

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, S. (1999). Manajemen Produksi dan Operasi. In *Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*.
- Adnyana, M. O. (2004). Penerapan Model Penyesuaian Parsial Nerlove dalam Proyeksi Produksi dan Konsumsi Beras. *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 4(1), 43882.
- Alderiny, M. M., Alrwis, K. N., Ahmed, S. B., & Aldawdahi, N. M. (2020). Forecasting Saudi Arabia's production and imports of broiler meat chickens and its effect on expected self-sufficiency ratio. *Journal of the Saudi Society of Agricultural Sciences*, 19(4), 306–312.
- Amaliah, S., & Fahmi, I. (2007). Faktor-faktor yang mempengaruhi impor susu Indonesia. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 4(2), 91–102.
- Ariska, F. M., & Qurniawan, B. (2021). Perkembangan impor beras di Indonesia. *Journal of Agriculture and Animal Science*, 1(1), 27–34.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen produksi dan operasi*.
- Aydın, M. F., Çıplak, U., & Yücel, M. E. (2004). Export supply and import demand models for the Turkish economy. *The Central Bank of the Republic of Turkey Research Department Working Paper*, 4(09).
- Azhar, M., Chalil, D., & Supriana, T. (2013). Hubungan impor beras dengan harga domestik beras dan produksi beras di Sumatera Utara. *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 2(6), 15074.
- Azzahra, D. M., Amir, A., & Hodijah, S. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi impor beras di Indonesia Tahun 2001-2019. *E-Journal Perdagangan Industri Dan Moneter*, 9(3), 181–192.
- Azziz, A. A. (2006). *Analisis Impor Beras serta pengaruhnya terhadap harga beras dalam negeri*.
- Boediono. (1997). Seri Sinopsis, Ekonomi Makro. *Edisi Keempat*. Yogyakarta : *BPFE*.
- Boediono. (1999). *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. BPFE.
- Boediono. (2005). *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: *BPFE UGM*.
- Case, K. E., & Fair, R. C. (2007). Prinsip-Prinsip Ekonomi (edisi kedelapan). *Terjemahan Oleh Y. Andri Zaimur*. Jakarta: *Erlangga*.
- Christianto, E. (2013). Faktor yang mempengaruhi volume impor beras di Indonesia. *Jurnal Jibeka*, 7(2), 38–43.

- Clapp, J. (2017). Food self-sufficiency: Making sense of it, and when it makes sense. *Food Policy*, 66, 88–96.
- Dawe, D. (2008). Can Indonesia trust the world rice market? *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 44(1), 115–132.
- Deliarnov. (1995). Pengantar Ekonomi Makro. In *Jakarta: Universitas Indonesia*.
- Ekananda, M., & Sallama, N. I. (2015). *Ekonomi internasional*.
- El Yudha, A., & Hadi, S. (2009). Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga SBI Dan Volume Ekspor Impor Terhadap Nilai Tukar Rupiah. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(1), 47–62.
- Feryanto, A. (2018). Mengenal Ekspor dan Impor. *Klaten: Cempaka Putih*.
- Gilarso, T. (1992). *Pengantar ilmu ekonomi bagian makro*. Kanisius.
- Gujarati, N. D. (2004). Basic Econometrics, The McGraw. *Hill Companies*.
- Hamdani. (2012). Exspor-impor tingkat dasar. *Jakarta: Bushindo*.
- Hariyati, Y. (2011). Ekonomi Perberasan: Keterkaitan Pasar Beras Dunia Dengan Pasar Indonesia. *Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2), PP-194.
- Hasanah, L. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Terjadinya Impor Beras di Indonesia Setelah Swasembada Pangan. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 57–72.
- Hasyim, H. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Nilai Tukar di Indonesia Tahun 2006-2018. *Jurnal Al-Iqtishad*, 14(2), 63–88.
- Hutabarat, R. (1995). Transaksi ekspor impor. In *Jakarta: Erlangga*.
- Joesron, T. S., & Fathorrozi, M. (2003). *Teori ekonomi mikro: dilengkapi beberapa bentuk fungsi produksi*.
- Khan, R., & Hussain, T. (2011). Import elasticity of tea: a case of Pakistan. *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*, 2(10), 308–314.
- Khusaini, M. (2013). *Ekonomi Mikro: Dasar-Dasar Teori*. Universitas Brawijaya Press.
- Khusnul Khotimah, A., & Purnomo, D. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Impor Beras Di Indonesia Tahun 1980–2016*. universitas muhammadiyah surakarta.
- Kusumah, F. P. (2019). Ekonomi Politik dalam Kebijakan Impor Beras: Membaca

