

***DIGITAL ACTIVISM PADA PLATFORM KOMUNITAS FANDOM***

**(Studi Netnografi pada *Fandom* ARMY di *Weverse*)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**NAVI DWI AGUSTIANA**

**NPM. 17043010076**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SURABAYA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

***DIGITAL ACTIVISM PADA PLATFORM KOMUNITAS FANDOM***  
**(Studi Netnografi pada *Fandom* ARMY di Weverse)**

**Disusun Oleh:**

**NAVI DWI AGUSTIANA**

**NPM. 17043010076**

**Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi**

**Menyetujui,  
PEMRIMBING**



**Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom**

**NIP. 1985 0103 2013 03 2001**

**Mengetahui,  
DEKAN FISIP**



**DR. Cafur Suratnoaji, S.Sos., M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**DIGITAL ACTIVISM PADA PLATFORM KOMUNITAS FANDOM**

**(Studi Netnografi pada Fandom ARMY di Weverse)**

**Disusun Oleh:**

**NAVI DWI AGUSTIANA**

**NPM. 17043010076**

**Telah dipertahankan dan diterima di hadapan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 10 Juli 2023**

**PEMBIMBING UTAMA**



**Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom  
NIP. 1985 0108 2018 03 2001**

**TIM PENGUJI**

**1) Ketua**



**Dra. Dyva Claretta, M.Si  
NIP. 196601072021212001**

**2) Sekretaris**



**Dr. Zaijal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed  
NPT. 3 7305 99 0170 1**

**3) Anggota**



**Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom  
NIP. 1985 0108 2018 03 2001**

**MENGETAHUI,  
DEKAN FISIP**



**Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si  
NIP. 196804182021211006**

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Navi Dwi Agustiana  
NIM : 17043010076  
Fakultas/Program Studi : FISIP/Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi/Tugas Akhir : *DIGITAL ACTIVISM PADA PLATFORM KOMUNITAS FANDOM*  
(Studi Netnografi pada *Fandom ARMY di Weverse*)  
Tesis/Desertasi :

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 11 Juli 2023

Yang Menyatakan



(Navi Dwi Agustiana)

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan *Alhamdulillah*, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi dengan judul “*Digital Activism pada Platform Komunitas Fandom (Studi Netnografi pada Fandom ARMY di Weverse)*” ini dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Pendidikan Sarjana pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional (UPN) “Veteran” Jawa Timur.

Perjalanan Panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Tentu banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nya, penulis berhasil menyelesaikan penulisan proposal ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. DR. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Syafrida Nurrachmi, M.Med.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penyusunan proposal hingga selesai.

4. Orang tua terutama ibu penulis yang telah memberikan motivasi dan mendoakan penulis, meskipun tidak bisa menemani penulis hingga akhir perjuangan dalam menempuh pendidikan.
5. Kakak perempuan penulis satu-satunya yang selalu membantu dan meyakinkan penulis untuk menyelesaikan studi hingga akhir dengan hasil yang terbaik.
6. Keponakan-keponakan yang selalu memberikan keceriaan dan mengembalikan semangat penulis.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan, yaitu Ucik, Mia, Vina, Devani dan Riza yang selalu membantu, memotivasi dan memberikan semangat kepada penulis.
8. Sahabat penulis, yaitu Shifa dan teman satu kos, Yulia yang juga selalu memberikan semangat dan meyakinkan penulis untuk menyelesaikan proposal ini.
9. Diri sendiri yang sudah mau bertahan dan berjuang hingga titik ini.

Akhir kata, penulis berharap proposal ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Surabaya, 5 Juli 2023

**Navi Dwi Agustiana**  
**17043010076**

## ABSTRAK

Navi Dwi Agustiana, 17043010076, *Digital Activism* pada *Platform Komunitas Fandom* (Studi Netnografi pada Fandom ARMY di Weverse)

Penelitian ini dilakukan karena fenomena transasional BTS yang telah menorehkan popularitas secara global. Kesuksesan BTS selalu dikaitkan dengan ARMY yang merupakan *fandom* dari BTS. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *digital activism* yang dilakukan oleh ARMY di dalam *platform* komunitas *fandom* yang bernama Weverse. Menggunakan metode netnografi yang menggunakan observasi partisipan sebagai teknik pengumpulan datanya, penelitian ini dikaji melalui *digital activism* dan *digital fandom*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ARMY melakukan *digital activism* berupa kampanye promosi dan sosial untuk mempertahankan prosisi dan citra BTS di industri musik global.

