

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. (2020). Strategi Pengembangan Peluang Pasar Tanaman Herbal Di Kabupaten Pasuruan. *Optima*, 3(2), 8–16.
- Akbar, S. (2011). *Andrographis Paniculata : A Review Of Pharmacological Activities And Clinical E Ects*. *Alternative Medicine Review*, 16(1).
- Alkandahri, M. Y., Subarnas, A., & Berbudi, A. (2018). Aktivitas Immunomodulator Tanaman Sambiloto (*Andrographis Paniculata* Nees). *Farmaka*, 16, 16–20.
- Ariani, F. T. (2019). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Brand Innisfree*. Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi-Bisnis Universitas Widyatama.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arisandi, A. (2009). *Parameter Standar Umum Ekstrak Tumbuhan Obat*. Departemen Kesehatan Republik Indonesia.
- Biati, L. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Wardah Mahasiswi Iaida Blokagung Karangdoro Tegalsari Banyuwangi. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 3(2), 148–159.
- Bpom. (2020). *Pedoman Penggunaan Herbal Dan Suplemen Kesehatan Dalam Menghadapi Covid-19 Di Indonesia*.
- Budijastuti, W. (2013). Pengaruh Pemberian Filtrat Daun Sambiloto Terhadap Jumlah Leukosit Darah Tikus Putih Yang Terpapar Benzena. *Lenterabio*, 2, 1–5.
- Dewanti, Rosinta, W. A. S. (2020). Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Produk Herbal Di Kabupaten Sukoharjo. *Agrisaintifika Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4, 2.
- Dewi, R. S., Aryani, F., Pratiwi, E., & Agustini, T. T. (2019). Persepsi Masyarakat Mengenai Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Jurnal Enelitian Farmasi Indonesia*, 8(2).
- Harfiani, E., & Irmarahayu, A. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Dengan Pelatihan Pembuatan Minuman Kesehatan Dari Tanaman Obat Keluarga (Toga). *Riau Journal Of Empowerment*, 1549, 37–41.
- Hasoloan, A. (2018). Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis. *Jurnal Warta Wdisi*: 57, 1.
- Illah, Z. A. (2014). Ekstraksi Hidrotopi Dengan Magnetic Stirer ... (Zakka A. Illah, Dkk). *Jurnal Momentum*, 10, 38–42.

- Ismail. (2015). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Memilih Obat Tradisional Di Gampong Lam Ujong Factors. *Idea Nursing Journal*, *Vi*(1), 7–14.
- Karami, P., Naghavi, M., Feyzi, A., & Aghamohammadi, M. (2020). Mortality Of A Pregnant Patient Diagnosed With Covid-19: A Case Report With Clinical, Radiological, And Histopathological Findings. *Travel Medicine And Infectious Disease*, *Xxx*.
- Kotler, P. Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 12*. Erlangga.
- Kristianti, T. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Upnormal Semarang. *Telaah Manajemen*, *15*, 128–136.
- Kusumo, A. R. (2020). Jamu Tradisional Indonesia: Tingkatkan Imunitas Tubuh Secara Alami Selama Pandemi. *Jurnal Layanan Masyarakat*, *4*(2), 465–471.
- Makabori, Y. Y. (2019). Generasi Muda Dan Pekerjaan Di Sektor Pertanian : Faktor Persepsi Dan Minat (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Pembangunan Pertanian Manokwari). *Jurnal Triton*, *10*(2), 1–20.
- Marwati, A. (2018). Pengaruh Budaya, Persepsi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *7*, 168–180.
- Mikkael, R. H., Touana, H., & Takrim, M. (2020). Pkm Pelatihan Peningkatan Usaha Mikro Dalam Mewujudkan Smart Business Melalui Smartphone Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(1), 35–40.
- Mufiroh, A. U. (2019). *Induksi Kalus Dari Eksplan Daun Sambiloto (Andrographis Paniculata) Dengan Pemberian Kombinasi Zat Pengatur Tumbuh Naphthalene Acetic Acid (Naa) Dan 6-Benzyl Amino Purine (Bap)*. Universitas Airlangga.
- Muslim, M. (2017). Urgensi Etika Bisnis Di Era Global. *Esensi*, *20*(2), 148–158.
- Nugroho, A. E. (2014). Antidiabetic Effect Of Combinations Of N-Hexane Insoluble Fraction Of Ethanolic Extract Of Andrographis Paniculata With Other Traditional Medicines. *International Food Research Journal*, *21*(July 2012), 2014.
- Priyani, R. (2020). Manfaat Tanaman Sambiloto (Andrographis Paniculata Ness) Terhadap Sistem Imun Tubuh Riska. *Jurnal Ilmu Kedokteran Dan Kesehatan*, *7*, 484–490.
- Putri, Y. K., Rusdiana, T., & Farmasi. (2017). Perbandingan Berbagai Interaksi Obat Dengan Herbal: Article Review. *Jurnal Farmaka*, *14*, 203–213.
- Ratnani, R. D. (2015). Standardisasi Spesifik Dan Non Spesifik Ekstraksi Hidrotropi Andrographolid Dari Sambiloto (Andrographis Paniculata). *Jurnal*, *1*, 147–155.

- Silalahi, M. (2020). Sambiroto (*Andrographis Paniculata*) Dan Bioaktivitasnya. In *Best Jurnal* (Vol. 3, Issue 1, Pp. 76–84).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R - D* (Sugiyono (Ed.)). Alfabeta.
- Suryawati, S. (2007). Respon Tanaman Sambiloto (*Andrographis Paniculata*, Ness) Akibat Naungan Dan Selang Penyiraman Air. *Embryo*, 4(2), 146–155.
- Susilowati, N. (2020). Produktivitas Jamu Pada Masyarakat Argomulyo Di Masa Pandemi. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 12(2). <https://doi.org/10.21831/Jep.V17i2.34319>
- Syamsu, R. F. (2021). Herbal Yang Berpotensi Sebagai Anti Virus Pada Covid-19. *Molucca Medica*, 14(April).
- Utama, T. N. (2021). *Penerapan Strategi Bisnis Menggunakan Csf Analisis (Critical Success Factor) Dalam Menjalakan Usaha (Studi Kasus Pada Perusahaan Elastico7 Bandung*. Universitas Komputer Indonesia.
- Warditiani, N. K. (2013). Penetapan Kadar Andrografolid Dalam Isolat Dari Sambiloto Dengan Klt-Spektrofotodensitometri. *Jurnal*, 1–4.
- Widyawati, T. (2007). Aspek Farmakologi Sambiloto (*Andrographis Paniculata* Nees). *Majalah Kedokteran Nusantara Volume*, 40(3).
- Yani, S. R. (2019). Ecogen Pengaruh Atribut Produk Terhadap Persepsi Konsumen Atas Produk Pasta Gigi Herbal Hni-Hpai Di Kota Padang Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Pengaruh Atribut Produk Terhadap Persepsi Konsumen Atas Produk Pasta Gigi. *Jurnal Ecogen*, 2(September).