

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *ONLINE CONSUMER REVIEW*, DAN HARGA  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG  
(Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Samsung di Kota Surabaya)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**ZIDANE PRAKOSO**

**18040210011**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH BRAND IMAGE, ONLINE CONSUMER REVIEW, DAN HARGA TERHADAP MINAT  
BELI PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG  
(Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Samsung di Kota Surabaya)**

**Disusun Oleh :**

**ZIDANE PRAKOSO**  
**NPM.18042010011**

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

**Menyetujui**

**PEMBIMBING**



**R. Yuniardi Rusdianto, S.Sos, M. Si.**  
**NIP.352069500461**

**Mengetahui,**

**DEKAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIP.196804182021211006**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BRAND IMAGE, ONLINE CONSUMER REVIEW, DAN  
HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG  
(Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Samsung di Kota Surabaya)

Disusun oleh :

ZIDANE PRAKOSO

NPM : 18042010011

Telah dipertahankan dan diterima oleh tim penguji skripsi  
program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 26 Juni 2023

PEMBIMBING



R.Y. Rusdianto, S.Sos,M.Si  
NIP. 372069500461

TIM PENGUJI

1. Ketua



Nirul Azizah, S.AB, M.AB  
NIP. 17219910501002

2. Sekertaris



Yanda Bara Kusuma, S.AB, M.AB  
NIP. 195910302020121007

3. Anggota



R.Y. Rusdianto, S.Sos,M.Si  
NIP. 372069500461

Mengetahui,

DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan berkat dan rahmatnya yang berlimpah, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Brand Image, Online Consumer Review, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Samsung di Kota Surabaya)**. Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan penelitian skripsi ini tidak akan berjalan baik dan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak.

Maka pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada pihak-pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan penelitian skripsi ini, khususnya kepada Bapak R. Yuniardi Rusdianto, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan masukan serta bimbingannya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

Terimakasih juga tak lupa disampaikan kepada pihak lain yang telah membantu penulis dengan caranya masing-masing untuk penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji. M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos, MM, MA, selaku koordinator program studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu dosen Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepadapenulis.

4. Kedua orang tua, kakak, adik, dan seluruh keluarga besar penulis atas segala dukungan dan doa yang tiada henti, juga kasih sayang serta kesabaran dalam mendukung penyusunan skripsi ini sampaiterselesaikan dengan baik.
5. Sahabat-sahabat Dimas, Gilang, Arya, Dani yang selalu memberikan dorongan serta masukan yang luar biasa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis khususnya angkatan 2018 dan 2019 yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepadapenulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan penelitian skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi teknis maupun penyusunannya. Oleh karena itu, penulis senantiasa bersedia menerima masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhirnya, penulis berharap semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Juni 2023

Zidane Prakoso

## **ABSTRAK**

**ZIDANE PRAKOSO, 18042010011, PENGARUH *BRAND IMAGE*, *ONLINE CONSUMER REVIEW*, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Samsung di Kota Surabaya)**

Penelitian bertujuan mengetahui pengaruh *Brand Image*, *Online Consumer Review*, dan Harga terhadap Minat Beli produk *Smartphone* Samsung. Penelitian ini terdiri dari variabel *Brand Image* (X1), *Online Consumer Review* (X2), Harga (X3), dan Minat Beli (Y). Untuk memperoleh data menggunakan kuisioner yang didistribusikan melalui teknik *Random Sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden. Analisis menggunakan regresi linier berganda yang diolah menggunakan aplikasi SPSS. Hasil penelitian membuktikan bahwa secara simultan semua variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Sedangkan secara parsial *Brand Image*, *Online Consumer Review*, dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli *Smartphone* Samsung.

**Kata Kunci:***Brand Image, Online Consumer Review, Harga, Minat Beli*

## **ABSTRACT**

***ZIDANE PRAKOSO, 18042010011, THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, ONLINE CONSUMER REVIEWS, AND PRICES ON THE INTEREST IN BUYING SAMSUNG SMARTPHONE PRODUCTS (Case Study on Samsung Smartphone Users in the City of Surabaya)***

*This study aims to determine the effect of Brand Image, Online Consumer Reviews, and Prices on Buying Interests for Samsung Smartphone products. This research consists of the variables Brand Image (X1), Online Consumer Reviews (X2), Price (X3), and Purchase Intention (Y). To obtain data using a questionnaire distributed through the Random Sampling technique with a sample of 100 respondents. The analysis uses multiple linear regression which is processed using the SPSS application. The results of the study prove that simultaneously all variables have a positive and significant effect on Purchase Intention. Meanwhile, partially, Brand Image, Online Consumer Reviews, and Price have a positive and significant effect on Buying Interests for Samsung Smartphones.*

**Keywords: Brand Image, Online Consumer Reviews, Price, Purchase Intention**