

**ANALISIS BISNIS KOMODITAS SAMBILOTO SEBAGAI
“OBAT HERBAL” DALAM PERSPEKTIF KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

FARIZ HAMMAD ALFANSYAH
NPM : 1624010029

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**ANALISIS BISNIS KOMODITAS SAMBILOTO SEBAGAI
"OBAT HERBAL" DALAM PERSPEKTIF KONSUMEN**

SKRIPSI



Oleh :

FARIZ HAMMAD ALFANSYAH

NPM : 1624010029

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA**

2023

**ANALISIS BISNIS KOMODITAS SAMBILOTO SEBAGAI
"OBAT HERBAL" DALAM PERSPEKTIF KONSUMEN**

Oleh:

FARIZ HAMMAD ALFANSYAH

NPM : 1624010029

Telah diterima pada tanggal

10 Juli 2023


Telah Disetujui Oleh.

Dosen Pembimbing Pendamping.

Dosen Pembimbing Utama


Mirza Andrian Syah, SP., MP

NIP. 19960827 202203 1012


Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM

NIP. 19630218 198903 1002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriyah Yulianti, MP

NIP. 19620712 199103 2001

**ANALISIS BISNIS KOMODITAS SAMBILOTO SEBAGAI
"OBAT HERBAL" DALAM PERSPEKTIF KONSUMEN**

Oleh:

FARIZ HAMMAD ALFANSYAH

NPM : 1624010029

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada hari Senin Tanggal 10 Juli 2023

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pendamping

Dosen Pembimbing Utama


Mirza Andrian Syah, SP., MP
NIP. 19960827 202203 1012



Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM
NIP. 19630218 198903 1002

Mengetahui:

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis


Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No.17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul: ANALISIS BISNIS KOMODITAS SAMBILOTO SEBAGAI “OBAT HERBAL” DALAM PERSPEKTIF KONSUMEN. Menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 10 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



FARIZ HAMMAD ALFANSYAH
NPM 16240100029

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul. “Analisis Bisnis Komoditas Sambiloto Sebagai Obat Herbal Dalam Perspektif Konsumen”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa semua keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari rahmat, karunia serta pertolongan Allah SWT tak luput juga bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih dari lubuk hati yang paling dalam kepada Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku dosen pembimbing utama dan Mirza Andrian Syah, SP., MP selaku pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, masukan, motivasi, dan meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran untuk membimbing penulis.

Penulis juga menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Kepala Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP dan Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si dan selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberi masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan seluruh keluarga besar yang telah banyak memberikan dukungan, do’a, semangat, serta kasih sayang yang tak terhingga.
6. Sahabat saya yang kopat-kopet Dedek, Hikmah, Zidad, Ipan, Mas Jun dan Kepin yang selalu menyemangati dan melewati masa dari suka maupun duka selama kuliah hingga sampai saat ini.
7. Dan terima kasih untuk Dyah Pramita Fidiyanti, yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah. Selalu ada dalam keadaan suka maupun duka sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan penuh bahagia dan rasa syukur.
8. Dan juga terimakasih untuk diri saya sendiri karena tidak menyerah sampai detik-detik terakhir.

Penulis berharap adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dan penulis berharap agar penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Surabaya, 10 Juli 2023

