

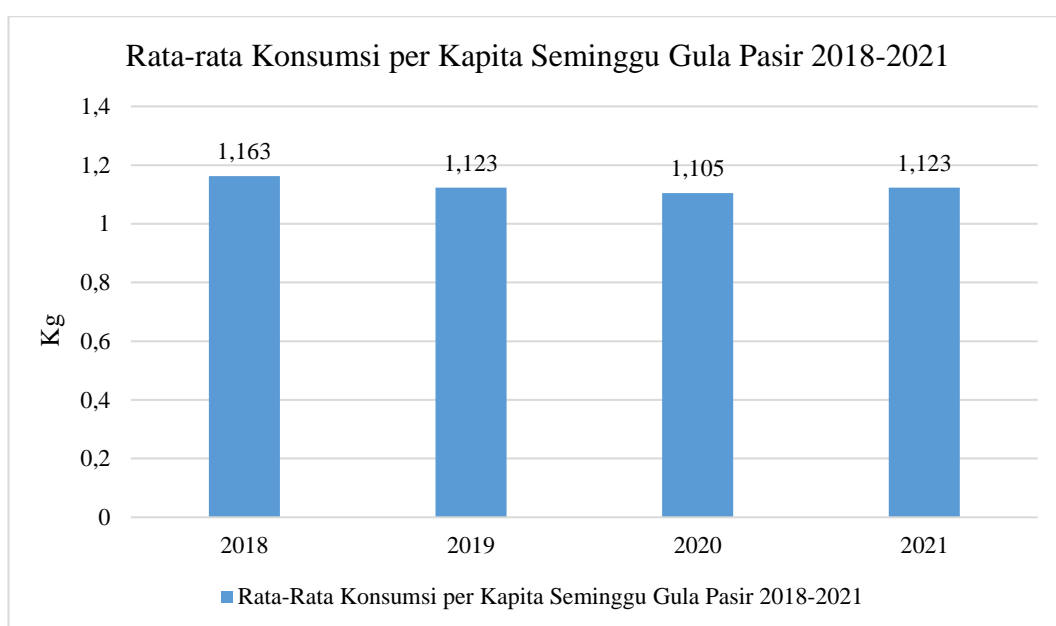
# I. PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perkebunan adalah segala kegiatan yang mengusahakan tanaman tertentu pada tanah dan/atau media tumbuh lainnya dalam ekosistem yang sesuai, mengolah dan memasarkan barang dan jasa hasil tanaman tersebut, dengan bantuan ilmu pengetahuan dan teknologi, permodalan serta manajemen untuk mewujudkan kesejahteraan bagi pelaku usaha perkebunan dan masyarakat (UU Nomor 18 Tahun 2004 Tentang Perkebunan). Sebagai negara agraris, Indonesia memiliki potensi yang sangat besar dalam mengembangkan tanaman perkebunan untuk kemakmuran dan kesejahteraan rakyat. Perkebunan memegang peranan yang penting dalam pembangunan negara terutama dalam meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan rakyat, memperoleh devisa negara, menciptakan lapangan pekerjaan, menciptakan nilai tambah dan daya saing, memenuhi kebutuhan konsumsi dalam negeri, dan bahan baku industri serta memainkan peran penting dalam optimalisasi pengolahan sumber daya alam secara berkelanjutan.

Tanaman perkebunan dapat dibagi menjadi dua kelompok yaitu tanaman semusim dan tanaman tahunan. Tanaman semusim adalah tanaman yang dipanen hanya sekali dalam setahun dengan siklus hidup satu tahun sekali, contoh tanaman semusim antara lain tebu, ubi kayu, pandan, dan jagung. Sedangkan tanaman tahunan adalah tanaman yang membutuhkan waktu produksi yang lama namun dapat berproduksi hingga puluhan tahun dan dapat dipanen berkali-kali, contoh tanaman tahunan antara lain kelapa sawit, kapuk randu, pala, dan kopi (Syahputra & Affandi, 2020).

Tebu merupakan salah satu tanaman perkebunan yang digunakan sebagai bahan utama dalam proses pembuatan gula. Gula memegang peranan penting bagi masyarakat dunia dan sektor industri lainnya karena gula merupakan salah satu bahan pokok untuk kebutuhan konsumsi rumah tangga dan diperlukan sebagai bahan baku untuk industri olahan pangan (Lukito, 2019). Kebutuhan konsumsi akan gula akan terus meningkat seiring dengan meningkatnya jumlah penduduk dan pertumbuhan industri makanan dan minuman.



