

No.

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian



Kuisoner Pengolahan Informasi Pembelian dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Presepsi Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Sidoarjo

Kuisoner ini digunakan sebagai bahan untuk penyusunan skripsi mengenai penelitian tentang **Pengolahan Informasi Pembelian dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Presepsi Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Sidoarjo** oleh **Aprelia Nur H.K** mahasiswa program studi **Agribisnis UPN “VETERAN” JATIM**, Oleh sebab itu saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuisoner ini secara lengkap dan jawaban atas pertanyaan akan dijaga kerahasiaannya hanya untuk keperluan penelitian ini saja. Atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu/Sdr/i, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian jawaban dapat di beri kan kepada seluruh pertanyaan dengan member tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia.

Nama : Alamat :

Jenis kelamin : () Perempuan
() Laki - laki

- 1. Usia saat ini:
() 25 – 30 Tahun () 36 – 40 Tahun
() 31 – 35 Tahun () >40 Tahun

- 2. Status saat ini:
() Single () Menikah

- 3. Pekerjaan anda saat ini:
() Ibu rumah tangga () Pegawai negeri
() wiraswasta () Pegawai swasta
() Lainnya, sebutkan.....

- 4. Pendidikan terakhir anda:
() SLTP () Akademi (D1/D2/D3)
() SMA/SMK/SMEA () Sarjanah (S1/S2/S3)

- 5. Rata-rata pendapatan keluarga anda per bulan (bagi yang menikah) atau pendapatan/uang saku anda perbulan (pelajar/mahasiswa/pekerja yang masih single)
() <1.000.000 () 6.000.000 – 10.000.000
() 1.000.000 – 3.000.000 () > 10.000.000
() 3.000.000 – 6.000.000

Lampiran 2. Hasil koesioner

1. Hasil koesioner pengolahan informasi

pengolahan informasi																	
responden	PEMAPARAN			PERHATIAN				PEMAHAMAN			PENERIMAAN			RESISTENSI, MEMORI			total
	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	49
2	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	5	5	3	3	3	55
3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	2	2	2	49
4	3	3	3	5	5	5	5	3	4	5	3	3	4	3	3	3	60
5	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	53
6	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	45
7	5	3	3	3	3	3	3	5	3	4	5	3	4	3	4	3	57
8	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	44
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	3	52
10	3	3	3	2	3	3	3	5	5	4	3	3	5	2	2	2	51
11	2	2	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	58
12	2	3	3	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	3	3	3	61
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	50
14	3	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	5	3	2	3	3	47
15	3	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	72
16	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	2	5	3	2	3	3	50
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	47
18	3	5	3	3	5	3	5	3	3	3	3	5	4	2	2	4	56
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	50
20	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	44

21	5	3	3	5	3	2	3	5	5	5	3	3	5	4	4	4	62
22	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	48
23	3	3	3	5	3	3	3	5	4	5	3	3	3	4	3	3	56
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
25	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	52
26	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	53
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	76
29	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	5	5	72
30	3	2	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	2	3	3	48
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
32	5	3	3	5	5	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	58
33	5	3	4	5	5	5	5	3	3	3	5	3	3	3	3	3	61
34	5	4	3	5	5	5	5	5	5	2	5	2	5	4	4	4	68
35	5	5	5	3	3	3	4	5	5	3	4	2	3	3	3	3	59
36	5	5	4	3	4	3	4	3	4	5	3	3	4	3	4	3	60
37	5	5	4	4	3	3	3	5	4	2	3	3	4	3	3	2	56
38	4	3	3	3	4	3	4	4	4	2	3	3	4	3	2	3	52
39	5	4	4	4	2	3	5	3	5	3	5	3	4	3	4	4	61
40	3	3	2	3	3	3	5	4	5	4	4	3	3	2	3	3	53

