

**PENERIMAAN REMAJA SURABAYA TERHADAP HEDONISME
SEBAGAI GAYA HIDUP DALAM FILM “CRAZY RICH ASIANS”**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Oleh:

LARASATI NANCY CASSIA
NPM : 1543010100

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2020**

**PENERIMAAN REMAJA SURABAYA TERHADAP HEDONISME
SEBAGAI GAYA HIDUP DALAM FILM “CRAZY RICH ASIANS”**

Oleh:

LARASATI NANCY CASSIA

NPM: 1543010100

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama


Herlina Suksmawati, Dra. M.Si
NIP.196412251993092001

Mengetahui,

DEKAN


Dr.Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 19590701 198703 1001

**PENERIMAAN REMAJA SURABAYA TERHADAP HEDONISME
SEBAGAI GAYA HIDUP DALAM FILM “CRAZY RICH ASIANS”**

Oleh:

LARASATI NANCY CASSIA

NPM: 1543010100

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada Tanggal 30 Desember 2019

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Tim Penguji

1. Ketua


Herlina Suksmawati, Dra. M.Si
NIP. 196412251993092001


Herlina Suksmawati, Dra. M.Si
NIP. 196412251993092001

2. Sekretaris

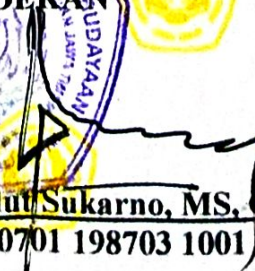

Ririn Puspita, S.I.Kom, M.Med.Kom
NPT. 3 8904 13 03401

3. Anggota


Syifa Syarifah A, S.Sos, M.Comm
NPT. 3 8403 10 02991

Mengetahui,

DEKAN


Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 19590701 198703 1001

ABSTRAK

LARASATI NANCY CASSIA, PENERIMAAN REMAJA SURABAYA TERHADAP HEDONISME SEBAGAI GAYA HIDUP DALAM FILM

“CRAZY RICH ASIANS” Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerimaan remaja terhadap hedonisme yang digambarkan dalam film “*Crazy Rich Asians*”. Film “*Crazy Rich Asians*” mengisahkan percintaan antara pria kaya dan wanita miskin, dalam film ini menampilkan adegan-adegan yang mengandung hedonisme yang berupa adegan dengan menggunakan lokasi yang merupakan tempat mewah, serta barang-barang yang digunakan oleh pemainnya terbilang mahal. Peneliti memilih remaja sebagai subjek penelitian dikarenakan film ini masuk dalam kategori remaja, selain itu remaja yang menjadi informan dalam penelitian ini dibedakan melalui latar belakang, pengalaman yang dimiliki, usia, jenis kelamin, dan profesi. Penelitian ini menggunakan metode *reception analysis*, terutama model *encoding / decoding* dan *in-depth interview* (wawancara mendalam) sebagai teknik pengumpulan data. Hasilnya, dari keseluruhan informan memiliki penerimaan yang berbeda-beda. Mereka memaknai dan menerima pesan dalam film “*Crazy Rich Asians*” sesuai dengan latar belakang yang dimiliki oleh setiap individu.

Kata Kunci :*ReceptionAnalysis*, Remaja, Hedonisme, Film *Crazy Rich Asians*

ABSTRACT

LARASATI NANCY CASSIA, SURABAYAN ADOLESCENT ACCEPTANCE OF HEDONISM AS A LIFESTYLE IN FILM “CRAZY RICH ASIANS” This research purposed to describe adolescent acceptance of hedonism as a lifestyle in the film "Crazy Rich Asians". Film "Crazy Rich Asians" tells the story of romance between a rich man and a poor woman, in this film featuring scenes containing hedonism of a scene by using a luxurious place as well as items used by the players fairly expensive. Researchers choose adolescents as the subject of research because the film is included in the category of adolescents, in addition teenagers who became informants in this study are distinguished through the background, experience possessed, age, gender, and profession. This study uses the method of reception analysis, especially model encoding / decoding and in-depth interview as data collection techniques. The result from this research is all of the informant have different assumption. They interpret and receive message contained in “Crazy Rich Asians” film based on the informant’s background.

