

**STRATEGI PROGRAMMING PODCAST RAPOT DALAM
MENINGKATKAN PENDENGAR**
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Programming Podcast Rapot Dalam
Meningkatkan Pendengar)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur**



Disusun Oleh:

ADISTYA GYAN MAHENDRA
NPM : 1343010038

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2020

**STRATEGI PROGRAMMING PODCAST RAPOT DALAM
MENINGKATKAN PENDENGAR**

Disusun Oleh:

ADISTYA GYAN MAHENDRA

NPM. 1343010038

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama



Dr. Catur Suratnoaji, Msi

NPT. 3 6804 94 00281

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Drs. E. Gendut Sukarno, M.S., CHRA

NIP. 19590701 198703 1001

**STRATEGI PROGRAMMING PODCAST RAPOT DALAM MENINGKATKAN
PENDENGAR**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Programming* Menggunakan Analisis
SWOT)**

Oleh:

ADISTYA GYAN MAHENDRA

NPM 1343010038

Telah Dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada Tanggal 2 Juli 2020

Pembimbing Utama



Dr. Catur Suratnoaji, Msi
NPT. 3 6804 94 00281

Tim Penguji :

Ketua

1.



Dr. Catur Suratnoaji, Msi
NPT. 3 6804 94 00281

Sekretaris

2.



Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.Ikom
NPT. 3 7602 99 01731

Anggota

3.



Heidy Arviani, S. Sos, MA
NIP. 19851107 201803 2001

Dekan



Dr. H. Gendut Sukarno, M.S, CHRA
NIP. 19590701 198703 1001

KATA PENGANTAR

AssalamualaikumWr.Wb.

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas berkah dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan seminar proposal yang berjudul “Strategi Programming Podcast RAPOT Dalam Meningkatkan Pendengar”

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, dengan segala kesabaran rela meluangkan waktu untuk penulis. Terimakasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak – pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Yuli Candrasari, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Bapak Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M. Ikom dan Ibu Heidy Arviani, S.Sos, MA selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu saya menyelesaikan revisi/perbaikan skripsi saya.
4. Semua Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya.
5. Kedua orang tua saya dan yang banyak membantu dan memberikan dukungan secara moril dan materi.
6. The Gentlemans Club (Aldrian, Bagoes, Adnan, Carlos, Tubagus) yang selalu menyemangati penulis agar cepat menyelesaikan skripsi ini.
7. Josephine Karina Putri Prameswari dan Linawati yang tidak pernah lelah dalam mendoakan serta menyemangati agar menyelesaikan skripsi ini dengan sabar juga menemani penulis mengerjakan skripsi ini.
8. Teman – teman saya semua yang telah memberikan dukungan dan bantuannya menyelesaikan laporan ini.

Selain itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa didalam menyusun skripsi ini masih kurang dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kebaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata doa dan harapan semoga ilmu yang didapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 9 Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.4.3 Manfaat Akademis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Strategi <i>Programming</i> di Radio Elangga	10
2.1.2 Strategi Radio RRI Pro 2 95,2 FM Menarik Pendengar dalam Menghadapi Persaingan Radio Anak Muda di Surabaya.....	11
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 New Media	12
2.2.2 Teori Produksi Pesan.....	13
2.2.2.1 <i>Action Assembly Theory</i>	14
2.2.2.2 <i>Speech Act Theory</i>	16
2.2.3 Strategi <i>Programming</i>	17
2.2.3.1 Perencanaan Program.....	19
2.2.3.2 Produksi dan Pembelian Program	19
2.2.3.3 Eksekusi Program	20
2.2.3.4 Pengawasan dan Evalasi Program	21
2.2. 4 <i>Content Creator</i>	22

2.2. 5 Podcast.....	23
2.2. 6 <i>Platform</i> Podcast	27
2.2.6.1 Internet	27
2.2.6.2 Apple Podcast / Apple Cast	27
2.2.6.3 Spotify.....	28
2.2. 7 Analisis SWOT.....	29
2.3 Kerangka Berpikir	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Defenisi Konseptual	38
3.2.1 Analisis SWOT	38
3.2.2 Podcast Rapot.....	40
3.3 Obyek Penelitian	41
3.4 Unit Analisis.....	41
3.5 Informan Penelitian.....	42
3.6 Metode Pengumpulan Data	45
3.7 Prosedur Penelitian.....	46
3.7. 1 Tahap Penelitian	46
3.7. 2 Tahap Pelaksanaan	47
3.8 Metode Analisis Data	47
3.9 <i>Design</i> Penelitian	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Umum Podcast Rapot	53
4.2 Penyajian Data	55
4.2.1 Identitas Informan	56
4.3 Analisis Data	58
4.3.1 Strategi <i>Programming</i>	58
4.3.2 Analisis SWOT.....	62
4.3.3 Penerapan Strategi <i>Programming</i>	65
4.4 Perencanaan Strategi Podcast Rapot	70
4.4.1 Strategi Dasar Podcst Rapot.....	70

4.4.2 Peningkatan Pendengar Podcast Rapot	73
4.5 Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan.	95
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
DAFTAR LAMPIRAN	101

ABSTRAK

Podcast pada saat ini merupakan salah satu media baru yang digunakan untuk menyampaikan informasi. Bukan hanya informasi, podcast juga dapat digunakan sebagai alat bertukar cerita, pengalaman atau sesuatu yang spesifik lainnya. Podcast Rapot merupakan salah satu podcast yang memiliki cukup banyak pendengar. Kontennya berisi obrolan seputar pengalaman kehidupan sehari-hari yang dekat dengan lingkungan para pendengarnya. Penelitian ini berfungsi untuk mencari tahu strategi *programming* apa yang digunakan Podcast Rapot dalam usahanya meningkatkan serta mempertahankan jumlah pendengar di era podcast yang makin ramai ini.

Kata kunci : Podcast, Podcast Rapot, Strategi Programming, Peningkatan, Pendengar

ABSTRACT

Podcast at this time is one of the new media that is used to telling information. Not only information, podcast also can be used as a means of exchanging stories, experiences, or all other specific things. Podcast Rapot is a Podcast that has a quiet number of listeners. It contains chit and chat about the experiences about daily life close to the listener's environment. This research serves to find out what kind of programming strategies are used by podcast Rapot in effort to increase and maintain the number of listeners in this increasingly crowded podcast era.

Key words : Podcast, Podcast Rapot, Programming strategy, Increasing, Listeners