2. Hasil koesioner factor individu

faktor individu																
responden	soal koesioner															total
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	
1	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	3	3	4	4	5	53
2	4	2	4	3	4	4	3	3	4	5	3	3	3	4	5	54
3	4	2	4	4	3	4	3	2	4	4	2	2	4	3	4	49
4	5	2	4	5	3	5	2	3	5	5	3	2	4	5	5	58
5	5	2	4	4	3	4	2	3	5	4	3	2	3	3	5	52
6	4	2	4	4	3	4	2	2	5	4	3	4	3	3	4	51
7	5	1	1	5	5	4	4	3	4	5	3	4	4	4	5	57
8	3	2	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	2	2	4	46
9	4	4	4	4	4	2	3	5	5	2	2	3	3	2	3	50
10	4	4	2	4	4	4	4	1	5	2	3	3	4	3	3	50
11	4	2	4	5	5	3	4	3	5	4	2	2	3	3	5	54
12	4	2	4	4	5	5	2	3	5	5	5	4	3	3	5	59
13	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	5	53
14	4	2	5	4	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	5	52
15	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	66
16	4	2	5	3	5	5	1	3	3	3	1	4	4	3	3	49
17	4	2	4	5	5	5	1	4	5	5	4	2	4	5	4	59
18	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	57
19	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	56
20	4	1	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3	2	45
21	4	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	2	4	46
22	4	2	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	53

23	5	2	4	4	4	4	5	2	4	4	2	2	4	4	4	54
24	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	55
25	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
26	4	2	3	4	4	4	4	1	3	4	3	2	3	4	4	49
27	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	52
28	4	2	4	4	3	2	4	2	3	3	2	2	2	2	2	41
29	4	4	4	5	5	5	5	2	4	4	3	4	3	5	4	61
30	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	59
31	4	1	4	4	5	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	56
32	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	53
33	4	2	4	5	4	4	5	2	4	2	2	2	2	4	4	50
34	4	3	4	5	4	3	4	2	4	4	3	2	2	4	4	52
35	4	4	4	4	3	4	3	5	4	2	3	4	3	4	4	55
36	4	3	4	2	3	4	5	2	3	4	4	4	5	3	3	53
37	3	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	58
38	3	4	5	4	5	4	3	2	2	4	3	4	5	4	3	55
39	3	4	5	4	4	5	5	4	4	3	2	2	4	4	5	58
40	3	3	3	4	2	2	4	5	4	3	3	4	4	4	4	52

3. Hasil koesioner factor produk

faktor produk												
RESPONDEN	soal koesioner											total
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
2	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	46
3	5	3	2	3	3	3	3	5	5	2	2	36
4	5	4	3	3	3	3	5	4	4	3	4	41
5	3	3	3	5	4	4	4	3	4	3	3	39
6	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	28
7	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	45
8	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	34
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
10	3	3	3	5	5	3	3	3	5	5	5	43
11	5	5	5	5	2	3	3	4	4	4	4	44
12	5	3	3	5	5	3	3	5	5	3	3	43
13	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	35
14	3	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	30
15	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	53
16	2	3	4	3	5	3	4	2	4	5	3	38
17	4	5	4	5	3	3	4	5	3	4	3	43
18	4	3	3	5	5	4	3	4	3	4	4	42
19	3	3	3	4	5	3	3	3	4	3	3	37
20	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	42
21	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	3	47
22	4	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	49

23	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	43
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
26	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	4	45
27	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	45
28	5	5	3	4	5	4	4	3	3	3	3	42
29	5	5	4	3	3	4	4	5	5	4	5	47
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
31	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	49
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
33	4	4	4	2	4	3	3	2	3	3	3	35
34	5	4	4	1	1	3	4	5	3	5	5	40
35	3	4	3	4	4	4	3	3	5	4	3	40
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	36
37	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	41
38	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	44
39	5	4	5	5	4	3	5	5	3	4	3	46
40	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	46

Lampiran 3. Hasil Perhitungan Koesioner Menggunakan SPSS

1. Hasil Perhitungan Koesioner Pengolahan Informasi

Statistics																	
		Q1	Q2	Q3	R1	R2	R3	R4	T1	T2	T3	Y1	Y2	Y3	X1	X2	X3
N	Valid	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

	Indikator	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	skor
Pemaparan	Mendapat informasi sayuran organik secara langsung	0	0	2	5	25	62,5	1	2,5	12	30	3,575
	Mendapat informasi sayuran organik secara tidak langsung	0	0	5	12,5	25	62,5	4	10	6	15	3,275
	Mendapat informasi sayuran organik secara tidak langsung	0	0	3	7,5	27	67,5	6	15	4	10	3,275
Total												