Gambar 1.1 Grafik Konsumsi Gula per Kapita per Seminggu 2018-2021  
Sumber : Badan Pusat Statistik 2021 (diolah)

Terlihat pada gambar 1.1 bahwa konsumsi gula pasir penduduk Indonesia per kapita per minggu mengalami peningkatan mulai tahun 2020. Pada tahun 2021 konsumsi gula pasir mencapai 1.123 kg per kapita per minggu. Konsumsi gula pasir tersebut lebih tinggi daripada tahun sebelumnya yang hanya mencapai 1,105 kg per kapita per minggu. Konsumsi gula pasir tertinggi terjadi pada tahun 2018 yaitu mencapai 1,163 kg per kapita per minggu.

Industri gula memegang peranan penting di Indonesia, mengingat gula

merupakan komoditi penting bagi masyarakat Indonesia bahkan bagi masyarakat dunia. Manfaat gula sebagai sumber kalori bagi masyarakat selain dari beras, jagung, dan umbi-umbian menjadikan gula sebagai salah satu bahan makanan pokok. Kebutuhan akan gula dari setiap negara tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan pokok, tetapi juga karena gula merupakan bahan pemanis utama yang digunakan sebagai bahan baku pada industri makanan dan minuman. Peranan gula semakin penting disebabkan oleh belum tersedianya bahan pemanis buatan yang mampu menggantikan keberadaan gula pasir.

Tabel 1.1 Kapasitas Ton Tebu per Hari Pabrik Gula Jawa Timur

|    | Pabrik Gula        | Ton Tebu per Hari | Perusahaan                      |
|----|--------------------|-------------------|---------------------------------|
| 1  | Kremboong          | 2.500             | PTP Nusantara X                 |
| 2  | Gempolkrep         | 6.500             | PTP Nusantara X                 |
| 3  | Jombang Baru       | 3.000             | PTP Nusantara X                 |
| 4  | Tjoekir            | 4.150             | PTP Nusantara X                 |
| 5  | Lestari            | 4.000             | PTP Nusantara X                 |
| 6  | Meritjan           | 2.850             | PTP Nusantara X                 |
| 7  | Pesantren Baru     | 6.000             | PTP Nusantara X                 |
| 8  | Ngadirejo          | 6.000             | PTP Nusantara X                 |
| 9  | Mojopanggung       | 2.850             | PTP Nusantara X                 |
| 10 | Sudhono            | 2.700             | PTP Nusantara XI                |
| 11 | Purwodadi          | 2.350             | PTP Nusantara XI                |
| 12 | Rejosari           | 2.650             | PTP Nusantara XI                |
| 13 | Pagotan            | 3.300             | PTP Nusantara XI                |
| 14 | Kedawoeng          | 2.400             | PTP Nusantara XI                |
| 15 | Wonolangan         | 2.500             | PTP Nusantara XI                |
| 16 | Gending            | 1.550             | PTP Nusantara XI                |
| 17 | Jatiroto           | 8.000             | PTP Nusantara XI                |
| 18 | Semboro            | 7.000             | PTP Nusantara XI                |
| 19 | Wringinanom        | 1.250             | PTP Nusantara XI                |
| 20 | Panji              | 1.950             | PTP Nusantara XI                |
| 21 | Asembagoes         | 3.000             | PTP Nusantara XI                |
| 22 | Prajejan           | 3.300             | PTP Nusantara XI                |
| 23 | Krebet Baru I      | 5.500             | PT Rajawali Nusantara Indonesia |
| 24 | Krebet Baru II     | 6.300             | PT Rajawali Nusantara Indonesia |
| 25 | Rejo Agung         | 6.000             | PT Rajawali Nusantara Indonesia |
| 26 | Candi Baru         | 2.750             | PT Rajawali Nusantara Indonesia |
| 27 | Glenmore           | 8.000             | PTP Nusantara XII               |
| 28 | Kebon Agung        | 13.000            | PT Kebon Agung                  |
| 29 | Kebun Tebu Mas     | 12.000            | PT Kebun Tebu Mas               |
| 30 | Rejoso Manis Indah | 10.000            | PT Rejoso Manis Indo            |
|    | <b>Total</b>       | <b>143.350</b>    |                                 |

