

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, Muhammad dan Kurniawan. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT. Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(1), 23- 37.
- Agatha, M. K., &Wulandari, E. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Kentang di Kelompok Tani Mitra Sawargi Desa Barusari Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo*, 4(3), 772–778.
- Ahsani, A. F. (2021). Pengaruh Subsidi Pupuk, Dana Alokasi Khusus Pertanian dan Bantuan Alsintan Terhadap Produksi Padi (Studi Kasus di Provinsi Jawa Timur tahun 2015-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2), 1–12. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/185101>
- Alhassan, A., Abdul-Hamid, B. M., & Gazali, I. (2020). Fertilizer subsidy policy and smallholder farmers crop productivity: The case of maize production in North-Eastern Ghana. *Journal of Agricultural Extension and Rural Development*, 12(2), 18–25. <https://doi.org/10.5897/jaerd2020.1138>
- Amalia, D., & Fajri, R. (2020). Analisis Kadar Nitrogen Dalam Pupuk Urea Prill Dan Granule Menggunakan Metode Kjeldahl Di Pt Pupuk Iskandar Muda. *QUIMICA: Jurnal Kimia Sains Dan Terapan*, 2(1), 28–32. <https://doi.org/10.33059/jq.v2i1.2639>
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., Cochran, J. J. (2018). *Statistics for Business and Economics*, 13th. Cengage Learning.
- Anggraini, Lulu Dian, Deoranto P, Ikasari D.M. (2015). Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*, 4 (2). 74-81
- Ariani, D., Yuki N. N. dan Desi.(2017). Perbandingan Metode Bootstrap dan Jackknife Resampling dalam Menentukan Nilai Estimasi dan Interval Kontingensi Parameter Regresi. *Jurnal Eksponensial*. 8(1). 43-49.
- Aryo Anggoro, D., & Aryo Baskoro, D. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MITRA TANI DI KABUPATEN KEBUMEN. *Global Research on Tourism Development and Advancement*, 4(1), 25–53. <https://doi.org/10.21632/garuda.4.1.25-53>
- Ashari, B. H., Wibawa, B. M., & Persada, S. F. (2017). Analisis Deskriptif dan Tabulasi Silang pada Konsumen Online shop di Instagram (Studi Kasus 6 Universitas di Kota Surabaya). *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(1), 17–21. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v6i1.21403>
- Bilgies, A. F. (2016). *Peran kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan billagio skincare clinic sidoarjo*. 1(1), 78–90.
- Bornyarso, H., Budiarto, & Santoso, A. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN PADA

LESEHAN ALDANPERUMNAS CATUR TUNGGAL DEPOK SLEMAN YOGYAKARTA. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 21(2), 137–149.

- Burano, R. sepriyanti, & Siska, T. Y. (2019). Pengaruh Karakteristik Petani Dengan Pendapatan Petani Padi Sawah. *Menara Ilmu*, XIII(10), 68–74.
- Candraningtyas, P. (2019). KONSUMSI BAHAN POKOK 2019. *Badan Pusat Statistik*.
- Caragih. (2013). *Karakteristik dan Kebutuhan Pendidikan Anak Usia Sekolah Dasar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Chakim, M. L., Gunawan, E., Pasaribu, S., Ramlayana, Ansyari, I., Sudarmi, Hardiannursholeh, A., Suryaningsih, T., Jorgi, R. S., Gayatri, S., Dalmiyatun, T., Memperoleh, U., Sarjana, G., & Azida, I. (2020). Analisis Efektifitas Dan Dampak Pengadaan Kartu Tani Di Desa Karanganom Kecamatan Kauman Kabupaten Tulugagung. *Kajian Ilmiah Mahasiswa*, 28(2), 950–962.
- Dadang. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Honda Autobest Bandung. *Jurnal Binawakya*, 14(3), 2539-2548
- Delice, A. (2010). The Sampling Issues in Quantitative Research. *Educational Sciences: Theory and Practice*, 10(4), 2001–2018.
- Dewi, N., Hadijah, S., dan Asnawati. (2013). Pengaruh Pupuk Organik Kotoran Bebek Terhadap Pertumbuhan Tanaman Sawi Hijau Pada Media Gambut. *Jurnal Sains Pertanian*. Universitas Tanjungpura. Pontianak, 2(2).
- Druilhe, Zoé and J. Barreiro-Hurlé. (2012). Fertilizer Subsidies in Sub-Saharan Africa. *ESA Working Paper*. 12(4).
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684>
- Felderhoff, C., Lyford, C., Malaga, J., Polkinghorne, R., Brooks, C., Garmyn, A., & Miller, M. (2020). Beef quality preferences: Factors driving consumer satisfaction. *Foods*, 9(3), 1–22. <https://doi.org/10.3390/foods9030289>
- Gama, I. G. M., Oktaviani, R., & Rifin, A. (2017). Analisis Kepuasan Petani terhadap Penggunaan Pupuk Organik pada Tanaman Padi. *Jurnal Agro Ekonomi*, 34(2), 105. <https://doi.org/10.21082/jae.v34n2.2016.105-122>
- Gazali, H. (2021). *Perlindungan Hukum Petani Sebagai Konsumen Pupuk Bersubsidi Berdasarkan undang-Undang Nomor 19 Tahun 2013 Tentang Perlindungan Dan Pemberdayaan Petanidi Kecamatan Kampar Utara Kabupaten Kampar*.
- Gunawan, E., & Pasaribu, S. (2020). Persepsi Petani Dan Permasalahan Program Kartu Tani Mendukung Distribusi Pupuk Bersubsidi. *Jurnal Ekonomi Dan*

