

Daftar Pustaka

- Adler, Ronald B, Dan Rodman, George. 2010. *Understanding Human Communication*. Terjemahan Agus Darma. Jakarta:Erlangga.
- Adelina Simanjuntak, Risma. 2010. *Instrumen Perhitungan Realiable*. Yogyakarta.
- Agung Nugroho, 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan Spss*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Andriyanto & Ichlas Nur, 2009. *Pengaruh Variabel Pemotongan Terhadap Kualitas Permukaan Produk Dalam Meningkatkan Produktifitas*. *Jurnal Poli Rekayasa*, Vol 1, No 1, Oktober..
- Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi, Pt, Rineka Cipta, Jakarta.Ariyani, Retno Desy. 2010. *"Pengaruh Faktor Personality Terhadap Keahlian Karyawan Dalam Menggunakan Komputer"*. Skripsi –S1 Ums (Tidak Dipublikasikan). Fakultas Ekonomi Ums.
- Armudin Rp. 2007. *Strategi Pengembangan Usaha Gerai Pangan Organic Vegetables Kemang Timur, Jakarta Selatan* [Skripsi]. Bogor: Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Azwar, Saifuddin (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Didin. 2014. *Pengaruh Prilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan*. *Jurnal Agridevina*. Vol. 1. No.1. Malang. Fakultas Ilmu Adminitrasi Universitas Brawijaya.
- Durianto,Sugiarto Dan Tony Sitinjak, 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*, Pt. Gramedia Pustaka.
- Dwi. 2016. *Pengaruh Persepsi Konsumen Tarhadap Keputusan Pembelian Produk Pribadi (Skrisi)*. Lampung. Falkultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung
- Dwita. 2012. *Analisis Sikap Dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Donat Paket Surya Bekery Di Kota Bengkulu (Skripsi)*. Bengkulu. Fakultas Pertanian Universitas Bengkulu
- Engel J.F, Blackwell R.D, Dan Miniard P.W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1 Dan 2. Terjemahan F.X. Budiyanto. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Vol.100-125.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabetha.
- Isdiayanti. 2007. *Analisis Usahatani Sayuran Organik Di Perusahaan Matahari Farm* {Skripsi}. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.

- Kholfiyatun. 2013. Analisis Faktor Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Organik Di Yogya . Jurnal Agridevina. Vol. 1. No 1
- Kotler, Phillip. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jakarta; Erlangga.
- _____, Philip & Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____, Amstrong G. 2007. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Sabrani B, Penerjemah; Maulana A, Barnadi D, Hardani W, Editor. Jakarta (Id): Penerbit Erlangga.
- _____, Kevin Lane. 2005. Manajemen Pemasaran (Edisi 12 Jilid 2). Benyamin Molan (Penerjemah). Marketing Management. Pt. Indeks: Jakarta
- Machfoeds, Mahmud. 2011. Pengantar Pemasaran Modern. Penerbit:Upp Amp Ykpn.
- _____. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Pebriani. 2016. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pribadi (Skripsi). Universitas Lampung. Lampung.
- Pracaya. 2003. Bertanam Sayuran Organik Di Kebun, Pot Dan Polibag. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Purnomo, S.D, Dkk. 2013. Metode Analisis Deskriptif. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- _____., Dan Siswanto. 2001. Kualitas Nuggets Daging Ayam Petelur Afkir Dengan Menggunakan Tapioka Dan Tapioka Modifikasi Serta Lama Pengukusan Yang Berbeda. Biosain. 1: 97-107.
- Putra A. 2006. Analisis Pemasaran Sayuran Organik Di Kawasan Agropolitan Kota Baru [Skripsi]. Bogor: Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor
- Robbins. 2011. Kandungan Organik Tumbuhan Tinggi (Diterjemahkan Oleh Kosasih Padmawinata). Penerbit Itb, Bandung.
- _____. 2010. Manajemen Dan Organisasi. Buku 2. Jakarta:Salemba Empat.
- _____, Stephen, P. 2009. Manajemen Dan Organisasi. Buku 1. Jakarta:Salemba Empat.
- Roscoe Sugiyono,. 2013. Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung:Alfabeta
- Sari, Ratna. 2010. Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit:Graha Ilmu, Jakarta.
- Schiffman Dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pt. Indek.
- _____. Dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pt. Indek.
- Sentana. 2010. Pengembangan Dan Pengujian Inokulum Untuk Pengomposan Limbah Tandan Kosong Kelapa Sawit. Jurnal Rekayasa Proses, Vol. 4, No. 2. Lipi.

- Setiawan. 2016. Prilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras Organik Produksi Kabupaten Pringsewu (Skripsi). Lampung. Fakultas Pertanian Universitas Lampung.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. Perilaku Konsumen. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta
- Simanjuntak Binsar H.. 2010. Penerapan Akuntansi Berbasis Akrua Di Sektor Pemerintahan Di Indonesia. Jakarta : Kongres Xi Ikatan Akuntansi Indonesia
- Suryani, Tatik. 2009. Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Smith, S. 2002. Managing Performance People. Terjemahan. Jakarta: Pt. Bhuna Ilmu Populer.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung:Alfabeta
- Sugiarto. 2001. Teknik Sampling. Jakarta : Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudiarka Pasek. 2014. Analisis Prilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik Cv Golden Leaf Farm Bali . Jurnal Agridevina. Vol. 1. No. 1. Bali
- Sumarwan, Ujang (2004), Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Bogor: Ghalia Indonesia.
- _____, Ujang. 2002. Perilaku Konsumen (Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran). Ghalia Indonesia: Jakarta
- Sumarni Adingsih, & Sri Isworo. 2005. "Hubungan Economic Value Added (Eva) Dan Market Value Added (Mva) Pada Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta". *Jurnal. Fe Upn 'Veteran' Yogyakarta*, Vol. 6 No. 1
- Tan. 2011. Sukses Mengelola Marketing Mix, Crm, Customer Value Dan Customer Dependency. Cetakan Pertama. Penerbit:Alfabeta, Bandung.
- Therezia. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Sayuran Organik (Skripsi). Bogor. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Ipb
- Utami, Suryani. 2012. Pengaruh Penambahan Tepung Pisang Kepok Terhadap Daya Terima Biskuit Sebagai Alternatif Makanan Tambahan Anak Sekolah. Skripsi. Jurusan Gizi Kesehatan Masyarakat. Fakultas Kesehatan Masyarakat. Universitas Sumatera Utara.
- Umar, Husein. 2004, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Cet Ke 6, Jakarta : Pt Rajagrafindo Persada.
- Yuswohady. 2008. Marketing Become Horizontal. Jalarta. Pt Gramedia Pustaka