

DAFTAR PUSTAKA

1. Referensi Buku

Arifin, Rois & Helmi Muhammad. 2016. *Pengantar Manajemen*. Malang: Empatdua

Angipora. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT.Grafindo Persada

Assauri, Sofjan. 2011 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers

Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: PT.RAJAGRAFINDO PERSADA

Copeer,Donald & Pamela. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Selemba Empat

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta

Imam,Sentot Wahjono. 2010.*Manajemen Pemasaran Bank*. Surabaya: Graha Ilmu

Imam, Sentot Wahjono& Anna Marina. 2018. *Pengantar Bisnis*.Jakarta: PRENADAMEDIA Group

Kotler, Philip dan Amstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 10. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

- Maryono dan Patmi Istiana. 2008. *Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: Quadra
- Ridwam. 2014. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Shinta, Agusthina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press
- Solihin. 2015. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Erlangga
- Sugiarto. 2015. *Metode Statistika Bisnis*. Jakarta: PT. Matana Publishing Utama
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2014. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic)
- Sutarno. 2012. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Terry, George R. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, cetakan 13

T Hani Handoko, dan Swastha Basu. 2011. *Manajemen Pemasaran,Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:BPFE

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Bandar Sunway: PRENADAMEDIA Group

Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsuen Jasa*. Karawaci: Penerbit Ghalia Indonesia

Yuhefizar. 2008. *10 Jam Menguasai Internet*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo

Zakiyudin, Ais. 2016. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Aldo Fatoni Qomrus Zaman , Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Transportasi GO-JEK – 2017- Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” JawaTimur.

Nova Irma Wati , Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Untuk Membeli *Indosat Internet Mobile* – 2015- Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” JawaTimur.

Irma Ike Saputri , Pengaruh kualiatas hargadan promosi terhadap keputusan berlangganan listrik pintar (prabayar) pada pt. PLN area surabaya –2017- Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Yemima Oktavia Astuti, Y. Djoko Suseno, dan Retno Susanti - Jurnal Ekonomi dan kewirausahaan Vol.17 No. 2 Juni 2017- Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Indosat Ooredoo

Beatric M. J. Kondoy, Bernhard Tewal, dan Frederik Worang- Jurnal EMBA Vol.4
No. 4 Desember 2016 – Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan
Menjadi Nasabah di BPR Dana Manado

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survei-result/top_brand_index_2018_fase_1

<http://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia>

<https://www.apjii.or.id>

https://kominfo.go.id/sorotan_media

www.telkomsel.com

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Telkomsel>