	Indikator	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	skor
Perhatian	Kesegaran sayuran organik dapat menarik anda	0	0	2	5	22	55	3	7,5	13	32,5	3,675
	Kandungan gizi pada sayur organik	0	0	1	2,5	25	62,5	3	7,5	11	27,5	3,6
	Kemasan pada sayuran organik	0	0	3	7,5	29	75,5	0	0	8	20	3,325
	Kualitas yang terjamin	0	0	0	0	24	60	3	7,5	13	32,5	3,725
Total												

	Indikator	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	skor
Pemahaman	Menjaga ketahanan tubuh	0	0	0	0	22	55	3	7,5	15	37,5	3,825
	Menjaga kelestarian lingkungan	0	0	1	2,5	20	50	7	17,5	12	30	3,75
	Harga sesuai dengan manfaat	0	0	4	10	22	55	6	15	8	20	3,45
Total												

	Indikator	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	skor
Penerimaan	Memiliki kualitas yang terjamin	0	0	2	5	25	62,5	4	10	9	22,5	3,5

	Harga yang lebih mahal	0	0	3	7,5	25	62,5	1	2,5	11	27,5	3,5
	Menjamin kualitas dan bagus untuk menjaga kesehatan	0	0	0	0	23	57,5	10	25	7	17,5	3,6
Total												

	Indikator	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	skor
Resisten	Lebih memilih sayuran organik	0	0	8	20	22	55	8	20	2	5	3,1
	Akan berpindah dari sayur organik	0	0	6	15	24	60	7	17,5	3	7,5	3,175
	Akan bertahan untuk membeli sayuran organic	0	0	5	12,5	26	65	6	15	3	7,5	3,175
Total												

2. Hasil kuisioner persepsi konsumen
a. Individu

Statistics

	Pi Q1	Pi Q2	Pi Q3	Piq 4	Pi Q5	Pi Q6	Pi Q7	Pi Q8	Pi Q9	Piq 10	Pi Q11	Pi Q12	Pi Q13	Piq1 4	Pi Q15
N Valid	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

Artibut	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	skor
Motivasi apa yang membuat tertarik untuk membeli sayuran organik? Karena memiliki pengetahuan tentang gunanya sayuran organik	0	0	0	0	30	75,5	5	13,6	5	12,5	4
Manfaat utama yang cari dari sayuran organik ? Karena sekedar ikut-ikutan.	3	7,5	25	62,5	3	7,5	9	22,5	0	0	2,45
Iklan mempengaruhi dalam membeli sayuran organik? Karena membuat mempertimbangkan membeli	1	2,5	2	5	4	10	28	70	5	12,5	3,85
Informasi apa yang paling anda perhatikan dan pertimbangkan pada pembelian sayuran organik ? Karena kesegaran dan kualitas sayur organik.	0	0	1	2,5	5	12,5	26	65	8	20	4,025
Kandungan yang ada pada sayuran organik lebih banyak dibanding sayuran konvensional.	0	0	1	2,5	12	30	18	45	9	22,5	3,875

Sering membeli sayuran organik di pasar supermarket	0	0	4	10	5	12,5	25	62,5	6	15	3,825
Subjek yang paling mempengaruhi dalam pembelian adalah keluarga	2	5	5	12,5	7	17,5	10	47,5	7	17,5	3,6
Mengonsumsi sayuran organik setiap hari	2	5	14	35	9	22,5	12	30	3	7,5	3
Merasa puas dengan sayuran organik	0	0	2	5	5	12,5	24	60	9	22,5	4
Manfaat yang diterima sesuai dengan uang yang telah dikeluarkan	0	0	5	12,5	6	15	23	57,5	6	15	3,75
Merasa tidak ada yang kurang jika tidak mengonsumsi sayuran organik	1	2,5	12	30	20	50	5	12,5	2	5	2,875
Jika sayuran organik yang anda biasa konsumsi tidak ada swalayan maka mencari ke swalayan yang lain	0	0	13	32,5	7	17,5	20	50	0	0	3,175
Jika sayuran organik yang anda biasa konsumsi naik harga maka yang akan tetap membeli	0	0	5	12,5	16	40	16	40	3	7,5	3,425
Setelah mengonsumsi sayuran organik bapak/ibu saudara/i berminat untuk mengonsumsi lagi	0	0	5	12,5	10	25	21	52,5	4	10	3,6
Merasa puas setelah mengonsumsi sayuran organik ? Sangat puas	0	0	2	5	5	12,5	22	55	11	27,5	4,05

