

**SIKAP PEREMPUAN DEWASA TERHADAP PROGRAM ACARA PAGI-  
PAGI PASTI HAPPY DI TRANS TV**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**MARIA ULFA**

**NPM. 1543010118**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2019**

**SIKAP PEREMPUAN DEWASA TERHADAP PROGRAM ACARA PAGI-**

**PAGI PASTI HAPPY DI TRANS TV**

Disusun Oleh:

**MARIA ULFA**

**NPM. 1543010118**

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

**PEMBIMBING**

**Drs. SAIFUDDIN ZUHRI, M.Si**  
**NPT. 3 7006 94 00351**



**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA**  
**NIP. 195907011987031001**



**SIKAP PEREMPUAN DEWASA TERHADAP PROGRAM  
ACARA PAGI-PAGI PASTI HAPPY DI TRANS TV**

Oleh:

**MARIA ULFA**  
1543010118

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal 30 Desember 2019

Pembimbing

  
**Drs. Saifuddin Zubri, M.Si**  
NPT. 3 7006 94 00351

Tim Penguji:


1. Ketua

  
**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
NPT. 3 6804 9400281

2. Sekretaris

  
**Drs. Saifuddin Zubri, M.Si**  
NPT. 3 7006 94 00351

3. Anggota

  
**Heidv Arviani, S.Sos, M.A**  
NIP. 1985 1107 201803 20001

Mengetahui,  
**DEKAN**

  
**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. (CHRA)**  
NIP. 195907011987031001



## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul, Sikap Perempuan Dewasa Terhadap Program Acara “Pagi-Pagi Pasti Happy” di Trans TV, dengan tujuan untuk mengetahui dan menjelaskan sikap perempuan dewasa terhadap program acara Pagi-Pagi Pasti Happy melalui media televisi Trans TV menggunakan Teori Kemungkinan Elaborasi melalui Rute Sentral dan Rute Peripheral.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian metode survey dengan jenis deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian adalah perempuan dewasa, umur 25-45 tahun, dan pernah menonton program acara Pagi-Pagi Pasti Happy selama 3 bulan terakhir (Juni, Juli, Agustus 2019). Teknik analisis data menggunakan Skala Likert dengan metode analisis menggunakan tabulasi frekuensi.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, sikap perempuan dewasa terhadap program acara Pagi-Pagi Pasti Happy mendapatkan sikap yang negatif dengan presentase 51%.

**Kata Kunci: Pagi-Pagi Pasti Happy, Teori Kemungkinan Elaborasi**

## **ABSTRACT**

This study is entitled, The Attitudes of Adult Women Towards the Program "Morning Definitely Happy" on Trans TV, with the aim to find out and explain the attitudes of adult women towards the Morning-Definite Happy program through Trans TV television using the Elaboration Likelihood Theory via the Central Route and Peripheral Route.

The research method used is survey research method with quantitative descriptive type. The study population was adult women, aged 25-45 years, and had watched the program Pagi-Pagi Pasti Happy during the last 3 months (June, July, August 2019). Data analysis techniques using a Likert Scale with the analysis method using frequency tabulation.

Based on the results of research conducted by researchers, the attitudes of adult women towards the program Pagi-Pagi Pasti Happy get a negative attitude with a percentage of 51%.

**Keywords: Pagi-Pagi Pasti Happy, Elaboration Likelihood Models**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmatNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“SIKAP PEREMPUAN DEWASA TERHADAP PROGRAM ACARA PAGI-PAGI PASTI HAPPY DI TRANS TV”**.

Peneliti menyadari bahwa peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan baik atas bantuan dan *support* dari semua pihak, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan banyak terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak-pihak yang membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini, diantaranya :

1. Allah SWT. Sebagai tempat berkeluh kesah yang paling melegakan hati, menjernihkan pikiran, sebagai Maha Kuasa yang membuat saya bertahan sampai saat ini.
2. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Yuli Candrasari S.Sos, M.Si selaku ketua program studi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran’ Jawa Timur.
4. Pak Drs, Saifuddin Zuhri, M.Si selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan arahan, motivasi, serta membimbing saya dalam pembuatan penelitian skripsi ini.

5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang sudah menyalurkan ilmu serta pengalaman sebagai pembelajaran dan bekal hidup yang sangat berharga.
6. Ibu saya yang tidak lelah memberi saya support dan semangat selama proses pengerjaan skripsi hingga proses yang dicapai untuk menjalani penelitian skripsi.
7. Alm. Bapaksaya, *my “Day One” since I was born*, yang sudah banyak berkorban sampai akhir hidup Beliau. *Words aren’t enough to describe how much you sacrificed for me. Miss you, always.*
8. Kakak-kakak saya yang selalu membantu, menyemangati saya dalam perjalanan pembuatan proposal skripsi.
9. Sahabat saya dari SMA: Devi, Anna, Dea, Anisa, Novita, Tiara, dan Fiida yang selalu jadi hiburanku, penyemangatku.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2015.

