

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini melalui tahapan pengumpulan data, pengolahan data, hingga analisis data terkait pengaruh *Digital Marketing*, *Electronic Word of Mouth*, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Digital Marketing*, *Electronic Word of Mouth*, dan Kualitas Produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada produk kopi Kapal Api bubuk saset.
2. *Digital Marketing* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada produk kopi Kapal Api bubuk saset.
3. *Electronic Word of Mouth* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada produk kopi Kapal Api bubuk saset.
4. Kualitas Produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada produk kopi Kapal Api bubuk saset.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Kopi Kapal Api diharapkan untuk meningkatkan *digital marketing* kopi Kapal Api bubuk saset sehingga dapat menimbulkan *electronic word of mouth* baik dan positif.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih variatif lagi dalam mengembangkan hal-hal yang mempengaruhi keunggulan bersaing suatu merek tidak hanya sebatas *digital marketing*, *electronic word of mouth*, dan kualitas produk.