

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Ananda, Hannisa Rizky, 2013, "Pengaruh Atribut Produk, harga, dan promosi terhadap perilaku Perpindahan Merek pengguna paket layanan blackberry messenger. *Jurnal Ekonomi*".
- Amstrong, Kotler. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid III. Jakarta: Erlangga
- Basu Swastha. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Gusti, Hari Jaya Negara. 2010. *Pengaruh Tribut Produk dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Peralihan Merek Konsumen Attack Ke Merek Lain*. Fakultas Ekonomi. Universitas Andalas. Skripsi.
- Haejanti, Lily dan Yurike Venesia, 2013, "Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Perpindahan Merek pada Maskapai Pelanggan Penerbangan Tiger Air Mandala".
- Ishadi, I.D. 2012. *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan konsumen, Iklan Pesaing dan Prilaku Mencari Variasi terhadap Perpindahan Merek pada Konsumen Shampo*. Diponegoro Journal of Management. Volume 1, Nomor 2
- Junaidi, Shellyana, 2002, *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek*, Tesis S-2, UGM. Jogiyanto, HM. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. BPFE. Yogyakarta.
- Katrin. Karlina, Sherly. 2006. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perpindahan Merek Terhadap Bread Boutiques di Supermall Pakuwon Indah (SPI) Surabaya. *Jurnal Universitas Kristen Petra*. Surabaya".
- Kotler, Philip dan Kevin L Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat, Jakarta.

Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, and Carl McDaniel. 2001. Marketing. Terjemahan David Octarevia. Salemba Empat, Edisi pertama. Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2003. *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT. SUN.

Ribhan,2007. *Faktor faktor yang mempengaruhi Perpindahan Merek pada pengguna simcard*. Lampung