Keyword : Reception Analysis, Adolescent, Hedonism, Crazy Rich Asians Film

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENERIMAAN REMAJA SURABAYA TERHADAP HEDONISME SEBAGAI GAYA HIDUP DALAM FILM CRAZY RICH ASIANS”** dengan baik.

Penelitian ini membutuhkan banyak sekali usaha baik tenaga maupun pikiran. Peneliti didalam menyelesaikan penelitian ini tidak sendiri karena banyak sekali yang memberikan dukungan doa dan motivasi dari orang-orang terdekat peneliti. Karena itu dengan tulisan ini setidaknya untuk menggantikan ucapan rasa terima kasih peneliti kepada orang-orang yang menjadi bagian penting didalam kehidupan peneliti. Oleh sebab itu, peneliti hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak, Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu, Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu, Herlina Suksmawati, Dra. M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan sebagian waktunya dalam membimbing, memberi masukan, saran, serta arahan kepada penulis dalam penyelesaian kegiatan penelitian.

4. Bapak / Ibu dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ayah dan Ibu Tercinta, yang merupakan motivasi yang paling utama dari peneliti untuk menyelesaikan skripsi, atas segala pengertian, kasih sayang, semangat, bimbingan dan do’a yang selalu menyertai peneliti.
6. Riyan Putradewa Arifin, teman dekat terbaik yang sempat memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Anak-anak *Life Consultant*, *Jalang Films*, dan teman-teman lainnya yang selalu mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan segera.
8. Dan juga untuk kalian semua yang sempat membuat peneliti sedih, stress, hingga down. Karena kalian, peneliti semakin termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini agar segera lulus.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat peneliti harapkan. Dan semoga skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat bagi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan khususnya bagi pembaca.

Surabaya, 14 Desember 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Film Sebagai Komunikasi Massa	13
2.2.2 Karakteristik Film.....	16
2.2.3 Fungsi dan Peran Film	17
2.2.4 Kelas Sosial Pada Masyarakat Indonesia.....	18
2.2.5 Hedonisme.....	20
2.2.6 Karakteristik Hedonisme.....	22
2.2.7 Remaja	23
2.2.8 Remaja Sebagai Khalayak.....	26
2.3 Teori Analisis Resepsi	27

2.3.1	Encoding - Decoding	31
2.4	Kerangka Berpikir	36
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Definisi Konseptual	41
3.2.1	Penerimaan	41
3.2.2	Remaja	41
3.2.3	Hedonisme.....	43
3.2.4	Film “ <i>Crazy Rich Asians</i> ”	44
3.3	Unit Analisis.....	45
3.4	Informan Penelitian.....	46
3.5	Lokasi Penelitian	47
3.6	Teknik Pengumpulan Data	48
3.6.1	Wawancara	48
3.6.2	Observasi.....	48
3.6.3	Dokumentasi.....	49
3.7	Teknik Analisis Data	49
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....		51
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1	Gambaran Umum Film “ <i>Crazy Rich Asians</i> ”	51
4.1.2	Gambaran Umum Hedonisme	52
4.1.3	Gambaran Umum Kota Surabaya.....	54
4.1.4	Gambaran Umum Remaja.....	56
4.2	Penyajian Data.....	58
4.3	Identitas Informan Penelitian	60
4.3.1	Informan 1	60
4.3.2	Informan II	61
4.3.3	Informan III.....	62
4.3.4	Informan IV	63
4.3.5	Informan V	64
4.3.6	Informan VI.....	65
4.3.7	Informan VII	66

4.4	Analisis Data	68
4.4.1	Pendapat Tentang Film “ <i>Crazy Rich Asians</i> ”	69
4.4.2	Pemahaman Tentang Hedonisme	80
4.4.3	Penerimaan Hedonisme Dalam Film “ <i>Crazy Rich Asians</i> ”	87
4.5	Pembahasan	90
4.5.1	Remaja dan Hedonisme	91
4.5.2	Perilaku Hedonisme	92
4.5.3	Penerimaan dan Pengkategorian Informan	94
4.5.4	Encoding - Decoding	97
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran	103
	DAFTAR PUSTAKA.....	105
	LAMPIRAN	110

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	110
LAMPIRAN 2	115
LAMPIRAN 3	159