- Pembangunan*,28(2), 131–144. <https://doi.org/10.14203/jep.28.2.2020.131-144>
- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2022). Pengaruh Umur, Tingkat Pendidikan dan Lama Bertani terhadap Pengetahuan Petani Mengenai Manfaat dan Cara Penggunaan Kartu Tani di Kecamatan Parakan. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 209–221. <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i2.926>
- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. America: SAGE Publication, Inc.
- Hair, J., M. T. Hult, C. Ringle, dan M. Sartstedt.(2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Second Edittion. Los Angeles: Sage
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin. B. J., Anderson. R. E.(2019). Multivariate Data Analysis 8th. Cengage Learning EMEA.
- Hakim, L., & Saragih, R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara Di Ud.Barelang Tani Jaya Batam. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 37–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.4>
- Hermansyah, D., Roessali, W., & Prasetyo, E. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Pembelian Sawi Organik Di Farmers Market Semarang. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 179–190. <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i2.886>
- Hien, T., DO, D. K., BUI, L. T. H., & PHAM, H. T. L. (2020). Factors Affecting Customer Satisfaction When Buying on Facebook in Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 267–273. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.n10.267>
- Houssou, N., Andam, K.S. & Collins, A.-A. (2017). Can Better Targeting Improve the Effectiveness of Ghana’s Fertilizer Subsidy Program? Lessons from Ghana and Other Countries in Africa South of the Sahara. *IFPRI*.
- Husna, S., & Syukri, A. (2014). Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) Dan Analisis Gap Pada Kualitas Pelayanan. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 13(2), 103– 111.
- Ihza, A. M. D., & Shomad, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Inti Tani Utama Sambi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 1–17. <https://doi.org/10.52644/joeb.v8i1.13>
- Irawan, H. (2015). Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan (Ketiga). Jakarta: Gramedia
- Ismanto, W., & Munzir. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN. *DIMENSI*, 9(3), 536–548.

