

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia

Bharata, Bonaventura Satya. 2002: *Teknik-teknik Humor Dalam Program Komedi di Televisi Swasta Nasional Indonesia*. Dalam jurnal E-Komunikasi Vol 1/No.1/2013. Surabaya. Universitas Kristen Petra Surabaya.

Bryant, Jennings & Oliver. 2009. *Media Effects; Advances in Theory and Research*. New York: Lawrence Erlbaum Associates Inc.

Cangara, Hafied. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Citra Aditya Abadi

Engel, Blackwell & Minirad. 2006: *Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Program Acara Pesbukers di ANTV*. Dalam jurnal E-Komunikasi Vol 1/No.1/2013. Surabaya. Universitas Kristen Petra Surabaya

Foss, A. Karen & Littlejohn. 2009: *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika

Griffin, Em. 2010: *Analisis Elaboration Likelihood Model Dalam Pembentukan Personal Branding Ridwan Kamil di Twitter*. Dalam jurnal ASPIKOM Vol 3/No.3/Juli 2017. Jakarta. Universitas Bakrie.

Kriyantono, Rakhmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Kuswandi, Wawan. 2008. *Komunikasi Massa: Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Liswara, PuspitaLisda&Nurrahmawati. 2013. *Analisis Logo PT. Televisi Transformasi Indonesia (TRANS TV) Periode 2013*. Bandung: Universitas Islam Bandung

Mc Quail, Dennis. 1994. *TeoriKomunikasi Massa SuatuPengantar*. Jakarta : PT. RinekaCipta.

Morissan.2009. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana

Mufid, Muhamad. 2005. *Komunikasi&RegulasiPenyiaran*. Jakarta: Prenada Media.

Mulyana, Deddy. 2004. *IlmuKomunikasiSuatuPengantar*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya

Nurudin.2009. *PengantarKomunikasi Massa*. Jakarta: PT. RajagrafindoPersada.

Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.

Saverin, Werner. J & Tankard, James W. JR. 2005. *TeoriKomunikasi: sejarah, metode, danterapandidalam media massa*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. 2008.*MetodePenelitianKuantitatif, Kualitatifdan R&D*. Bandung: PenerbitAlfabeta.

Wibowo, Fred. 2007. *TeknikProduksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pius Book

Publisher

\_\_\_\_\_ 2009.*TeknikProduksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pius Book

Publisher

Non Buku:

Komisi Penyiaran Indonesia. <http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/34831-penghentian-sementara-program-acara-pagi-pagi-pasti-happy-trans-tv>. Diakses tanggal 5 Januari 2019

Komisi Penyiaran Indonesia. <http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/35360-penghentian-sementara-program-siaran-pagi-pagi-pasti-happy-trans-tv>. Diakses tanggal 5 Januari 2019

CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180511101156-92-297329/trans-corp-raih-penghargaan-perusahaan-televisi-idaman>. Diakses tanggal 18 Mei 2018

Rating Kepermisaan Stasiun Televisi Nasional.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/06/26/tingkat-kepemirsaan-stasiun-televisi-siapa-unggul>. Diakses tanggal 18 Mei 2018

Analisis Logo Trans TV. <https://docplayer.info/46786229-Analisis-logo-pt-televisi-transformasi-indonesia-trans-tv-periode-2013.html>. Diakses tanggal 12 Oktober 2018

Badan Pusat Statistik Jawa Timur.  
<https://jatim.bps.go.id/dynamictable/2018/02/05/315/proyeksi-penduduk-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kelamin-di-jawa-timur-2019-.html>. Diakses tanggal 20 Mei 2018