

Analisis Semiotika Relasi Percintaan Dalam Tayangan Film

Love For Sale

SKRIPSI



OLEH:

ACHMAD FARID BAIHAQI

NPM : 1643010125

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI SURABAYA**

2023

Analisis Semiotika Relasi Percintaan Dalam Tayangan Film

Love For Sale

SKRIPSI



OLEH:

ACHMAD FARID BAIHAQI

NPM : 1643010125

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI SURABAYA

2023

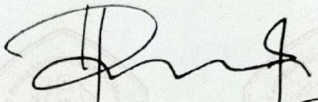
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL PENELITIAN : ANALISIS SEMIOTIKA RELASI PERCINTAAN
DALAM TAYANGAN FILM LOVE FOR SALE

NAMA : Achmad Farid Baihaqi
NPM : 1643010125
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
FAKULTAS : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

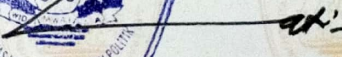
Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

PEMBIMBING


Aulia Rahmawati, S.Sos. M.Si. Ph.D
NPT: 3 8207 0602 161

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK




Dr. Catur Suratnoaji, M. Si.
NIP. 196804182021211006

Analisis Semiotika Relasi Percintaan Dalam Tayangan Film

Love For Sale

Oleh : ACHMAD FARID BAIHAQI
NPM : 1643010125

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 9 Juni 2023

Pembimbing

Tim Penguji

1. Ketua

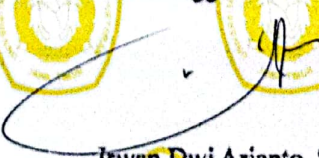

Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.d.
NPT. 382070602161


Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.d.
NPT. 382070602161

2. Sekretaris


Roziana Febrianita, S.Sos., M.A.
NPT. 17219820211048

3. Anggota


Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M. Si.
NIPPPK. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Nama : ACHMAD FARID BAIHAQI
NPM : 1643010125
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **Analisis Relasi Percintaan Dalam Tayangan *Film Love For Sale***

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan adalah karya asli saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi universitas lainnya.
2. Hasil karya saya merupakan sebuah gagasan, rumusan, dan hasil dari pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Hasil karya saya merupakan hasil dari revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh dosen pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat adanya karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali yang digunakan sebagai sebuah acuan dalam penelitian ini dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila di kemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penelitian ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 06 Juni 2023




ACHMAD FARID BAIHAQI

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah memberikan segala rahmat dan hidayah-Nya. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Analisis Semiotika Relasi Percintaan Dalam Tayangan Film *Love For Sale*”**. Ucapan terimakasih saya sampaikan kepada yang terhormat ibu Aulia Rahmawati, S. Sos. M.Si, Ph.d, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan segala bimbingan, perhatian dan kesabaran mulai dari awal hingga akhir dalam penulisan laporan skripsi. Penulisan skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan yang harus ditempuh untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) pada program studi Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Negeri Veteran Surabaya.

Penulisan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Sehubungan dengan hal tersebut, maka penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT. selaku Rektor Universitas Pembangunan Negeri Veteran Surabaya.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Negeri Veteran Surabaya.

3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Negeri Veteran Surabaya yang sudah memberikan bantuan dan ilmu sehingga dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi.
4. Seluruh staff dan karyawan Universitas Pembangunan Negeri Veteran Surabaya yang sudah membantu penulis dalam penulisan laporan skripsi.
5. Orang tua, keluarga, dan teman-teman yang telah mendukung, mendoakan dan memberikan semangat untuk menyelesaikan penulisan laporan skripsi.
6. Whelgy Nynse Martynda yang telah begitu sabar dan sayang dalam mendukung, mendoakan, membantu serta memberikan kasih sayang dalam penyelesaian penulisan laporan skripsi ini.

Semoga Allah SWT berkenan memberikan balasan, keberkahan, rahmat dan karunia-Nya, Amin. Kritik dan saran yang membangun serta sumbangan pikiran yang konstruktif sangat penulis harapkan agar penulis laporan skripsi ini dapat menjadi lebih baik. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberi manfaat bagi pembaca umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

