

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Chaney, David. 1996. *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Dariyo, Agoes. 2004. *Psikologi Perkembangan Remaja*. Jakarta : Grafindo.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Rosdakarya.
- Gunarsa, Singgih D. 2008. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta : Gunung Mulia.
- Hall, Stuart. 2011. "Encoding-Decoding" *Dalam Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe, dan Paul Willis (eds.). Budaya Media Bahasa: Teks Utama Penganang Cultural Studies 1972-1979. Terjemahan Saleh Rahmana*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Group*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.

- Jensen, Klaus Bruhn. 1991. *Reception Analysis: Mass Communication as The Social Production of Meaning dalam A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London : Routledge.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12. Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2007. *Manajemen pemasaran (12th ed)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada.
- LittleJohn, Stephen W. & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi, Edisi 9*. Jakarta : Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. 2001. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta : Homerian Pustaka.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunkasi Massa*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Pospoprodijo, W. 1999. *Logika Ilmu Menalar*. Jakarta : Gramedia.

- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta : Homerian Pustaka.
- Rakhmat, Jalalludin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Salam, Burhanuddin. 1997. *Logika Materiil Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Sarwono. 2007. *Psikologi Remaja*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. 2008. *Consumer behavior (7th ed)*. International Edition, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Cetakan Pertama. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Solomon, M. R. 2004. *Consumer behavior: buying, having, and being (6th ed)*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta.
- Winarso, Heru Puji. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta : Prestasi Pustaka.
- Wright, Charles R. 1988. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung : Remadja Karya.

Jurnal

- Hadi, Ido Prijana. 2008. *Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis*. Jurnal E – Komunikasi. Tersedia di <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/17015>. (Diakses 20 Agustus 2019)
- Jannah, Nurul. 2019. Representasi Hedonisme Dalam Film “Crazy Rich Asians”. Jurnal E – Komunikasi. Tersedia di <http://digilib.uinsby.ac.id/33620/>. (Diakses 30 Oktober 2019)
- Oktavianus, Handi. 2015. *Penerimaan Penonton Terhadap Praktek Eksorsis Dalam Film Conjuring*. Jurnal E – Komunikasi. Tersedia di <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4942>. (Diakses 25 Juni 2019)
- R, Rianton. 2013. *Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Kabupaten Dhamasraya di Yogyakarta*. Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan. Tersedia di <http://journal.uad.ac.id/index.php/EMPATHY>. (Diakses 2 Januari 2020)
- Wijaya, Junita. 2017. *Penerimaan Penonton Terhadap Disfungsi Keluarga Dalam Film Siti*. Jurnal E – Komunikasi. Tersedia di <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/7062>. (Diakses 28 Mei 2019)

Yulianto, Maria Angelia. 2016. *Penerimaan Penonton Terhadap Diskriminasi Etnis Tionghoa Dalam Film “Ngenest”*. Jurnal E – Komunikasi. Tersedia di <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4867>. (Diakses 28 Mei 2019)

Internet

<http://surabayakota.bps.go.id/> diakses pada 9 Juli 2019 pukul 15:10

<https://www.imdb.com/title/tt3104988/> diakses pada 4 November 2019 pukul 23:32

[/https://www.bps.go.id/publication/2019/09/16/7cc68afc43aa0d8b9e8eaf47/laporan-perekonomian-indonesia-2019.html](https://www.bps.go.id/publication/2019/09/16/7cc68afc43aa0d8b9e8eaf47/laporan-perekonomian-indonesia-2019.html) diakses pada 7 Januari 2020 pukul 14:45