

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andi.2003. *Promosi Efektif Dengan Web*. Yogyakarta: Wahana Komputer
- Hovland, Carl L. 2007. *Definisi Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Hidayat.Taufik, *Panduan Membuat Toko Online dengan OS Commerce*, Jakarta: Media Kita, 2008.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Morissan & Corry Andy Wardhany. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nurjaman, Kadar & Khairul Umam. 2012. *Komunikasi & Public Relation*. Bandung : Pustaka Setia.
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta : Erlangga
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran : Strategi & Taktik*. Bogor Ghalia Indonesia

Rangkuti, Freddy. 2013. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sutisna.2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Uchjana, Onong Effendy. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Uchjana, Onong Effendy. 2005. *Ilmu Komnikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Widjadja, A.W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta : Rineka Cipta

Zhoriya, Eva Yusuf & Lesley Williams. 2007. *Manajemen Pemasaran Studi Kasus Indonesia*. Jakarta : PPM

Jurnal

Rahman, Arif. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fair n Pink Melalui Media Sosial Instagram*. Jurnal Ilmiah Komunikasi. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/26> (Diakses tanggal 21 Mei 2019)

Tesa, Anugrah. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Patron Wedding Organizer melalui media sosial instagram* Jurnal Ilmu Komunikasi. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ilkom/article/view/12614/12160> (Diakses tanggal 21 Mei 2019)

Tanuwidjojo. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Onlshop Di Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. <http://repository.wima.ac.id/308/2/bab%201.pdf> (Diakses tanggal 20 Maret 2019)

Rahmawati, Dewi. 2016. *Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @FreezyBroniezz)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. (Diakses tanggal 17 maret 2019)

Nidya, Tiya. 2014. *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG CANDI PRAMBANAN (Studi Deskriptif Kualitatif di PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko)* Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. (Diakses tanggal 20 mei 2019)

Internet

<https://apji.or.id/survei2018s>

http://dispendukcabil.surabaya.go.id/stat_new/index.php

<https://surabayakota.bps.go.id/statictable/2016/01/21/499/luas-wilayah-kota-surabaya-tahun-2015-berdasarkan-kecamatan>

<https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>