

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penyebaran kuesioner dan analisis data yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan terhadap bagaimana sikap remaja Surabaya dengan rentang usia 15 – 21 tahun setelah menonton tayangan Youtube Yoshiolo versi “BERAPA HARGA OUTFIT LO?” |Jakarta Sneakers Day. Berikut kesimpulan yang dapat diambil:

1. Aspek kognitif pada remaja Surabaya dengan rentang usia 15 – 21 tahun setelah menonton tayangan Youtube Yoshiolo versi “BERAPA HARGA OUTFIT LO?” |Jakarta Sneakers Day menunjukkan hasil yang positif. Artinya sebagian besar responden telah memahami dan memiliki pengetahuan yang baik serta pandangan yang positif tentang pesan yang ada dalam tayangan Youtube Yoshiolo versi “BERAPA HARGA OUTFIT LO?” |Jakarta Sneakers Day tersebut dan responden juga mengetahui tentang barang dan item fashion yang ditampilkan.
2. Aspek afektif pada remaja Surabaya dengan rentang usia 15 – 21 tahun di Surabaya setelah menonton tayangan Youtube Yoshiolo versi “BERAPA HARGA OUTFIT LO?” |Jakarta Sneakers Day menunjukkan hasil yang netral. Artinya setelah menonton tayangan Youtube Yoshiolo versi “BERAPA HARGA OUTFIT LO?” |Jakarta

Sneakers Day sebagian besar responden merasa ragu untuk menyukai konten Youtube yang dibawakan oleh Yoshiolo pada tayangan tersebut.

3. Aspek konatif pada remaja Surabaya dengan rentang usia 15 – 21 tahun setelah menonton tayangan Youtube Yoshiolo versi “BERAPA HARGA OUTFIT LO?” |Jakarta Sneakers Day menunjukkan hasil yang netral. Artinya sebagian besar responden merasa ragu untuk memiliki kecenderungan bertindak terhadap apa yang ditayangkan pada tayangan tersebut. Aspek konatif yang diteliti pada penelitian ini adalah kecenderungan responden untuk mediskusikan, mencoba, menggunakan dan memiliki dan mengambil resiko dalam memiliki barang yang digunakan dalam tayangan tersebut..
4. Sikap remaja Surabaya terhadap tayangan Youtube Yoshiolo versi “BERAPA HARGA OUTFIT LO?” |Jakarta Sneakers Day menunjukkan hasil netral. Dalam hal ini sebagian besar responden memang memiliki sikap positif pada aspek kognitif namun tidak untuk aspek afektif dan konatif, yaitu hanya sebagian kecil responden yang menunjukkan perubahan positif. Sehingga dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden hanya memahami apa yang terdapat dalam tayangan youtube yoshiolo versi “BERAPA HARGA OUTFIT LO?”| Jakarta Sneakers Day. Namun responden ragu-ragu dalam menyukai dan memiliki kecenderungan untuk melakukan tindakan terhadap apa yang dilihatnya pada tayangan tersebut.

5.2 Saran

Saran yang dapat disampaikan oleh peneliti yang berkaitan dengan sikap remaja Surabaya terhadap tayangan Youtube Yoshiolo versi “BERAPA HARGA OUTFIT LO?” |Jakarta Sneakers Day mengarah pada penelitian selanjutnya. Dikarenakan konten youtube merupakan praktik komunikasi massa yang memanfaatkan media baru sehingga kajian terdahulu dengan penelitian terkait belum terlalu banyak, peneliti mengharapkan pada peneliti selanjutnya dengan objek yang sama dapat melanjutkan penelitian ini dengan metodologi yang lebih beragam sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih luas. Serta diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menambah referensi data pada penelitian selanjutnya.

Selain itu, saran penelitian ini ditujukan kepada remaja sebagai pengguna aktif media sosial, untuk memanfaatkan perkembangan teknologi komunikasi dengan sebaik-baiknya. Terdapat berbagai macam bentuk pemanfaatan youtube. Sehingga penulis harapkan untuk para remaja khususnya remaja Surabaya agar tidak hanya menjadi konsumen tayangan tayangan tersebut. Dan menerima mentah-mentah pesan dan informasi didalamnya. Melainkan ikut berkreasi dan membuat tayangan-tayangan yang memiliki nilai positif dari berbagai macam aspek.

Selain itu diharapkan para remaja untuk semakin selektif dalam memilah dan memilih tayangan yang ditonton untuk membentengi diri dari

dampak buruk media. Salah satunya adalah dampak dari budaya populer yang berupa objektifikasi, alienasi dan pembodohan yang dibentuk oleh media baik media massa maupun media sosial.