- Arah Kebijakan Pemerintah 2014-2019. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 10(2), 137–162.
- Machfoedz, M., & Machfoedz, M. (2005). Kewirausahaan: Metode, Manajemen, dan Implementasi. *Yogyakarta: BPFE–Yogyakarta*.
- Makridakis, S. (1999). *Metode dan Aplikasi Peramalan*. Binarupa Aksara.
- Malian, A. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Produk Pertanian dan Produk Industri Pertanian Indonesia: Pendekatan Macroeconometric Models dengan Path Analysis. *Jurnal Agro Ekonomi*.
- Maman, U., Aminudin, I., & Novriana, E. (2021). Efektifitas Pupuk Bersubsidi Terhadap Peningkatan Produktivitas Padi Sawah. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 14(2), 176–196.
- Mankiw, G. N. (2007). Makroekonomi,(terjemahan). *Harvard University, Edisi Keenam, Erlangga, Jakarta*.
- Mankiw, N. G. (2003). Pengantar ekonomi. *Jakarta: Erlangga*.
- Mankiw, N. G. (2013). Pengantar Ekonomi Makro. *Pengantar Ekonomi Makro. Jakarta, Salemba Empat*.
- Mankiw, N. G., Quah, E., & Wilson, P. (2012). Pengantar Ekonomi Makro, Principles Of Economics An Asian Edition. *Biro Bahasa Alkemis (Penerjemah). Jakarta. Salemba Empat*.
- Monroe, K. B. (1990). Pricing: Making Profitable Decisions McGraw-Hill, New York. *Monroe Making Profitable Decisions 1990*.
- Montevecchi, J. A. B., da Silva Costa, R. F., Leal, F., de Pinho, A. F., & de Jesus, J. T. (2009). Economic evaluation of the increase in production capacity of a high technology products manufacturing cell using discrete event simulation. *Proceedings of the 2009 Winter Simulation Conference (WSC)*, 2185–2196.
- Nadvi, K., & Schmitz, H. (1999). Clustering and industrialization: Introduction. *World Development*, 27(9), 1503–1514.
- Nagle, T. T., & Holden, R. K. (1995). The strategy and tactics of pricing Englewood Cliffs. *NJ: Prentice Hall. Naman, JL and DP Slevin (1993), "Entrepreneurship and the Concept of Fit: A Model and Empirical Tests," Strategic Management Journal*, 14, 137–154.
- Namira, Y., Nuhung, I. A., & Najamuddin, M. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Impor Beras di Indonesia. *AGRIBUSINESS JOURNAL*, 11(2), 183–201.
- Nasution, Y. M. (2009). *Analisis faktor-faktor penentu nilai produksi:: Studi kasus industri kecil keramik Kasongan di Kabupaten Bantul 2007*.

Universitas Gadjah Mada.

- Nizar, J., & Abbas, T. (2019). FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI IMPOR BERAS INDONESIA. *Sumber*, 2, 0.
- Nopirin. (1999). *Ekonomi Internasional, Buku 1 Teori Perdagangan Internasional. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.*
- Nopirin. (2010). *Ekonomi Internasional edisi 3. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.*
- Nopirin, E. M. B. I. (1996). *Edisi 4.* BPFE-Yogyakarta.
- Odeh, O. O., & Peterson, H. H. (2003). *THE IMPACTS OF MARKET POWER AND EXCHANGE RATES ON PRICES OF EUROPEAN UNION SOYBEAN IMPORTS.*
- Paipan, S. (2020). ANALISIS KONDISI KETERGANTUNGAN IMPOR BERAS DI INDONESIA. *JURNAL PERSPEKTIF EKONOMI DARUSSALAM*, 6(2).
- Paipan, S., & Abrar, M. (2020). Determinan Ketergantungan Impor Beras di Indonesia [Determinants of Rice Import Dependency in Indonesia]. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 11(1), 53–64.
- Parveen, S., Khan, A. Q., & Ismail, M. (2012). Analysis of the factors affecting exchange rate variability in Pakistan. *Academic Research International*, 2(3), 670.
- Patunru, A., & Ilman, A. S. (2020). *Ekonomi Politik Kebijakan Beras di Indonesia: Perspektif Masyarakat Ekonomi ASEAN.*
- PERATURAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 71 TAHUN 2015 TENTANG PENETAPAN DAN PENYIMPANAN BARANG KEBUTUHAN POKOK DAN BARANG PENTING, (2015).
- Peter Rosner, L., & McCulloch, N. (2008). A note on rice production, consumption and import data in Indonesia. *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 44(1), 81–92.
- Porter, M. E. (1990). The competitive advantage of nations. *Competitive Intelligence Review*, 1(1), 14.
- Pradika, H. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Impor Beras Di Indonesia Periode Tahun 1999-2018.* Universitas Islam Indonesia.
- Pradipta, M. A., & Swara, I. W. G. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi impor non-migas Indonesia kurun waktu tahun 1985-2012. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 4(8), 1018–1047.
- Prinadi, R., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Nilai Tukar

