

**ANALISIS RESEPSI MASYARAKAT TERHADAP KONTEN YOUTUBE
COKROTV SEGMENT LOGIKA ADE ARMANDO: HENTIKAN
PAMERAN KEMEWAHAN**

SKRIPSI



OLEH :

DEA DINDA PRAMESTA ARVI PUTRI

NPM: 17043010064

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022

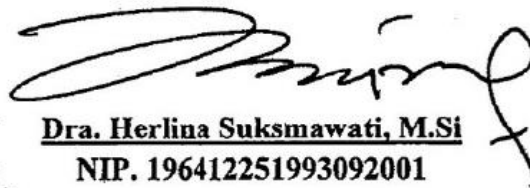
**ANALISIS RESEPSI MASYARAKAT TERHADAP KONTEN YOUTUBE COKROTV
SEGMENT LOGIKA ADE ARMANDO: HENTIKAN PAMERAN KEMEWAHAN**

Disusun oleh:

DEA DINDA PRAMESTA ARVI PUTRI
NPM: 17043010064

**Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi
Menyetujui,**

PEMBIMBING


Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006


**ANALISIS RESEPSI MASYARAKAT TERHADAP KONTEN YOUTUBE COKROTV
SEGMENT LOGIKA ADE ARMANDO: HENTIKAN PAMERAN KEMEWAHAN**

Oleh:

DEA DINDA PRAMESTA ARVI PUTRI
NPM: 17043010064

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 9 Juni 2023

Pembimbing

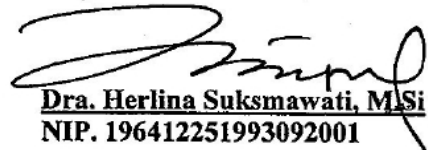

Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001

Tim Penguji,


1. Ketua


Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003

2. Sekretaris


Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001

3. Anggota


Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom
NIP. 198501082018032001


Mengetahui,
DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dea Dinda Pramesta Arvi Putri

Npm : 17043010064

Program studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : ANALISIS RESEPSI MASYARAKAT TERHADAP KONTEN
YOUTUBE COKROTV SEGMENT LOGIKA ADE ARMANDO: HENTIKAN
PAMERAN KEMEWAHAN

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri dan bukan merupakan tiruan, Salinan, atau publikasi dari skripsi atau karya ilmiah yang lain kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “veteran” Jawa Timur

Surabaya. 29 Maret 2023

Yang bersangkutan,



Dea Dinda Pramesta A.P

Npm. 17043010064

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan tuntunannya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“ANALISIS RESEPSI MASYARAKAT TERHADAP KONTEN YOUTUBE COKROTV SEGMENT LOGIKA ADE ARMANDO: HENTIKAN PAMERAN KEMEWAHAN”**. Peneliti menyadari bahwa di dalam penyusunan proposal skripsi ini banyak terdapat kekurangan-kekurangan. Penelitian ini tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan dari ibu Dra. Herlina Sukmawati, M.Si dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk membantu peneliti. Terima kasih yang tak terhingga peneliti sampaikan.

Pada kesempatan ini peneliti juga menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, diantaranya:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” JawaTimur.
2. Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med. Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” JawaTimur.
3. Dra. Herlina Sukmawati, M.Si selaku dosen pembimbing dan seluruh Karyawan Tata Usaha Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” JawaTimur.

4. Keluarga peneliti, terimakasih untuk kedua orang tua saya yang saya cintai yaitu Ayah dan Bunda serta saudara kadung saya Mbak Devy dan Diva yang telah memberikan support, memberi dukungan penuh dan selalu mendoakan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih untuk Andreas Rivaldo you are the best support system, dan telah kebersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi ini.
6. Terimakasih juga untuk Teman-teman saya yang sudah menjadi teman baik sekaligus penolong ku selama kuliah.
7. *Last but not least, I wanna thank me, for believing me, for doing all this hard work, for never quitting, for just being me at all times. You are so worth.*

Surabaya, 29 Maret 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

Cover.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Abstrak	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 New Media	12
2.2.2 Media Sosial.....	13
2.2.2.1 Karakteristik Media Sosial	14
2.2.3 Youtube	17
2.2.4 Analisis Resepsi Stuart Hall.....	17
2.2.5 Hedonism	19
2.3 Kerangka Berpikir	20
BAB III.....	22
METODELOGI PENELITIAN	22

