

DAFTAR PUSTAKA

Agiel, 2014. *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.

Agustine, 2021. *Aplikasi Manajemen Wirausaha Pedagang Muslim Di Perusahaan Daerah (PD) Pasar Jaya Klender Jakarta timur*. Yogyakarta:Teras

Alma, 2011. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT Prenhallindo.

Amiruddin, 2018. *Entrepreneur in Turkey: A Factor Analisis of Motivations, Success Factors and Problems*. *Jurnal Of Small Business Management*.

Andreu, 2015. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Apriliani, 2016. *Perdagangan Online: Cara bisnis di Internet*. Jakarta: Elex Media Koputindo.

Astuti, 2020. *Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Wirausaha*. skripsi. Bandung

Bains, 2019. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU PRESS.

Bayu, 2011. *Kewirausahaan, Metode, Manajemen dan Implementasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Chowdhury, 2013. *Kewirausahaan Syariah*, Depok: Kencana.

citra dewi, 2021. *Analisis Faktor-faktor yang Memotivasi Dalam Berwirausaha*. Jakarta: Bumi Aksara.

Djaman satori, 2007. *Kewirausahaan Enterpreneurship: Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogtakarta: Graha Ilmu.

Endang Mulyatiningsih, 2013. *Bisnis Kewirausahaan*. Yogyakarta:Teras

Erlina. 2011. *Metodologi Penelitian: Untuk Akuntansi*. Medan: USU PRESS.

Ghozali, 2014. *Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia.

- Ginting & Situmorang, 2008. *Filasafat Ilmu dan Metode Riset*. Medan: USU Utami, 2017. *Pengertian Kewirausahaan Menurut Ahli*. Jakarta: Penerbit Ghalia
- Hisrich, 2022. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan lingkungan keluarga Terhadap Minat Berwirausaha*. Bandung: Pusaka Setia
- Idris, 2016. *Hubungan Antara Sikap Wirausaha Dengan Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Status Sosial Ekonomi Orang Tua*. Jakarta: kencana
- Imam, 2015. *Perilaku Bisnis Muhammad SAW Sebagai Entrepreneur Dalam Filsafat Ekonomi Islam. Human Falah*. Jakarta: Salemba Empat
- Ismail, 2012. *Pengaruh Motivasi Berwirausaha serta Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kamunge, 2014. *Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha*. Skripsi.
- Kasmir, 2011. *Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan di Masyarakat. Andragogja-Jurnal PNFI, 1(1), 57-82*.
- Kinyua, 2014. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Di Bidang Jasa BOGA*. Skripsi. Bandung
Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Latan, 2015. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern (2 ed., Vol. II)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangeswuri, 2018. *Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha*. *jurnal pendidikan*. Jakarta.
- Nasution, 2009. *Peranan Nilai-nilai Islam Dalam Meningkatkan Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha Mikron (Studi Di Kota Pekanbaru Provinsi Riau)*. *penelitian sosial keagamaan*.

Notoatmodjo, 2012. *Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran: Teori dan Temuan Empris*. Jakarta: LP3ES. Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali Pers.

Notoatmojo. 2003. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Penerbit Ghalia.

Octavia, 2015. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.

Pitaloka, 2020. *Kewirausahaan*. Medan: Perdana Publishing.

Rahmi, 2019. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kompetensi sosial dan lingkungan bisnis terhadap pertumbuhan usaha ekonomi*. Bandung: Pustaka Setia

Ranto, (2007). *Korelasi antara Motivasi, Knowledge of Entrepreneurship dan Independensi dan The Entrepreneur's Performane pada Kawasan Industri Kecil*. *Jurnal Usahawan*, 10.

Resti Pangestuti, 2017. *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba

Rosyadi, 2018. *Analisis Tingkat Pengetahuan Wirausahawan Muslim terhadap Kesuksesan Suatu usaha (Studi Kasus pada Wirausahawan Muslim, dikec.Benteng Kab. kep Selayar)*. *Skripsi*.

Silalahi, 2009. *research Methods for Business, Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.

Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif* Jakarta: Kencana.

Soegoto, 2019. *Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*. Jakarta: Salemba Empat.

Subagyo, P. E. (2014). *Keterkaitan Antara Karakter Ideal Wirausaha dalam Perspektif Islam dengan Keberhasilan Usaha*. Yogyakarta: Teras

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian*. (Edisi Revisi V). Jakarta: Rineka Cipta.

Sulaksana, 2016. *Manajemen Entrepreneurship-Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: Andi dan Nobel School of Business.

Suryana, 2014. *Kewirausahaan: Metode, Manajemen, dan Implementasi*. Yogyakarta.

Suryana. 2010. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Susanto, 2019. *Pengaruh Motivasi Instrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha. Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan. Jakarta: Bumi Aksara*

Syafiuddin, 2018. *Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri (Studi pada Industri kecil Sepatu di Jawa Timur. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 177-184.*

Wibowo, 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yun yun, 2018. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, self efficacy dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha*. Jakarta: Salemba.

Zimmerer, 2002. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.