

sama dapat menambah variabel-variabel lain yang bisa mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli jajanan seblak.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Cetakan kelima. CV Alfabet. Bandung
- Angipora, Marius. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Kedua. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Augusty Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Djarwanto, Ps dan Pangestu Subagyo. 1993. Statistik Induktif. Edisi Empat. BPFE. Yogyakarta
- Erma Setiawati dan Sri Murwanti. 2004. Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Intensitas Pembelian. Benefit, Vol. 10, No. 1
- Kertajaya, Hermawan. 1999. Marketing Plus : Siasat Memenangkan Persaingan
- Kotler, Philip. 2008. Dasar – Dasar Pemasaran. Jakarta : Prenhallindo

- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip. dan Amstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jakarta : PT. indeks
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi XI. Jakarta : Indeks
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi XI. Jakarta : Salemba Empat
- Lupiyoadi Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Martanti, Anastasia Dwi Febri. 2006. *Analisis Strategi Differensiasi, Promosi, dan Kualitas Layanan Dalam Meningkatkan Minat Beli*. SKRIPSI
- Munfaat, Imron. 2003. *Membangun Keunggulan Produk*. JURNAL SAINS PEMASARAN INDONESIA. Vol. II, No. 3, 219-232
- Nanang Tasunar. 2006. "Kualitas Layanan Sebagai Strategi Menciptakan Kepuasan pada Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Morodemak". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. V No. 1 Mei 2006, hal. 41-62.
- Niti Semito, Alex S. 1991. *Marketing*. Jakarta. Ghalia. Indonesia
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan dan Marzuki. 2004. *Statistik Terapan : Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Cetakan Ketiga (Revisi). Gajah Mada University Press. Yogyakarta
- Raharjani, Jeni. 2005. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja*. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol. 2, No. 1
- Santoso, Singgih. 2004. *SPSS Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta : PT. gramedia
- Sofjan, Assuari. 2002. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Pres. Jakarta.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Sri Suratno F.G. dan Nursya' Bani Purnama. 2004. "Analisis Tingkat Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Kualitas Layanan Kantor Pelayanan Pajak

Yogyakarta Dua”. Sinergi Kajian Bisnis dan Manajemen, Vol. 7 No. 1, Hal. 69-87.

Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV. ALFABETA

Sugiyono. 2007. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: ALFABETA

Susanti, C. Esti. 2003. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Jasa Produk Keramik Merek Milan di Surabaya. Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi, Vol. 3, No. 2

Swasta, Bassu dan Irawan. 2001. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty

Tjiptono, Fandy. 1996. Manajemen Jasa. Yogyakarta : Penerbit Andi

Tjiptono, Fandy. 2000. Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer. Yogyakarta: Penerbit Andi

Tjiptono, Fandy 2001. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi

Wahyudi, Lilik. 2004. Peran Harga Sebagai Indikator Kualitas Jasa Persepsi dan Pengaruh Terhadap Kemungkinan Menmbeli Konsumen. Fokus Manajerial, Vol. 2, No. 2, 101-120

Wisnalmawati. 2005. Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat pembelian Ulang. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, No. 3 Jilid 10 2005, hal. 153-165