Surabaya, Juni 2023

PENULIS

DAFTAR ISI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR	1
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
ABSTRAK.....	viii
BAB I.....	4
PENDAHULUAN.....	4
1.1. Latar Belakang Masalah Penelitian.....	4
1.2. Perumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1. Penelitian Terdahulu	14
2.2. Kajian Pustaka	20
2.2.1. Relasi Percintaan.....	20
2.2.2. Film.....	23
2.2.4. Konstruksi Realitas Sosial	30
2.2.5. Semiotika Roland Barthes.....	33
2.2.6. Relasi Percintaan Dalam Film.....	39
2.1 Kerangka Berpikir.....	50
BAB III	51
METODOLOGI PENELITIAN.....	51
3.1. Jenis Penelitian.....	51
3.2. Metode Penelitian	52
3.3 Definisi Konseptual	53
3.3.1 Relasi Percintaan.....	53
3.3.2 Bahasa Cinta	53
3.4. Lokasi Penelitian.....	54
3.5. Subjek atau Objek Penelitian	54
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.7. Uji Keabsahan Data	62
3.8. Metode Analisis Data.....	63

BAB IV	66
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Gambaran Umum.....	66
4.1.1 Sinopsis Film <i>Love For Sale</i> (2018)	66
4.2 Analisis Denotasi, Konotasi dan Mitos Relasi Percintaan	71
4.2.1 Analisis Richard dan Arini pertama kali bertemu	71
4.2.2 Analisis Richard dan Arini mendatangi pesta pernikahan Rudi	74
4.2.3 Analisa Arini menangis ketika diputus kontrak oleh Richard.....	78
4.2.4 Analisis Arini dan Richard menonton tayangan bola	80
4.2.5 Analisis saat Arini membuatkan makanan untuk Richard	82
4.2.6 Analisis momen kebersamaan Arini dan Richard	89
4.2.7 Analisis Arini Membangunkan Richard Dari Tidurnya.....	94
4.2.8 Analisis Richard dan Arini saling mengenalkan orang terdekat	96
4.2.9 Analisis Arini memberikan hadiah kepada Richard.....	102
4.2.9 Analisis Kondisi Richard Setelah Ditinggalkan Arini	104
4.3 Pembahasan.....	108
4.3.1 Sentuhan Fisik “ <i>Physical Touch</i> ”	109
4.3.2 Tindakan Melayani “ <i>Act Of Service</i> ”	110
4.3.3 Menghabiskan Waktu Bersama “ <i>Quality Time</i> ”	112
4.3.4 Memperoleh Hadiah “ <i>Receiving Gift</i> ”	114
4.3.5 Mendapatkan Pujian “ <i>Words Of Affirmation</i> ”	115
4.3.6 Nyaman Dekat Dengan Orang Lain “ <i>Secure Attachment</i> ”	116
4.3.7 Kecemasan Ditinggalkan Orang Lain “ <i>Anxious/Ambivalent Attachment</i> ” ...	117
BAB V	119
SIMPULAN DAN SARAN.....	119
5.1 Simpulan	119
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2 Peta Tanda Roland Barthes	35
Tabel 3 Klasifikasi cuplikan penelitian	59
Tabel 4 Fokus Penelitian	65
Tabel 5 Transkrip Cuplikan 1	72
Tabel 6 Transkrip Cuplikan 2	75
Tabel 7 Transkrip Cuplikan 3	79
Tabel 8 Transkrip Cuplikan 4	80
Tabel 9 Transkrip Cuplikan 5	84
Tabel 10 Transkrip Cuplikan 6	91
Tabel 11 Transkrip Cuplikan 7	94
Tabel 12 Transkrip Cuplikan 8	98
Tabel 13 Transkrip Cuplikan 9	102
Tabel 14 Transkrip Cuplikan 10	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Signifikansi dan mitos Roland	38
Gambar 2 Kerangka Berpikir	50
Gambar 3 Arini dan Richard mengobrol	71
Gambar 4 Analisis skema tanda Roland Barthes 1	72
Gambar 5 Analisis Arini & Richard di Pernikahan Rudy	74
Gambar 6 Analisis Arini menggandeng Richard	74
Gambar 7 Analisis skema tanda Roland Barthes 2	75
Gambar 8 Arini diputus kontrak oleh Richard	78
Gambar 9 Analisis skema tanda Roland Barthes 3	79
Gambar 10 Arini dan Richard menonton tayangan bola	80
Gambar 11 Analisis skema tanda Roland Barthes 4	81
Gambar 12 Arini membuatkan makanan untuk Richard	82
Gambar 13 Arini membawakan makan siang untuk Richard	83
Gambar 14 Arini menyambut Richard	83
Gambar 15 Arini membawakan buah-buahan	83
Gambar 16 Analisis skema tanda Roland Barthes 5	84
Gambar 17 Arini dan Richard menikmati kebersamaan diatas rooftop	89
Gambar 18 Arini dan Richard Berjalan di trotoar	89
Gambar 19 Arini dan Richard memilih durian	89
Gambar 20 Arini dan Richard menikmati lagu dari musisi jalanan	90
Gambar 21 Analisis skema tanda Roland Barthes 6	91
Gambar 22 Arini membangunkan Richard	94
Gambar 23 Analisis skema tanda Roland Barthes 7	95