b. Produk

Statistics

	Pp Q1	Pp Q2	Pp Q3	Pp Q4	Pp Q5	Ppq 6	Ppa 7	Pp Q8	Pp Q9	Pp Q10	Pp Q11
N Valid	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

Artibut	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	skor
Sayuran organik memiliki kesegaran terjamin	0	0	1	2,5	15	37,5	12	30	12	30	3,875
Sayuran organik memiliki kandungan nutrisi yang lebih banyak	0	0	1	2,5	16	40	13	32,5	10	25	3,8
Sayuran organik memiliki rasa yang lebih lezat	0	0	2	5	20	50	13	32,5	5	12,5	3,525
Sayuran organik memiliki harga yang sesuai dengan kualitas	1	2,5	3	7,5	12	30	10	25	14	35	3,825
Sayuran organik memiliki harga lebih mahal di banding dengan sayuran konvensional	1	2,5	2	5	12	30	10	25	15	37,5	3,9
Sayuran organik lebih baik bagi kelestarian lingkungan	0	0	0	0	20	50	16	40	4	10	3,6
Sayuran organik lebih aman bagi keselamatan hewan	0	0	1	2,5	18	45	13	32,5	8	20	3,7
Sayuran organik lebih bebas dari kandungan zat kimia	0	0	3	7,5	14	35	12	30	11	27,5	3,775
Sayuran organik lebih sehat di bandingkan sayuran konvensional	0	0	1	2,5	11	27,5	17	42,5	11	27,5	3,95

Sayuran organik lebih aman untuk di konsumsi	0	0	1	2,5	14	35	17	42,5	8	20	3,8
Sayuran organik dapat mengurangi resiko keacunan	0	0	2	5	17	42,5	14	35	7	17,5	3,65

Lampiran 4. Hasil Perhitungan Koesioner Uji Validitas Dan Uji Reability Menggunakan SPSS

1. Uji Validitas

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
pem 1	3.58	.984	40
pem2	3.28	.877	40
pem3	3.28	.751	40
R1	3.68	.997	40
R2	3.60	.928	40
R3	3.32	.888	40
R4	3.72	.933	40
T1	3.82	.958	40
T2	3.75	.927	40
T3	3.45	.932	40
Y1	3.50	.906	40
Y2	3.50	.987	40
Y3	3.60	.778	40
X1	3.10	.778	40
X2	3.18	.781	40
X3	3.18	.747	40
TOT	55.52	8.650	40

TOT	Pearson Correlation	.590**	.636**	.668**	.725**	.688**	.658**	.739**	.451**	.609**	.485**	.754**	.209	.550**	.579**	.757**	.759**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.000	.002	.000	.196	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji reability

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.752	.909	17

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	6.532	3.100	55.525	52.425	17.911	159.441	17

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
111.05	299.279	17.300	17

DAFTAR PERTANYAAN

Petunjuk pengisian:

Berilah tanda centang (✓) pada table dan jawaban Bapak/Ibu Saudara/i yang paling sesuai persepsi Bapak/Ibu Saudara/i terhadap penelitian ini.

no	keterangan	Notasi
1	Sangat setuju	SS
2	Kurang Setuju	KS
3	Netral	N
4	Tidak setuju	TS
5	Sangat tidak setuju	STS