**Kata Kunci:** *Digital Activism, Digital Fandom, Kpop, Budaya Populer, BTS, studi penggemar*

## **ABSTRACT**

*Navi Dwi Agustiana, 17043010076, Digital Activism on the Fandom Community Platform (Netnography Study on ARMY Fandom on Weverse)*

*This research was conducted because of the transational phenomenon BTS which has carved popularity globally. The success of BTS has always been associated with ARMY which is the fandom of BTS. This study aims to determine digital activism carried out by ARMY on a fandom community platform called Weverse. Using the netnographic method that uses participant observation as the data collection technique, this research is examined through digital activism and digital fandom. The results of this study indicate that ARMY carries out digital activism in the form of promotional and social campaigns to maintain BTS' position and image in the global music industry.*

***Keywords: Digital Activism, Digital Fandom, Kpop, Popular Culture, BTS, fan studies***



## DAFTAR ISI

Cover .....	i
Lembar Persetujuan .....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Abstraksi .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.1.1 Komodifikasi <i>Fandom</i> : Studi pada Penggunaan Media <i>Digital Fandom</i> <i>Boyband</i> BTS di Indonesia .....	10
2.1.2 Analisis Komunikasi Antar Penggemar “ <i>Seventeen</i> ” Sebagai	

“ <i>Cyberfandom</i> ” di <i>Twitter</i> .....	12
2.1.3 “ <i>ARMY, I’m Home!</i> ”: <i>Digital Communion and Mediated Intimacy in K-Pop Fandom</i> ” .....	13
2.1.4 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Terbar .....	14
2.2 Landasan Teori .....	18
2.2.1 <i>Digital Activism</i> .....	18
2.2.2 Media Baru .....	21
2.2.2.1 Media Sosial .....	26
2.2.2.2 <i>Weverse</i> .....	31
2.2.3 Kajian Budaya .....	36
2.2.4 <i>Digital Fandom</i> .....	39
2.2.5 Fenomena Budaya Populer K-Pop .....	42
2.3 Kerangka Berpikir .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	52
3.1 Jenis Penelitian .....	52
3.2 Desain Penelitian .....	53
3.3 Definisi Konseptual .....	55
3.3.1 Interaksi <i>Digital</i> .....	55
3.3.2 <i>Digital Fandom</i> .....	56
3.4 Subjek Penelitian .....	57
3.5 Objek Penelitian .....	57
3.6 Jenis Sumber Data .....	58
3.6.1 Sumber Data Primer .....	58

3.6.2 Sumber Data Sekunder .....	58
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	58
3.7.1 Observasi Partisipan .....	58
3.7.2 Studi Dokumen .....	60
3.8 Teknik Analisis Data .....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	64
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	68
4.3 Analisis dan Penyajian Data .....	69
4.3.1 Keterbukaan Penggemar .....	73
4.3.2 Produktivitas Penggemar .....	75
4.3.3 Penyebaran Informasi oleh Penggemar .....	78
4.3.4 Kampanye oleh Penggemar .....	79
4.3.5 Targen dan Tujuan .....	82
4.4 Hasil dan Pembahasan .....	83
4.4.1 <i>Digital Fandom</i> oleh ARMY di Weverse .....	84
4.4.2 <i>Digital Activism</i> oleh ARMY di Weverse .....	86
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR GAMBAR

1.1.1 halaman depan <i>Weverse</i> .....	6
2.2.2.2.1 Tampilan <i>feed Weverse</i> .....	33
2.2.2.2.2 Tampilan bagian <i>artist Weverse</i> .....	34
2.2.2.2.3 Tampilan media <i>Weverse</i> .....	35
2.2.2.2.4 Tampilan <i>live Weverse</i> .....	35
4.1 Tampilan <i>feed Weverse</i> .....	65
4.2 Tampilan bagian <i>artist Weverse</i> .....	66
4.3 Tampilan media <i>Weverse</i> .....	67
4.4 Tampilan <i>live Weverse</i> .....	67
4.5 Meme BTS yang Diunggah di <i>Weverse</i> .....	76
4.6 <i>Fanart</i> Jungkook BTS oleh ARMY yang Diunggah di <i>Weverse</i> .....	77

## DAFTAR TABEL

2.1.4.1 Perbedaan Penelitian .....	14
2.3.1 Kerangka Berpikir .....	51
4.1 Hasil Abstraksi Pemberian Tema pada Data .....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Kode dan Catatan .....	101
Lampiran II: Abstraksi .....	128
Lampiran III: <i>Screen Capture</i> Unggahan Berfoto .....	130