwaidi, MS. selaku dosen pebimbing yang sangat membantu dalam memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Laporan Skripsi ini.
7. Teman-Temanku sekalian yang telah membantu dan mendoakan yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terimakasih banyak.

Dalam penyusunan karya tulis ilmiah ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu segala saran dan kritik dari berbagai pihak yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan.

Akhir kata dengan keterbatasan pengolahan data, semoga pembuatan Karya Tulis Ilmiah ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis maupun pembaca.

Surabaya, Mei 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAKSI.....	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1. Manfaat Teoritis	14
2. Manfaat Praktis	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Tinjauan Teori.....	19
2.2.1 Manajemen Keuangan.....	18
2.2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	18
2.2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....	20
2.2.1.3 Tujuan Manajemen Keuangan	21
2.2.2 Pengertian Nilai Perusahaan	22
2.2.3 Profitabilitas	24
2.2.4 <i>Leverage</i>	26
2.2.5 Likuiditas	27
2.3 Hubungan Antar Variabel	29
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	29
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	30

2.3.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4	Kerangka Konseptual	32
2.5	Hipotesis.....	32
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.1.1	Definisi Operasional.....	34
3.1.2	Variabel Independen (X).....	34
3.1.2.1	Profitabilitas (X1)	34
3.1.2.2	<i>Leverage</i> (X2)	35
3.1.2.3	Likuiditas (X3).....	36
3.1.3	Variabel Dependen (Y)	37
3.2	Teknik Penentuan Sampel.....	37
3.2.1	Populasi	37
3.2.2	Sampel.....	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1	Jenis Data	39
3.1.2	Sumber Data.....	39
3.1.3	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4	Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	40
3.1.1	Teknik Analisis Data.....	40
3.1.2	Uji Asumsi Klasik	41
3.3.2.1	Uji Normalitas.....	41
3.3.2.2	Uji Multikolinearitas	42
3.3.2.3	Uji Heteroskedastisitas	43
3.3.2.4	Uji Autokorelasi	43
3.4.3	Uji Hipotesis	44
3.4.3.1	Uji Simultan (Uji F)	44
3.4.3.2	Uji Parsial (Uji t).....	45
3.4.3.3	Koefisien Determinasi (R^2)	46
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	47
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.2.1	Nilai Perusahaan (Y)	49
4.2.2	Profitabilitas (X!)	50
4.2.3	<i>Leverage</i> (X2)	52
4.2.4	Likuiditas (X3).....	54

4.3 Analisa dan Pengujian Hipotesis.....	55
4.3.1 Uji Outlier	55
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	57
4.3.2.1 Uji Normalitas	58
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas	59
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	61
4.3.2.4 Uji Autokorelasi	63
4.3.3 Analisis Regresi Berganda	65
4.3.4 Hasil Pengujian Hipotesis	67
4.3.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.3.4.2 Uji Simultan (uji F)	68
4.3.4.3 Uji Parsial (uji t).....	69
4.4 Pembahasan.....	70
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	70
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	71
4.4.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	73
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	74
1.1 Kesimpulan	74
1.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-Rata Nilai PBV Perusahaan Tekstil dan Garmen	4
Tabel 1.2 Rata-Rata Nilai ROE Perusahaan Tekstil dan Garmen.....	7
Tabel 1.3 Rata-Rata Nilai DER Perusahaan Tekstil dan Garmen	9
Tabel 1.4 Rata-Rata Nilai CR Perusahaan Tekstil dan Garmen	11
Tabel 3.1 Pemilihan Sampel	39
Tabel 4.1 Rata-Rata Nilai PBV Perusahaan Tekstil dan Garmen	51
Tabel 4.2 Rata-Rata Nilai ROE Perusahaan Tekstil dan Garmen.....	52
Tabel 4.3 Rata-Rata Nilai DER Perusahaan Tekstil dan Garmen	54
Tabel 4.4 Rata-Rata Nilai CR Perusahaan Tekstil dan Garmen	55
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Uji Outlier 1	57
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Uji Outlier 2	57
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Uji Normalitas	59
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.11 Hasil Regresi Berganda.....	65
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik F.....	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik t.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 4.1 Statistik Durbin Watson	64

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR INDUSTRI TEKSTIL DAN GARMEN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI)**

Oleh:

**PURI ANGGI OCTAVIANI
1612010062/FEB/EM**

ABSTRAKSI

Nilai perusahaan merupakan ukuran nilai obyektif publik yang mengarah pada kelangsungan hidup perusahaan. Ini sesuatu penting karena ketika nilai perusahaan meningkat maka akan diikuti dengan meningkatnya harga saham yang mencerminkan kemakmuran pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menguji, dan membuktikan secara empiris dari (1) pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, (2) pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan, (3) pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI tahun 2015-2018 berjumlah 19 perusahaan. Teknik sampling yang digunakan adalah metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 17 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) profitabilitas tidak memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan, (2) *leverage* memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan, (3) likuiditas memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, dan Nilai Perusahaan.