A. Pengolahan Informasi

No	Pengolahan Informasi Sayuran Organic Yang Di Uji	Tingkat Kepentingan				
		SS	KS	N	TS	STS
1.	Pemaparan					
	Saya lebih senang mendapat informasi sayuran organic secara langsung melalui teman/tetangga/keluarga					
	Saya mendapat informasi sayuran organic secara tidak langsung melalui iklan dan brosur					
	Saya mengetahui sayuran organic dengan sengaja saat saya berbelanja di swalayan mendapatkan informasi mengenai sayuran orrganik					
Apakah bapak/ibu saudara/i setelah bapak/ibu saudara/i mendapatkan informasi mempunyai minat beli sayuran organik.?						
.....						
Apa alasan anda.?.....						
.....						
2.	Perhatian	SS	KS	N	TS	STS
	Kesegaran sayuran organic dapat menarik anda					
	Kandungan gizi yang menarik anda untuk mengonsumsinya					
	Kemasan pada sayuran organic membuat menarik anda					
Kualitas yang terjamin menarik anda mengonsumsinya						
Apakah alasan bapak/ibu saudara/i mencari informasi sayuran organik?.....						
.....						

3.	Pemahaman	SS	KS	N	TS	STS
	Sayuran organik lebih di butuhkan untuk menjaga ketahanan tubuh					
	Sayuran organik lebih menjaga kelestarian lingkungan					
	Harga sesuai dengan manfaat yang ada pada sayuran organic					
Apakah alasan bapak/ibu saudara/i lebih memahami informasi sayuran organik?						
4.	Penerimaan	SS	KS	N	TS	STS
	Sayuran organik adalah sayuran yang memiliki kualitas yang terjamin					
	Sayuran organik harga yang lebih mahal dibandingkan sayuran konvensional					
	Sayuran organik sudah menjamin kualitas dan bagus untuk menjaga kesehatan					
Apakah alasan bapak/ibu saudara/i membeli sayuran organik?						
5.	Retensi, memory	SS	KS	N	TS	STS
	Lebih memilih sayuran organik di banding sayuran konvensional					
	Akan berpindah dari sayuran konvensional ke sayuran organik					
	Saya akan bertahan untuk membeli sayuran organik untuk menjaga kesehatan					
Apakah informasi yang telah bapak/ibu saudara/i tentang sayuran organik akan di jadikan penambahan pengetahuan saja atau beralih ke sayur organik?						

B. Persepsi konsumen

Petunjuk pengisian:

Berilah tanda Silang (X) pada table dan jawaban Bapak/Ibu Saudara/i yang paling sesuai persepsi Bapak/Ibu Saudara/i terhadap penelitian ini.

a. Individu / Konsumen Sayuran Organic

1. Motivasi apa yang membuat Bapak/Ibu saudara/i tertarik untuk membeli sayuran organic ? karena memiliki pengetahuan tentang gunanya sayuran organik
 - a. Sangat benar
 - b. Benar
 - c. ragu-ragu
 - d. tidak benar
 - e. sangat tidak benar
 Alasannya:.....
2. Manfaat utama yang Bapak/Ibu saudara/i cari dari sayuran organik ? karena sekedar ikut-ikutan.
 - a. Sangat benar
 - b. Benar
 - c. ragu-ragu
 - d. tidak benar
 - e. sangat tidak benar
 Alasannya:.....
3. Apakah iklan mempengaruhi Bapak/Ibu saudara/i dalam membeli sayuran organik? karena membuat Bapak/Ibu Saudara/i mempertimbangkan membeli
 - a. Sangat benar
 - b. Benar
 - c. ragu-ragu
 - d. tidak benar
 - e. sangat tidak benar
 Alasannya:.....
4. Informasi apa yang paling anda perhatikan dan pertimbangkan pada pembelian sayuran organik ? karena kesegaran dan kualitas sayur organik.
 - a. Sangat benar
 - b. Benar
 - c. ragu-ragu
 - d. tidak benar
 - e. sangat tidak benar
 Alasannya:.....