Sumber: (Buletin AGI IKAGI, 2020)

Tabel 1.2 Realisasi Produksi GKP (Gula Kristal Putih) 2020

| No.  | URAIAN                          | REALISASI PRODUKSI GKP 2020 |                     |              |               |                  |                  |
|------|---------------------------------|-----------------------------|---------------------|--------------|---------------|------------------|------------------|
|      |                                 | LUAS AREAL (Ha)             | TEBU DIGILING (Ton) | (Ton/Ha)     | REN-DEMEN (%) | HAB-LUR (Ton/Ha) | HASIL GKP (Ton)  |
| JAWA |                                 |                             |                     |              |               |                  |                  |
| 1    | PTP Nusantara IX                | 8.246                       | 514.682             | 62,42        | 5,64          | 3,52             | 29.004           |
| 2    | PTP Nusantara X                 | 46.863                      | 3.357.359           | 71,64        | 6,95          | 4,98             | 233.211          |
| 3    | PTP Nusantara XI                | 48.734                      | 3.770.145           | 77,36        | 7,00          | 5,42             | 263.977          |
| 4    | PT. RNI                         |                             |                     |              |               |                  |                  |
|      | - PT Rajawali I                 | 29.263                      | 2.329.631           | 79,60        | 7,13          | 5,70             | 166.135          |
|      | - PT Rajawali II                | 10.824                      | 636.186             | 58,77        | 6,80          | 3,99             | 43.231           |
|      | - PT Candi Baru                 | 4.149                       | 332.261             | 80,08        | 6,68          | 5,35             | 22.200           |
| 5    | PTP Nusantara XII (PG Glenmore) | 7.925                       | 656.647             | 83,00        | 6,76          | 5,58             | 44.255           |
| 6    | PT Madubaru                     | 5.640                       | 315.505             | 55,94        | 6,38          | 3,57             | 20.117           |
| 7    | PT Kebon Agung                  | 37.657                      | 2.700.078           | 71,70        | 7,35          | 5,29             | 199.018          |
| 8    | PT LPI (PG Paki Baru)           | 5.849                       | 299.557             | 51,22        | 6,00          | 3,22             | 18.818           |
| 9    | PT Gendhis Multi Manis          | 4.873                       | 333.284             | 68,40        | 7,29          | 4,99             | 24.299           |
| 10   | PT Kebun Tebu Mas               | 9.753                       | 620.957             | 63,67        | 6,53          | 4,16             | 40.572           |
| 11   | PT IGN                          | 1.325                       | 106.011             | 80,00        | 7,70          | 6,16             | 8.166            |
| 12   | PT Rejoso Manis Indo            | 12.526                      | 900.593             | 71,90        | 7,60          | 5,46             | 68.445           |
|      | Jumlah Rerata PG BUMN Jawa      | 160.877                     | 11.930.196          | 74,16        | 6,93          | 5,14             | 826.312          |
|      | Jumlah Rerata PG Swasta Jawa    | 72.749                      | 4.942.701           | 67,94        | 7,19          | 4,88             | 355.136          |
|      | <b>Jumlah Rata-rata Jawa</b>    | <b>233.626</b>              | <b>16.872.897</b>   | <b>72,22</b> | <b>7,00</b>   | <b>5,06</b>      | <b>1.181.449</b> |

Sumber: (Buletin AGI IKAGI, 2020)

Pabrik Gula Kebon Agung merupakan salah satu produsen gula terbesar di Jawa Timur yang memiliki kapasitas sebesar 13.000 TTH (Ton Tebu per Hari) dan luas lahan total sebesar 24.000 ha. Meskipun merupakan pabrik yang besar tidak menjadikan Pabrik Gula Kebon Agung dalam menjalankan kegiatan produksinya tidak mengalami kendala. Salah satu kendala yang dialami adalah kurangnya pasokan bahan baku yang diterima oleh pabrik karena keterbatasan lahan milik sendiri. Sedangkan petani tebu sendiri juga memiliki masalah dalam kegiatan usaha tani tebu. Masalah tersebut adalah rendahnya produktivitas dan rendemen yang

