

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Aktivitas *digital* ARMY di dalam *Weverse* merupakan bagian dari *Digital fandom*. Hal ini dikarenakan ARMY memanfaatkan *Weverse* yang merupakan salah satu produk media *digital* untuk beraktivitas sebagai penggemar seperti menikmati konten media dan saling berkomunikasi dengan penggemar lainnya. Dalam aktivitasnya sebagai penggemar di *Weverse*, ARMY selalu mencoba menjalin komunikasi dengan sesama penggemar dan juga dengan BTS. Mereka begitu terbuka dalam menyampaikan segala isi perasaan dan pikiran mereka. Hal ini lah yang membangun kedekatan ARMY dengan BTS. Selain itu, mereka juga merupakan penggemar yang produktif. Para ARMY memproduksi berbagai macam konten mulai dari gambar, vidio, hingga tulisan. Semua karya tersebut mereka unggah di *Weverse* sebagai bentuk dukungan dengan harapan akan dilihat oleh BTS. Namun, kary-karya tersebut secara tidak langsung juga menjadi sarana promosi secara gratis.

*Digital fandom* yang dilakukan oleh ARMY nyatanya juga terdapat kegiatan *digital activism* yang membuat suatu gerakan untuk mencapai tujuan tertentu. Hal ini dikarenakan *digital fandom* membuat hubungan yang terjalin penggemar dan diola

terjalin secara dua arah, sehingga kedekatan yang terbangun antara penggemar dan idola menjadi lebih intim. Sehingga ARMY akan melakukan apa pun untuk mendukung BTS termasuk dengan berbagai macam gerakan seperti kampanye promosi dan kampanye sosial. Kampanye promosi dilakukan untuk meningkatkan atau mempertahankan pencapaian BTS, sehingga BTS tetap menjadi grup idola K-Pop nomor satu yang terbesar dan terpopuler secara global. sedangkan kampanye sosial dilakukan untuk membantu masyarakat yang membutuhkan dan mempertahankan citra BTS sekaligus ARMY.

## **5.2 Saran**

Penelitian ini masih belum sempurna. seperti pada proses pengumpulan data, akan lebih baik jika dilakukan wawancara terhadap beberapa ARMY yang menjadi penggerak kampanye tertentu. Sehingga, bisa didapatkan motif-motif tertentu yang tidak tampak dari pelaksanaan kampanye untuk BTS tersebut. Harapannya di penelitian selanjutnya bisa menjelaskan secara lebih rinci lagi mengenai hal tersebut