Gambar 24 Arini dan Richard bertemu teman Arini	96
Gambar 25 Arini memperkenalkan keluarganya	96
Gambar 26 berkunjung ke rumah orang tua Arini	97
Gambar 27 Arini berkenalan dengan Panji	97
Gambar 28 Analisis skema tanda Roland Barthes 8	99
Gambar 29 Arini memberi hadiah	102
Gambar 30 Analisis skema tanda Roland Barthes 9	102
Gambar 31 Richard membaca surat perpisahan dari Arini	104
Gambar 32 Richard berusaha menghubungi Arini lewat telephone	104
Gambar 33 Richard berusaha mencari kontak Arini di website Love, inch	105
Gambar 34 Richard merindukan kehadiran Arini	105
Gambar 35 Analisis skema tanda Roland Barthes 10	106

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisis Semiotika Relasi Percintaan dalam Film *Love For Sale*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana makna pesan dalam dialog komunikasi (makna denotasi, konotasi dan mitos) yang mempresentasikan relasi percintaan dalam film *Love For Sale*. Karena film merupakan potret dari masyarakat di mana film selalu merekam realitas yang tumbuh dan berkembang dalam masyarakat dan kemudian memproyeksikan ke dalam layar. Film dibuat berdasarkan fenomena di masyarakat dan juga dibuat untuk menyampaikan pesan tersebut. Dan pesan yang disampaikan pada masyarakat dikelompokkan menjadi beberapa jenis film dan beberapa jenis genre yang tersedia, dan genre tersebut dibuat untuk mudah dimengerti masyarakat. Untuk dapat menyampaikan pesan dalam film lebih mendalam, suatu penelitian dibuat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang merujuk pada Teori Semiotika Roland Barthes, peneliti akan memilih secara teliti dari setiap scene atau potongan film yang menggambarkan relasi percintaan didalamnya, kemudian akan dijabarkan dan dianalisis makna denotasi, konotasi dan mitos. Dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, metode dokumenter dan fokus penelitiannya tanda (adegan) yang terkandung makna konotasi, denotasi serta mitos dalam film *Love For Sale*, dengan data primer dan sekunder yang ada. Peneliti menggunakan dua puluh empat *scene* untuk dianalisis, dengan hasil yang diperoleh adalah relasi percintaan yang terjadi dalam film *Love For Sale* terbagi menjadi dua tipe kelekatan yaitu *secure attachment* dan *anxious/ ambivalent attachment* dengan memiliki 5 aspek yang terjadi dalam hubungan antara Richard dan Arini. 5 aspek tersebut meliputi 5 bahasa cinta : mendapatkan pujian (*words of affirmation*), menghabiskan waktu bersama pasangan (*quality time*), mendapatkan bantuan dari pasangan (*acts of service*), memperoleh hadiah (*receiving gift*), dan menerima sentuhan fisik (*physical touch*). Ditunjukkan dalam dialog, ekspresi, gestur, *wardrobe*, dan teknik pengambilan gambar.

Kata kunci : Semiotika Roland Barthes, Relasi Percintaan, Film *Love For Sale*

ABSTRACT

This research is titled Semiotics analysis romance relationship in Love For Sale Movie. This research aims to determine how the message in communication dialogue (meaning denotation, connotation and myth) presenting romance relationship in Love For Sale movie. Because the film is a portrait of a society in which the film always records the reality that grows and develops in society and are made to convey messages to the public. And messages delivered to the public are grouped into several types of films and several types of genres, so that the public can easily understand and receive filmmakers' messages. To be able to give a message in more depth film, a research was made. This research uses a qualitative method that refers to Roland Barthes's Semiotics Theory, the researcher will choose carefully from each scene or non-verbal communication that describes the gender of women in it, then will be explained and analyzed the meaning of denotation, connotation, and myth. With data collection techniques is observation, documentary method and the focus of the research signs (scenes) that contain connotation, denotation and myth meaning in the love for sale movie, with primary and secondary data selected. Researches used twenty four scenes to be analyzed, with the result With the results obtained is the relation of the romance that occurred in the movie Love for sale is divided into two types of closeness of Secure Attachment and Anxious / Ambivalent Attachment with 5 aspects that occur in the relationship between Richard and Arini. 5 such aspects include 5 love languages: Getting Praise (Words of affirmation), spending time with a partner (a quality), and receive a reference (gift), and receives a physical touch. Shown in dialogue, expressions, gestures, wardrobe, and picture taking techniques.

Keyword : Semiotic Roland Barthes, romance relationship, film Love For Sale