- Rupiah, Harga Beras Internasional dan Produksi Beras Dalam Negeri Terhadap Volume Impor Beras Indonesia (Studi Impor Beras Indonesia Tahun 2002-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 34(1), 96–103.
- Puspitasari, N., Indrawati, L. R., & Sarfiah, S. N. (2019). Analisis Pengaruh Harga Beras, Cadangan Devisa, Dan Rata-Rata Konsumsi Beras per Kapita Seminggu Terhadap Impor Beras Di Indonesia Tahun 2008-2017. *DINAMIC: Directory Journal of Economic*, 1(1), 55–67.
- Putra, K. (2019). Analysis of factors Affecting rice imports in Indonesia. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 91(7), 97–101.
- Rahayu, S. E., & Febriaty, H. (2019). Analisis perkembangan produksi beras dan impor beras di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 219–226.
- Revania, L. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Impor Komoditas Jagung di Indonesia Periode Tahun 1982–2012. *Economics Development Analysis Journal*, 3(1).
- Rinaldy, Y., & Rahardjo, S. N. (2011). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Berkategori High-Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Diponegoro.
- Robert, J., & Hermann, S. (1996). *Power pricing: How managing price transforms the bottom line*. Old Tappan, NJ: Simon & Schuster.
- Salvatore, D. (1997). *Ekonomi Internasional. Edisi lima Jilid 1 dan Jilid 2*. Jakarta (ID): Erlangga.
- Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., & Sumaryati, M. (2004). *Ilmu makroekonomi*.
- Sari, R. K. (2014). Analisis impor beras di Indonesia. *Economics Development Analysis Journal*, 3(2).
- Setyawati, F., Juliprijanto, W., & Jalunggono, G. (2019). ANALISIS PENGARUH KURS, PRODUKSI BERAS DAN KONSUMSI BERAS TERHADAP IMPOR BERAS DI INDONESIA TAHUN 1999-2017. *DINAMIC: Directory Journal of Economic*, 1(4), 383–398.
- Siswanto, E., & Sinaga, B. M. (2018). Dampak Kebijakan Perberasan Pada Pasar Beras dan Kesejahteraan Produsen dan Konsumen Beras di Indonesia. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 23(2), 93–100.
- Sobri. (2000). *Ekonomi Internasional: Teori Masalah dan Kebijaksanaannya*. Yogyakarta: BPFE-UI.
- Song, B., Marchant, M. A., Reed, M. R., & Xu, S. (2009). Competitive analysis

- and market power of China's soybean import market. *International Food and Agribusiness Management Review*, 12(1030-2016-82749), 21-42.
- Sukirno, S. (2000). *Makroekonomi Modern: perkembangan pemikiran dari klasik hingga keynesian baru*.
- Sukirno, S. (2002). Pengantar Teori Ekonomi Mikro, Edisi 3, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sukirno, S. (2004). Makroekonomi Suatu Pengantar. *Rajawali Pers. Jakarta*.
- Sukirno, S. (2012). Ekonomi Makro Teori Pengantar. *Jakarta: Rajawali Pers*.
- Swara, I. W. Y., & Indrayani, N. K. A. (2014). Pengaruh konsumsi, produksi, kurs dollar AS dan PDB pertanian terhadap impor bawang putih Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(5), 444-52.
- Syamsuddin, N., & Abubakar Hamzah, M. N. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi impor beras di Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi: Program Pascasarjana Unsyiah*, 1(3).
- Syamsuddin, S., & Kerya, D. (2017). *Makro Ekonomi Pengantar Untuk Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Undang-Undang No. 18 Tahun 2012 tentang Pangan., (2012).
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika Yogyakarta. Upp Stim. Ykpn*.
- Widiarsih, D. (2012). Pengaruh sektor komoditi beras terhadap inflasi bahan makanan. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, 2(6), 244-256.
- Yuliadi, I. (2008). ANALISIS IMPOR INDONESIA: Pendekatan Persamaan Simultan. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 9(1), 89-104.  
<https://doi.org/10.18196/jesp.9.1.1528>
- Yuliadi, Imamudin. (2008). Analisis Impor Indonesia: Pendekatan Persamaan Simultan. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 9(1), 89-104.
- Yusuf, W. A., Yusuf, S. A., Adesope, A. A. A., & Adebayo, O. Z. (2020). Determinants of rice import demand in Nigeria. *Journal of Applied Sciences and Environmental Management*, 24(5), 923-931.
- Zeithaml Valerie, A., & Bitner, M. J. (1996). Services marketing. *International Editions. The McGraw-Hill Companies*, 222.