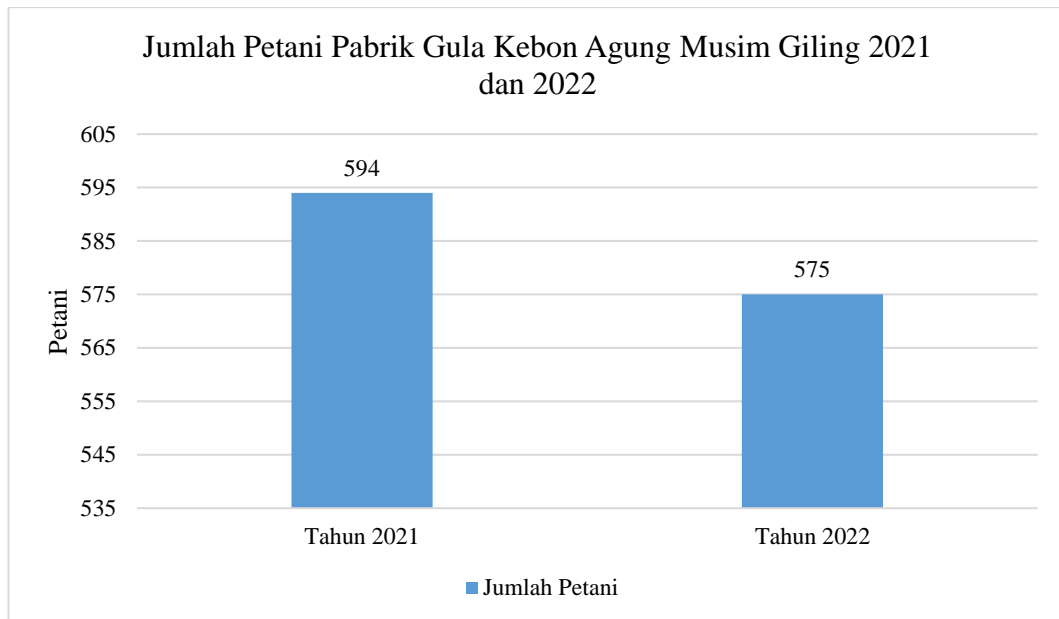
dihasilkan. Rendahnya produktivitas tersebut disebabkan oleh ketidaksesuaian lahan, teknik budidaya yang belum optimal, kesulitan kredit/modal, dan instabilitas harga. Keterbatasan dana yang dimiliki petani dan kesulitan dalam memperoleh kredit, khususnya pada perkebunan rakyat, menyebabkan usaha tani tebu tidak optimal.

Salah satu cara untuk mendapatkan keuntungan masing-masing antara pabrik gula dengan petani tebu adalah dengan cara menerapkan sistem kemitraan, yaitu perusahaan melakukan kerjasama dengan petani untuk mendapatkan bahan baku yang cukup serta kualitas yang baik. Kemitraan merupakan strategi bisnis yang dilakukan oleh dua pihak atau lebih untuk tujuan saling menguntungkan dan pengembangan bersama dalam jangka waktu tertentu (Nurihayanti, 2022).