Karena keterbatasan ilmu dan pengalaman, peneliti meyakini masih banyak kekurangan dalam penelitian skripsi ini. Peneliti harap semoga penelitian skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 16 Desember 2019

Peneliti

## DAFTAR ISI

### Halaman

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Kegunaan Akademis .....	12
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	13

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
2.2. Komunikasi Massa .....	15

2.2.1. Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	16
2.2.2. Fungsi Komunikasi Massa.....	17
2.2.3. Komponen Komunikasi Massa .....	18
2.2.4. Efek Komunikasi Massa.....	23
2.3. Perkembangan Televisi di Indonesia .....	24
2.4. Televisi sebagai Komunikasi Massa .....	26
2.4.1. Pemirsa Sebagai Khalayak Media.....	30
2.5. Program <i>Talkshow</i> .....	32
2.5.1. Program acara Pagi-Pagi Pasti Happy.....	32
2.6. Sikap.....	33
2.6.1. Definisi Sikap.....	33
2.6.2. Komponen Sikap.....	34
2.6.3. Faktor Pembentukan Sikap.....	35
2.6.4. Fungsi Sikap .....	37
2.7. Teori Kemungkinan Elaborasi.....	38
2.8. Kerangka Berpikir .....	43

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian.....	45
3.2 Definisi Operasional .....	46
3.3 Populasi Penelitian .....	48
3.4 Sampel Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel .....	48
3.4.1. Sampel Penelitian.....	48
3.4.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	49



3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6	Teknik Analisis Data .....	52
3.6.1.	Teknik Pengukuran Variabel .....	52
3.6.2.	Tabulasi Frekuensi .....	54

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	56
4.1.1.	Gambaran Umum Trans TV.....	56
4.1.2.	Visi dan Misi Trans TV .....	56
4.1.3.	Makna Logo Trans TV .....	57
4.1.4.	Program Acara Pagi-Pagi Pasti Happy .....	58
4.2.	Penyajian Data dan Analisis Data... ..	59
4.2.1.	Identitas Responden.....	59
4.2.1.1.	Klasifikasi Responden berdasarkan Usia .....	60
4.2.1.2.	Klasifikasi Responden berdasarkan Pendidikan Akhir ...	61
4.2.1.3.	Klasifikasi Responden berdasarkan Pekerjaan .....	62
4.2.2.	Sumber Informasi.....	64
4.2.2.1.	Klasifikasi Responden berdasarkan Frekuensi .....	64
4.2.2.2.	Klasifikasi Responden berdasarkan Durasi .....	65
4.3.	Deskriptif Subyek.....	66
4.3.1.	<i>Updating infotainment</i> di Indonesia .....	67
4.3.2.	Ketertarikan responden terhadap isi <i>infotainment</i> Pagi-Pagi Pasti Happy.....	69
4.3.3.	Kejelasan informasi Pagi-Pagi Pasti Happy .....	71

4.3.4. Pengulangan informasi dari sumber yang berbeda .....	74
4.3.5. Perasaan netral responden dterhadap informasi di Pagi-Pagi Pasti Happy.....	75
4.3.6. Perasaan puas responden terhadap informasi di Pagi-Pagi Pasti Happy.....	77
4.3.7. Penambahan frekuensi melihat Pagi-Pagi Pasti Happy .....	79
4.3.8. Kesukaan responden dengan pembawa acara Pagi-Pagi Pasti Happy.....	81
4.3.9. Kepercayaan responden dengan bintang tamu .....	83
4.3.10. Ketertarikan responden dengan bintang tamu yang kontroversi ...	85
4.4. Sikap Perempuan Dewasa terhadap Program Acara Pagi-Pagi Pasti Happy di Trans TV .....	88

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan Penelitian.....	90
5.2. Saran.....	91

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
-----------------------------	-----------

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Rating Program Acara Pagi-Pagi Pasti Happy.....	8
Gambar 2.1.	<i>The Elaboration Likelihood Model</i> .....	41
Gambar 2.2.	Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 4.1.	Logo Trans TV Periode 2013 sampai sekarang.....	57



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.2. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	61
Tabel 4.3. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Tabel 4.4. Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton.....	64
Tabel 4.5. Responden Berdasarkan Durasi Menonton.....	65
Tabel 4.6. Pertanyaan no 1 .....	68
Tabel 4.7. Pertanyaan no 2 .....	70
Tabel 4.8. Pertanyaan no 3 .....	72
Tabel 4.9. Pertanyaan no 4 .....	74
Tabel 4.10. Pertanyaan no 5 .....	76
Tabel 4.11. Pertanyaan no 6 .....	78
Tabel 4.12. Pertanyaan no 7 .....	80
Tabel 4.13. Pertanyaan no 8 .....	82
Tabel 4.14. Pertanyaan no 9 .....	84
Tabel 4.15. Pertanyaan no 10 .....	86
Tabel. 4.16. Sikap Perempuan Dewasa terhadap Program Acara Pagi-Pagi Pasti Happy di Trans TV.....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Sanksi Penghentian Sementara Pagi-Pagi Pasti Happy

Lampiran 2 : *Press Release* Pagi-Pagi Pasti Happy Tayang Setiap Hari

Lampiran 3 : Sikap Keseluruhan Responden

Lampiran 4 : Kuisisioner