Penulis

ANALISIS BISNIS KOMODITAS SAMBILOTO SEBAGAI “OBAT HERBAL” DALAM PERSPEKTIF KONSUMEN

BUSINESS ANALYSIS OF SAMBILOTO COMMODITIES AS "HERBAL MEDICINE" IN CONSUMER PERSPECTIVE

Fariz Hammad Alfansyah, Syarif Imam Hidayat, dan Mirza Adrian Syah

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 ini membawa perubahan besar dalam tatanan kehidupan masyarakat termasuk di dalamnya aspek ekonomi. menyebabkan masyarakat harus mengatur pengeluaran bahkan harus berhenti menggunakan suatu produk atau menekan kebiasaan yang harus mengeluarkan *budget*. Penelitian ini Tujuan dalam penelitian ini adalah Mengidentifikasi sambiloto sebagai obat berbasis herbal, Menganalisis persepsi konsumen dalam membeli dan mengkonsumsi olahan sambiloto untuk meningkatkan daya tahan tubuh, Menganalisis faktor–faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli dan mengkonsumsi olahan sambiloto dan Menganalisis upaya untuk meningkatkan penjualan sambiloto sebagai obat berbasis herbal. Metode analisis data yang digunakan untuk menganalisis Identifikasi, Persepsi Konsumen, dan Upaya adalah deskriptif kualitatif, dan factor-faktor yang mempengaruhi menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian Identifikasi berdasarkan beberapa literatur, website, wawancara, Tanaman Sambiloto memiliki Kandungan *andrographolide* yang dapat berperan sebagai imunostimulan yang mampu meningkatkan kerja sistem imun saat sistem kekebalan tubuh menurun, Persepsi dalam penelitian ini dilihat dari karakteristik responden, persepsi pengetahuan masyarakat terhadap produk olahan sambiloto setuju, manfaat produk olahan sambiloto setuju, Harga produk olahan sambiloto setuju, pertimbangan dalam mengonsumsi produk olahan sambiloto setuju dan lama waktu dalam mengonsumsi produk olahan sambiloto setuju. Hasil penelitian terhadap variabel Pengetahuan (X_1), Manfaat (X_2), Kebiasaan (X_3), Harga (X_4) dan Mudah diperoleh (X_5) serta Upaya dalam meningkatkan penjualan yaitu Aspek produk, Harga, Promosi, dan Tempat.

Kata Kunci: Analisis Bisnis, Sambiloto dan Obat Herbal

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic has brought major changes in the order of people's lives, including the economic aspect. causing people to have to manage spending and even have to stop using a product or suppress habits that have to issue a budget. This study The aims of this study were to identify Sambiloto as an herbal-based medicine, Analyze consumer perceptions in buying and consuming Sambiloto preparations to increase endurance, Analyze the factors that influence consumers in buying and consume Sambiloto preparations and Analyze efforts to increase Sambiloto sales as a herbal based medicine. The data analysis method used to analyze Identification, Consumer Perceptions, and Efforts is descriptive qualitative, and the influencing factors use multiple linear regression analysis. Research results Identification based on several literatures, websites, interviews, Sambiloto plants have andrographolide content which can act as an immunostimulant that can increase the work of the immune system when the immune system decreases. , the

benefits of processed Sambiloto products agree, the price of processed Sambiloto products agrees, considerations in consuming processed Sambiloto products agree and the length of time in consuming processed Sambiloto products agree. The results of the research on the variables Knowledge (X_1), Benefits (X_2), Habits (X_3), Price (X_4) and Easy to Obtain (X5) as well as Efforts to increase sales, namely aspects of product, price, promotion and place.

Keywords: Business Analysis, Sambiloto and Herbal Medicine

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori.....	29
2.2.1. Tanaman Sambiloto.....	29
2.2.2. Obat Herbal.....	34
2.2.3. Teori Bisnis.....	35
2.2.4. Teori Persepsi.....	38
2.2.6. Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen	40
2.2.7. Variabel Yang Mempengaruhi Konsumen	43
2.2.8. Upaya Meningkatkan Penjualan	46
2.2.9. Keputusan Pembelian	48

2.3.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	50
2.3.1	Kerangka Pemikiran	50
2.3.2	Hipotesis	52
III.	METODE PENELITIAN	54
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	54
3.1.1	Tempat Penelitian	54
3.1.2	Waktu Penelitian.....	54
3.2	Metode Penentuan Lokasi	54
3.3	Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel	55
3.4	Pengumpulan Data	57
3.3.1	Data Primer.....	57
3.3.2	Data Sekunder.....	59
3.5	Definisi Operasional	60
3.6	Analisis Data	63
3.5.1	Analisis Untuk Tujuan Pertama.....	63
3.5.2	Analisis Untuk Tujuan Kedua	65
3.5.3	Analisis Untuk Tujuan Ketiga	67
3.5.4	Analisis Untuk Tujuan Keempat	72
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1	Keadaan Umum.....	73
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	73
4.1.2	Karakteristik Responden	75
4.2	Identifikasi Sambiloto Sebagai Obat Berbasis Herbal	80
4.2.1	Wawancara dengan Karyawan Apotek dan Toko Obat Herbal	82
4.2.2	Hasil Riset Jurnal.....	83