5. Kandungan yang ada pada sayuran organik lebih banyak dibanding sayuran konvensional.
- Sangat benar
 - Benar
 - ragu-ragu
 - tidak benar
 - sangat tidak benar
- Alasannya:.....
6. Bapak/Ibu saudara/i sering membeli sayuran organik di pasar supermarket
- Sangat benar
 - Benar
 - ragu-ragu
 - tidak benar
 - sangat tidak benar
- Alasannya:.....
7. Subjek yang paling mempengaruhi Bapak/Ibu saudara/i dalam pembelian adalah keluarga.
- Sangat benar
 - Benar
 - ragu-ragu
 - tidak benar
 - sangat tidak benar
- Alasannya:.....
8. Bapak/Ibu saudara/i mengonsumsi sayuran organik setiap hari
- Sangat benar
 - Benar
 - ragu-ragu
 - tidak benar
 - sangat tidak benar
- Alasannya:.....
9. Bapak/Ibu merasa puas dengan sayuran organik
- Sangat benar
 - Benar
 - ragu-ragu
 - tidak benar
 - sangat tidak benar
- Alasannya:.....
10. manfaat yang Bapak/Ibu saudara/i terima sesuai dengan uang yang telah Bapak/Ibu saudara/i keluarkan
- Sangat benar
 - Benar
 - ragu-ragu
 - tidak benar
 - sangat tidak benar
- Alasannya:.....

11. Bapak/Ibu Saudara/i merasa tidak ada yang kurang jika tidak mengonsumsi sayuran organik
- Sangat benar
 - Benar
 - ragu-ragu
 - tidak benar
 - sangat tidak benar
- Alasannya:.....
12. Jika sayuran organik yang anda biasa konsumsi tidak ada swalayan maka Bapak/Ibu saudara/i mencari ke swalayan yang lain
- Sangat benar
 - Benar
 - ragu-ragu
 - tidak benar
 - sangat tidak benar
- Alasannya:.....
13. Jika sayuran organik yang anda biasa konsumsi naik harga maka yang Bapak/Ibu saudara akan tetap membeli
- Sangat benar
 - Benar
 - ragu-ragu
 - tidak benar
 - sangat tidak benar
- Alasannya:.....
14. Setelah Bapak/Ibu saudara/i mengonsumsi sayuran organik Bapak/Ibu saudara/i berminat untuk mengonsumsi lagi
- Sangat benar
 - Benar
 - ragu-ragu
 - tidak benar
 - sangat tidak benar
- Alasannya:.....
15. Apakah Anda merasa puas setelah mengonsumsi sayuran organik ?
sangat puas
- Sangat benar
 - Benar
 - ragu-ragu
 - tidak benar
 - sangat tidak benar
- Alasannya:.....

b. Penilaian Terhadap Faktor Produk Sayuran Organik

Petunjuk pengisian:

Berilah tanda tanda centang (✓) dengan pilihan sangat setuju = 5, netral = 4, cukup setuju = 3, tidak setuju = 2, sangat tidak setuju = 1

no	Produk Sayuran Organik	Persepsi konsumen				
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	Sayuran organik memiliki kesegaran terjamin					
2	Sayuran organik memiliki kandungan nutrisi yang lebih banyak					
3	Sayuran organik memiliki rasa yang lebih lezat					
4	Sayuran organik memiliki harga yang sesuai dengan kualitas					
5	Sayuran organik memiliki harga lebih mahal di banding dengan sayuran konvensional					
6	Sayuran organik lebih baik bagi kelestarian lingkungan					
7	Sayuran organik lebih aman bagi keselamatan hewan					
8	Sayuran organik lebih bebas dari kandungan zat kimia					
9	Sayuran organik lebih sehat di bandingkan sayuran konvensional					
10	Sayuran organik lebih aman untuk di konsumsi					
11	Sayuran organik dapat mengurangi resiko keacunan					

**DAFTAR PERTANYAAN
KEADAAN UMUM OBYEK
(GIANT WARU)**

1. Bagaimana asal-usul berdirinya Giant Waru?
2. Apa alasan Berdiri Giant Waru di waru ini ?
3. Apa Visi-Misi Giant Waru?
4. Apa saja fasilitas yang ada di Giant Waru?
5. Berapa luas lahan Giant Waru?
6. Berapa target sayuran organik dalam tiap bulan di Giant Waru?
7. Bagaimana susunan struktur organisasi di Giant Waru?
8. Berapa jumlah karyawan di Giant Waru sekarang ?
9. Apa kiat-kiat yang dilakukan pimpinan perusahaan untuk merangsang karyawan bekerja sesuai target?
10. Apakah dengan kiat-kiat itu sudah membuat karyawan bekerja secara maksimal?