- Januardin, H. S. (2018). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PUPUK DOLOMITPT GALATTA LESTARINDO. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 3.
- Jiradilok, T., Malisuwan, S., Madan, N., & Sivaraks, J. (2014). The Impact of Customer Satisfaction on Online Purchasing: A Case Study Analysis in Thailand. *Journal of Economics, Business and Management*, 2(1), 5–11. <https://doi.org/10.7763/joebm.2014.v2.89>
- Kaya, E. (2018). Pengaruh Kompos Jerami Dan Pupuk NPK Terhadap N-Tersedia Tanah, Serapan-N, Pertumbuhan, Dan Hasil Padi Sawah (*Oryza sativa* L). *Agrologia*, 2(1), 43–50. <https://doi.org/10.30598/a.v2i1.277>
- Kaya, E., Mailuhu, D., Kalay, A. M., Talahaturuson, A., & Hartanti, A. T. (2020). Pengaruh Pupuk Hayati Dan Pupuk NPK Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Tanaman Tomat (*Solanum lycopersicum*) Yang Di Tanam Pada Tanah Terinfeksi *Fusarium Oxysporum*. *Agrologia*, 9(2), 81–94. <https://doi.org/10.30598/ajibt.v9i2.1163>
- Kementan. (2022). *Permen Pertanian Republik Indonesia No. 10 Tahun 2022 Tentang Tata Cara Penetapan Alokasi Dan Harga Eceran Tertinggi Pupuk Bersubsidi Sektor Pertanian*. 656, 1–13. www.jdih.pertanian.go.id
- Khan, S. A., Liang, Y., & Shahzad, S. (2015). An Empirical Study of Perceived Factors Affecting Customer Satisfaction to Re-Purchase Intention in Online Stores in China. *Journal of Service Science and Management*, 08(03), 291–305. <https://doi.org/10.4236/jssm.2015.83032>
- Kock, Ned. (2012). *WarpPLS User Manual Version 7.0*. USA: ScriptWarp Systems.
- Komalig, Anastasya L. (2013). Manajemen Hubungan Pelanggan dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Debitur Pada PT. Bank Sulut Cabang Calaca Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4).
- Kou, D., Ma, H., Bishop, E. J., Zhan, S., & Chokshi, H. P. (2011). Sampling Considerations BT - Sample Preparation of Pharmaceutical Dosage Forms: Challenges and Strategies for Sample Preparation and Extraction (B. Nickerson (ed.); pp. 21–39). Springer US. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-9631-2_2
- Lenzun, Jessica J, James D.D Massie dan Decky Adare. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA*.2(3).
- Li Sheng, & Zhang Yaoqi. (2014). Fertilizer industry subsidies in China: Who are the beneficiaries? *China Agricultural Economic Review*, 6(3), 433–451.
- Lina Trisnawati, Betrixia Barbara, & Trisna Anggreini. (2018). Analisis Kontribusi Pendapatan Petani Padi Sawah Di Kabupaten Barito Selatan. *Journal Socio EconomicsAgricultural*,13(1),37–49.

- Mai, S., & Cuong, T. (2021). *Relationships between Service Quality , Brand Image , Customer Satisfaction , and Customer Loyalty*. 8(3), 585–593. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0585>
- Maimunah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 1(2), 57–68. <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.542>
- Manus, Fanly W dan Bode Lumanauw. (2015). Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. *Jurnal EMBA*, 3(2).
- Merliana Aryanti Soi Mau, Mardit Nikodemus Nalle, Agustinus Nubatonis, & Boanerges Putra Sipayung. (2022). Analisis Keputusan Penggunaan dan Tingkat Kepuasan Petani terhadap Pupuk Bersubsidi di Kecamatan Insana Utara Kabupaten Timor Tengah Utara (Studi Kasus Desa Fatumtasa). *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan Dan Pendidikan Vokasi Pertanian*, 3(1), 1–17. <https://doi.org/10.47687/snppvp.v3i1.293>
- Mirza, Romano, & Kadir. (2019). *INDEKS KEPUASAN PETANI PADI TERHADAP PEMAKAIAN PUPUK NPK PHONSKA PT PETROKIMIA DI KECAMATAN KUTA MALAKA KABUPATEN ACEH BESAR*. 1(1), 1009–1016.
- Muhidin, Sambas Ali, dan Maman Abdurahman. (2017). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian Dilengkapi dengan Aplikasi Program SPSS*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Moko, K. W., Suwanto, & Utama, B. W. (2017). Perbedaan persepsi petani terhadap program kartu tani di Kecamatan Kalijambe, Kabupaten Sragen. *Journal of Sustainable Agriculture*, 32(1), 9-13.
- Mondal, S., Das, S., Musunuru, K., & Dash, M. (2017). Investigating the factors affecting customer purchase activity in retail stores. *Espacios*, 38(61).
- Nasrin, M., & Bauer, S. (2016). *Factors affecting fertilizer use intensity among farm size groups : Perception about fertilizer subsidy policy in Bangladesh*. September, 3–6.
- Nuraini, D. (2019). *ANALISIS PERBEDAAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK BAJU SECARA ONLINE DAN OFFLINE*. 15, 231–239.
- Peter, J Paul dan Olson, J.C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Primadhyta,S.(2022).Petani:Harga Pupuk Non Subsidi Naik 100 Persen Awal Tahun.<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220314180050-92-771079/petani-harga-pupuk-non-subsidi-naik-100-persen-sejak-awal-tahun>. diakses tanggal 1 Oktober 2022 pukul 10.58.