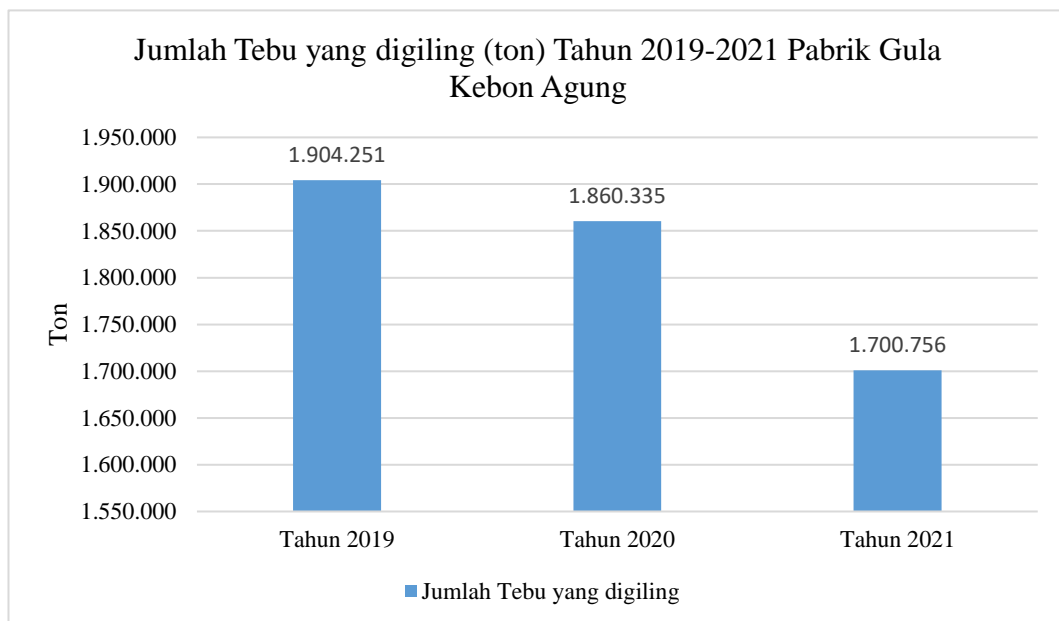
Kemitraan yang dijalankan oleh Pabrik Gula Kebon Agung dengan petani mitranya tidak selalu berjalan sesuai rencana. Terdapat kendala yang dihadapi dalam kegiatan kemitraan. Kendala tersebut adalah keberadaan pabrik gula pesaing yang merebut para petani mitra dengan memberikan tawaran menarik pada mereka. Hal seperti ini membuat para petani loyal Pabrik Gula Kebon Agung menjadi berubah haluan ke pabrik gula pesaing, dimana mereka akan mengirimkan pasokan bahan baku ke pabrik gula pesaing daripada Pabrik Gula Kebon Agung.

Secara umum, loyalitas pelanggan dapat diartikan sebagai kesetiaan seseorang terhadap suatu produk, termasuk barang dan jasa tertentu. Loyalitas pelanggan adalah kinerja dan kelanjutan dari kepuasan pelanggan dalam menggunakan fasilitas dan layanan yang diberikan oleh perusahaan dan terus menjadi pelanggan perusahaan. Oleh karena itu, loyalitas pelanggan dapat dijelaskan sebagai pembelian berulang (produk) atau kunjungan berulang (jasa) oleh konsumen

berdasarkan kepuasan mereka terhadap pengalaman sebelumnya setelah mengkonsumsi dan merasakan produk atau jasa (Hermanto, 2019).



Gambar 1.2 Jumlah Petani Pabrik Gula Kebon Agung Musim Giling 2021 dan 2022  
Sumber: KUD “Sari Bumi” Bululawang, 2022 (diolah)



Gambar 1.3 Jumlah Tebu yang digiling (ton) Tahun 2019 – 2021 Pabrik Gula Kebon Agung  
Sumber : Pabrik Gula Kebon Agung, 2021 (diolah)

Kendala yang terjadi dalam pelaksanaan kemitraan antara Pabrik Gula Kebon Agung dengan petani akan dapat berpengaruh terhadap jumlah petani mitra

dan pasokan bahan baku tebu yang diterima. Seperti yang terlihat pada gambar 1.2 dan gambar 1.3 Pabrik Gula Kebon Agung mengalami penurunan jumlah petani mitra dan penurunan jumlah tebu yang digiling. Petani yang merasa tidak puas akan jalannya kemitraan akan sangat mungkin untuk berpindah ke pabrik gula lain. Jika hal ini dibiarkan maka Pabrik Gula Kebon Agung dapat kehilangan petani mitranya. Kepuasan konsumen adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan apa yang dia rasakan tentang kinerja produk dan apa yang dia harapkan (Indrasari, 2019). Dengan kehilangan petani mitra maka Pabrik Gula Kebon Agung akan mengalami penurunan pasokan bahan baku tebu sehingga target gilingan tidak akan tercapai. Oleh karena itu perlu dikaji lebih mendalam mengenai kepuasan petani tebu mitra terhadap kemitraan yang terjalin sehingga petani akan merasa puas dan loyal terhadap Pabrik Gula Kebon Agung, serta dapat merekomendasikan petani lain untuk bergabung dalam kemitraannya dan juga terus mensuplai tebunya secara stabil ke pabrik. Loyalitas antara petani mitra dengan kemitraan dapat mempermudah dalam kegiatan berusaha tani dan dapat memperlancar kegiatan produksi juga dalam proses pemasaran (Hestingtyas et al., 2022). Sehingga akan meningkatkan produktivitas gula di Pabrik Gula Kebon Agung.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Pabrik Gula Kebon Agung memiliki kendala dalam ketersediaan bahan baku yang semakin terbatas, hal ini dikarenakan kepemilikan lahan per individu atau per perusahaan relatif sempit di Pulau Jawa. Lahan yang dimiliki Pabrik Gula Kebon Agung tidak dapat memenuhi kebutuhan produksi sehingga perlu adanya pasokan bahan baku tebu dari luar. Sedangkan petani tebu sendiri juga memiliki masalah dalam kegiatan usaha tani tebu. Masalah tersebut adalah rendahnya produktivitas

