

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A, dan Joachimstahler. 2009. *Manajemen Ekuitas Merek*, alih Bahasa; Aris Ananda. Edisi III, Mitra Utama, Jakarta
- Anjarwati, Ani. 2010. “Analisis SWOT PT. Nestle Indonesia”. *Jurnal Universitas Narotama*, Surabaya.
- Biel, A., & Aaker, D. 1993. *Brand equity and advertising*. Laurence Erlbaum Associates.
- Chin, W.W., 1998. “The Partial Least Squares Approach for Structural Equation Modeling”, *Modern Method for Business Research* (pp. 295-236). London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Dewi, D. R. 2017. “Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Probiotik Merek Yakult (Studi Kasus Pada Konsumen Yakult di Kampung Botokan Pajang Laweyan Surakarta)”. *JSSH (Jurnal Sains Sosial dan Humaniora)*, 1(1).
- Gefen D. 2000. SEM and Regression: guidelines for researchpartice. *Communication of AIS*. Vol. 4, article 7
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Kopi> diakses pada 27 Januari 2020
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Nescafé> diakses pada 27 Januari 2020
- <https://www.nescafe.com/id/kopi-kita#coffee-fact-title-ReadytoDrink> diakses pada 10 April 2020
- [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=nescafe](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=nescafe) diakses pada 20 Januari 2020
- Halawa, D. A., & Dewi, L. K. C. 2019. “Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Cair Dalam Kemasan Siap Minum Merek Ultra Milk di Kabupaten Badung (Studi Pada Konsumen Ultra Milk di Kabupaten Badung–Bali)”. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 1-6.
- Keller, K.L. 2013. *Strategic Brand Management, 4th Edition*. England: Pearson.
- Kotler, & Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : Bumi Aksara.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Kevin Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid Pertama dan Kedua, PT. Indeks : Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Kotler, and Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kusumanegara, Erlangga. T. 2012. “Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Di Baskin Rabbins Ice Cream Mal Ciputra Semarang”. Naskah Publikasi. Semarang: UNDIP
- Ong, I. A. Drs. Sugiono Sugiharto, MM. 2013. “Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cicao Station Surabaya”. *Jurnal*.
- Sangadji, Mamang Etta & Sophiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sari, H. P. 2016. “Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Smartphone Xiaomi di DIY)”. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 5(3), 222-237.
- Schiffman, LG dan Kanuk, LL. 2006. *Prilaku konsumen* edisi 7, diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks : Jakarta
- Schiffman, & Kanuk. 2007. *Costumer behaviour*. Internasional Edition, Prentice Hall.
- Setianingsih, N. F. 2016. “Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen Dunkin Donuts Ambarukmo Plaza Yogyakarta)”. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 5(1), 82-90.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya Bandung.

Swastha, Basu, Prof. Dr. MBA. 1990. *Saluran Pemasaran*, Jilid 1. Penerbit BPFE UGM, Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2001. Strategi pemasaran edisi pertama. *Yogyakarta: Penerbit ANDI*.

Tjiptono, F., & Chandra, G. 2005. Service, quality & satisfaction. *Yogyakarta: Andi Offset*.

Zeithaml. 1988. Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-end Model and Synthesis Of Evidence. *Journal of Marketing*.