3.1	Jenis Penelitian	22
3.2	Definisi Konseptual	23
3.2.1	Youtube	23
3.2.2	Analisis Resepsi	24
3.3	Unit Analisis	25
3.4	Informan Penelitian	26
3.5	Lokasi penelitian	27
3.6	Metode Pengumpulan Data	27
3.7	Prosedur Penelitian	28
3.7.1	Tahap Penelitian	28
3.7.2	Tahap Pelaksanaan	29
3.8	Metode Analisis Data	29
3.9	Desain Penelitian	30
BAB IV		32
HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.1.1	Gambaran Umum Konten Hentikan Pameran Kemewahan Logika Ade Armando pada Chanel Youtube CokroTV	32
4.2	Analisis Data	34
4.2.1	Identitas Informan	36
4.3	Penyajian Data	39
4.3.1	Analisis Resepsi Encoding Konten Youtube CokroTV Ade Armando Segmen 199 dan 201	39
4.3.2	Analisis Resepsi Decoding Konten Youtube CokroTV Segmen Logika Ade Armando: Hentikan Pameran Kemewahan	49
4.4	Pembahasan	66
4.4.1	Pemaknaan terhadap Cara Penyampaian Ade Armando Mengenai Pamer Kemewahan Para Selebriti Sebagai Pakar Komunikasi	67
4.4.2	Pemaknaan terhadap Konten Edukatif	70
4.4.3	Pemaknaan terhadap Konten Pamer Kemewahan adalah Konten yang Penuh Sensasi	71

4.4.4 Pemaknaan terhadap Konten Pamer Kemewahan Dapat Menciptakan Sifat Hedonism dan Ekonomi Melemah	74
4.4.5 Analisis Resepsi	76
BAB V	83
PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	90

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1 Analisis Resepsi	80

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Cuitan Komentar Pro di Youtube.....	7
Gambar 1.2 Cuitan Komentar Kontra di Youtube	8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	21
Gambar 3.1 Youtube CokroTV segmen Logika Ade Armando “Pameran Kemewahan” episode 199	23
Gambar 3.2 Youtube CokroTV segmen Logika Ade Armando “Pamer Kemewahan” episode 201	24

ABSTRAK

ANALISIS RESEPSI MASYARAKAT TERHADAP KONTEN YOUTUBE COKROTV SEGMENT LOGIKA ADE ARMANDO: HENTIKAN PAMERAN KEMEWAHAN

Teknologi yang kini tengah memunculkan fenomena *new media* salah satunya Youtube, menjadikan media sosial Youtube menjadi sebuah fenomena baru dalam masyarakat, dimana fenomena ini membuat masyarakat saling berlomba untuk membuat konten yang menghasilkan uang, dan orang-orang tersebut disebut sebagai Youtuber. Status sosial menjadi hal yang perlu dipertahankan untuk menjadi terkenal dan populer di kalangan masyarakat. Banyak cara yang mereka lakukan untuk mempertahankan status sosial mereka seperti, pamer kekayaan, pamer kemesraan dengan pasangan, hingga membuat konten bagi-bagi uang. Hal ini biasanya banyak dilakukan oleh para selebriti. Adapun Channel Youtube CokroTV segmen Logika Ade Armando: Hentikan Pamer Kemewahan hadir untuk mengkritisi hal-hal tersebut. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk melihat pandangan penonton Youtube CokroTV dalam menilai argumentasi Ade Armando mengenai pamer kemewahan pada segmen 199 dan 201. Penelitian ini menggunakan teknik deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik Analisa data analisis resepsi. Hasil penelitian menunjukkan terdapat dua narasumber yang berada pada posisi negotiated code, dua narasumber pada posisi opposite code, dan tidak ada narasumber yang dominan hegemonic posisinya terhadap konten Youtube CokroTV Logika Ade Armando segmen 199 dan 201.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Konten Youtube, Pameran Kemewahan

Abstract

ANALYSIS OF COMMUNITY RECEPTION OF COKROTV'S YOUTUBE CONTENT ADE ARMANDO'S LOGIC SEGMENT: STOP LUXURY EXHIBITIONS

Technology, which is currently giving rise to a new media phenomenon, one of which is Youtube, has made Youtube social media a new phenomenon in society, where this phenomenon makes people compete with each other to create content that generates money, and these people are referred to as Youtubers. Social status is something that needs to be maintained to become famous and popular among the people. They have many ways to maintain their social status, such as showing off their wealth, showing off their intimacy with their partner, to creating content to share money. This is usually done by celebrities. As for the CokroTV Youtube Channel, Ade Armando's Logic segment: Stop Showing Off Luxury is here to criticize these things. So this study aims to see the views of CokroTV Youtube viewers in assessing Ade Armando's arguments regarding showing off luxury in segments 199 and 201. This study uses a qualitative descriptive technique using reception analysis data techniques. The results showed that there were two informants who were in the negotiated code position, two informants in the

opposite code position, and no informant who had a dominant hegemonic position on CokroTV Logika Ade Armando's Youtube content segments 199 and 201.

Keywords: Analysis of Public Reception, Youtube Content, Luxury Exhibitions