dan rendemen yang dihasilkan. Rendahnya produktivitas tersebut disebabkan oleh ketidaksesuaian lahan, teknik budidaya yang belum optimal, kesulitan kredit/modal, kebijakan pemerintah, dan instabilitas harga. Keterbatasan dana yang dimiliki petani dan kesulitan dalam memperoleh kredit menyebabkan usaha tani tebu tidak optimal. Salah satu cara untuk mendapatkan keuntungan masing-masing antara pabrik gula dengan petani tebu adalah dengan cara menerapkan sistem kemitraan, yaitu perusahaan melakukan kerjasama dengan petani untuk mendapatkan bahan baku yang cukup serta kualitas yang baik. Kendala yang terjadi dalam pelaksanaan kemitraan antara Pabrik Gula Kebon Agung dengan petani akan dapat berpengaruh terhadap jumlah petani mitra dan pasokan bahan baku tebu yang diterima. Petani yang merasa tidak puas akan jalannya kemitraan akan sangat mungkin untuk berpindah ke pabrik gula lain. Jika hal ini dibiarkan maka Pabrik Gula Kebon Agung dapat kehilangan petani mitranya. Kepuasan pelanggan adalah faktor emosional dari pengalaman pelanggan setelah pembelian mereka. Oleh karena itu, persepsi pelanggan tentang kualitas layanan dan citra perusahaan mempengaruhi evaluasi mereka terhadap kepuasan secara keseluruhan dan niat pembayaran mereka selanjutnya. Loyalitas akan muncul jika terjadi pengalaman tentang kepuasan bagi petani tebu. Faktor kepuasanlah juga menentukan loyalitas petani tebu sebagai pemasok bahan baku utama pabrik (Ardianto, 2009).

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana pola kemitraan yang dilakukan oleh Pabrik Gula Kebon Agung?
2. Bagaimana tingkat kepuasan petani tebu mitra terhadap pelaksanaan kemitraan Pabrik Gula Kebon Agung?



3. Bagaimana tingkat loyalitas petani tebu mitra terhadap pelaksanaan kemitraan Pabrik Gula Kebon Agung?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis pola kemitraan yang dilakukan oleh Pabrik Gula Kebon Agung
2. Menganalisis tingkat kepuasan petani tebu mitra terhadap pelaksanaan kemitraan dengan Pabrik Gula Kebon Agung.
3. Menganalisis tingkat loyalitas petani tebu mitra terhadap pelaksanaan kemitraan dengan Pabrik Gula Kebon Agung.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Praktisi

Sebagai wadah kerjasama yang saling menguntungkan antara perusahaan dengan perguruan tinggi sebagai wujud implementasi tridarma Perguruan Tinggi yang nantinya diaplikasikan oleh dunia industri (agroindustri), sehingga perusahaan akan memperoleh nilai tambah bagi kedua belah pihak. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini dapat menjadi bahan masukan bagi pihak perusahaan.

2. Bagi Akademisi

Sebagai tambahan referensi yang sudah ada dan dapat dijadikan ilmu pengetahuan terutama tulisan mahasiswa yang dapat direkomendasikan di perguruan tinggi serta dapat dijadikan sebagai acuan penulisan karya sejenis.

3. Bagi Peneliti

Mahasiswa dapat menyajikan data-data yang diperoleh selama penelitian ke

dalam sebuah laporan skripsi. Mahasiswa dapat mengenal, memahami dan membiasakan diri terhadap kondisi lapangan terutama pada petani.