- Ragimun, Makmun, & Setiawan, S. (2020). Strategi Penyaluran Pupuk Bersubsidi Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–21. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/ilmiahm-progress/article/view/369>
- Ramli, N.N., Shamsudin, M.N., Mohamed, Z., & Radam, A. (2012). The impact of fertilizer subsidy on Malaysia Paddy/Rice Industry using a System Dynamics Approach. *International Journal of Social Science and Humanity*, 2(3), 219-213
- Redza, A., Nordin, S. M., Saad, S., & Wahab, H. (2014). Inter-organization Communication Management between Organizations in a Subsidized Fertilizer Market in Malaysia. *UMK Procedia*, 33–41. <https://doi.org/10.1016/j.umkpro.2014.07.005>
- Rigi, N., Raesi, S., & Azhari, R. (2019). Analisis Efektivitas Kebijakan Pupuk Bersubsidi Bagi Petani Padi Di Nagari Cupak Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok. 1(7), 75–83.
- Rondonuwu, D. Priscilla.(2013).Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), hal 718-728.
- Ryan, E., Prihanti, T. M., & Nadapdap, H. J. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Petani terhadap Penerapan Sistem Pertanian Jajar Legowo di Desa Barukan Kecamatan Tenganan Kabupaten Semarang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UNS*, 2(1), E.53-64.
- Shah, R. P., & Thakur, R. (2022). *A STUDY ON ONLINE BRAND AWARENESS AND CONSUMER SATISFACTION TOWARDS ORGANIC PRODUCTS*. 03.
- Sholihin, S., Ratmono, D. (2013). Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Siahaan, D. S. N., & Agustini, F. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) (Studi Kasus Pada BNI UNIMED). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(1), 13–19.
- Sidharta, V., Tambunan, R. M., Azwar, & Ghaniyyu, A. (2021). Suatu Kajian : Pembangunan Pertanian Indonesia. *KAIS Kajian Ilmu Sosial*, 2(2), 229–240.
- Siregar, Sofyan. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Solimun, A. A. R. Fernandes. dan Nurjannah. (2017) . Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS. Universitas Brawijaya Press

- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sulaiman, Amran. (2017). Peraturan Menteri Pertanian No.47/Permentan/SR.310/12/2017 Tentang Pengadaan dan Penyaluran Pupuk Bersubsidi untuk Sektor Pertanian TA 2018
- Syukri, S.H.A., (2014). Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) dan analisis gap pada kualitas pelayanan Trans Jogja. *J. ITI*, 13 (2): 103 – 111.
- Thomas, R. (2018). ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN AIR MINUM KEMASAN MEREK AKUEN DI WAMENA. *Jiap*, 5(2), 32–43.
- Tiopan, D. & K. A. R. (2022). QUO VADIS PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN DI BIDANG PERTANIAN: TERCAPAINYA KEDAULATAN PANGAN SEBAGAI NEGARA AGRARIS. *E-Journal Komunikasi Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha Program Studi Ilmu Hukum*, 5, 443–453.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67. <https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4929>
- Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Cetakan ke-3. Yogyakarta: ANDI
- Tsiboe, F., Egyir, I. S., & Anaman, G. (2021). Effect of fertilizer subsidy on household level cereal production in Ghana. *Scientific African*, 13, e00916. <https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2021.e00916>
- Vasic, N., Kilibarda, M., & Kaurin, T. (2019). The Influence of Online Shopping Determinants on Customer Satisfaction in the Serbian Market. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 14(2), 0–0. <https://doi.org/10.4067/s0718-18762019000200107>
- Vaulina, S. A. K. dan S. (2020). Pengaruh Karakteristik Petani Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Petani Padi Sawah Di Kecamatan Gunung Toar Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Agribisnis*, 22, 82–94.
- Wen Q, Qiang M, An N (2017). Collaborating with construction management consultants in project execution: Responsibility delegation and capability integration. *Journal of Construction Engineering and Management*, 143(7): 04017021
- Widjoyo, S., Semuel, H., & Karina, R. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Zakaria, Shandy Ibnu dan Sri Rahayu Tri Astuti. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Jasa

Transportasi (Studi Kasus Pada Pengguna Bus Trans Jogja di Kota Yogyakarta). *Diponegoro Journal of Management*, 2(3).

Zeng, N., Liu, Y., Gong, P., Hertogh, M., & König, M. (2021). Do right PLS and do PLS right: A critical review of the application of PLS-SEM in construction management research. *Frontiers of Engineering Management*, 8(3), 356–369. <https://doi.org/10.1007/s42524-021-0153-5>

Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., Gremler, D.D. (2009). *Service marketing*. Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc

Zulaiha, A. R., Nurmalina, R., & Sanim, B. (2018). Kinerja Subsidi Pupuk di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 271–283. <https://doi.org/10.17358/jabm.4.2.271>