4.2.3	Artikel dari Website.....	85
4.2.4	Hasil Wawancara dengan Apoteker	88
4.3	Persepsi Konsumen Dalam Membeli dan Mengonsumsi Olahan Sambiloto.....	89
4.3.1	Persepsi Pengetahuan Masyarakat Dalam Mengonsumsi Produk Olahan Sambiloto.....	90
4.3.2	Persepsi terhadap manfaat mengonsumsi produk olahan sambiloto	92
4.3.3	Persepsi Terhadap Harga Produk Olahan Sambiloto	94
4.3.4	Persepsi Terhadap Kebiasaan dalam mengonsumsi Produk Olahan Sambiloto.....	96
4.3.5	Persepsi Terhadap Mudah Diperoleh Dalam Mengonsumsi Produk Olahan Sambiloto	98
4.4	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Membeli dan Mengonsumsi Olahan Sambiloto.....	100
4.4.1	Uji Validitas.....	100
4.4.2	Uji Reliabilitas	102
4.4.3	Uji Asumsi Klasik	103
4.4.4	Analisis Regresi Berganda.....	105
4.4.5	Uji Hipotesis	109
4.4.6	Uji Koefisien Determinasi	112
4.5	Upaya Meningkatkan Penjualan	113
4.5.1	Wawancara	113
4.5.2	Pembahasan	117
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1	Kesimpulan	120
5.2	Saran.....	122
	DAFTAR PUSTAKA	123
	LAMPIRAN.....	126

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Kasus COVID-19 Di Kabupaten Gresik.....	2
Tabel 1.2	Daftar Nama Produk dan Harga.....	6
Tabel 2.1	Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang.....	22
Tabel 3.1	Jawaban dan Skor Kuesioner.....	58
Tabel 3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	62
Tabel 3.3	Penilaian Interpretasi Mean Variabel Penelitian	67
Tabel 4.1	Karakteristik Jenis Kelamin.....	75
Tabel 4.2	Karakteristik Usia	77
Tabel 4.3	Karakteristik Pekerjaan.....	78
Tabel 4.4	Karakteristik Pekerjaan.....	79
Tabel 4.5	Karakteristik Pendapatan	80
Tabel 4.6	Persepsi Mengenai pengetahuan masyarakat dalam mengonsumsi produk olahan sambilan.....	90
Tabel 4.7	Persepsi Mengenai Manfaat dalam mengonsumsi produk olahan sambilan.....	92
Tabel 4.8	Persepsi Mengenai Harga Produk Olahan Sambilan.....	94
Tabel 4.9	Persepsi Mengenai Kebiasaan dalam mengonsumsi Produk Olahan Sambilan	96
Tabel 4.10	Persepsi Terhadap Mudah Diperoleh Dalam Mengonsumsi Produk Olahan Sambilan.....	99
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	101
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	102
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas	103
Tabel 4.14	Hasil Uji Normalitas	104
Tabel 4.15	Analisis Regresi Berganda.....	106

Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	109
Tabel 4.17 Hasil Uji T	110
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	113

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
	Gambar 1.1 Tanaman Sambiloto	5
	Gambar 2.1 Alur Kerangka Pemikiran	52
	Gambar 3.1 Alur langkah – langkah penelitian tujuan pertama	64
	Gambar 4.1 Alur langkah – langkah Identifikasi Sambiloto	81
	Gambar 4.2 Scatter Plot Heteroskedastisitas	105

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
	Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	126
	Lampiran 2. Hasil Uji SPSS.....	134
	Lampiran 3. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Persepsi.....	143
	Lampiran 4. Rekapitulasi Jawaban Responden Faktor-Faktor	146
	Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian.....	154