

V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan Hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul penelitian Analisis Perilaku Konsumen Kopi pada mahasiswa di Kota Surabaya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Karakteristik responden mahasiswa yang didapatkan dari hasil pengamatan dan pengolahan data didominasi oleh mahasiswa berjenis kelamin laki – laki yaitu sebesar 63,3%, Karakteristik responden mahasiswa berdasarkan pengalaman memngonsumsi kopi didominasi oleh responden dengan pengalaman mengonsumsi selama 0 – 2 tahun dengan presentase sebesar 36,6%
2. Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumen kopi pada mahasiswa dengan nilai *r-square* diperoleh sebesar 0,976 atau model ini dapat menjelaskannya sebesar 97,6%.

V.2 Saran

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi perusahaan dan pengusaha kedai kopi di Indonesia terutama di Kota Surabaya. Maka dari itu, penulis menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya mungkin bisa memasukkan variabel selain variabel faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada mahasiswa, faktor paling dominan yang mempengaruhi perilaku konsumen adalah faktor

pribadi dan sosial, sehingga perlu adanya perubahan strategi seperti memberikan promo khusus untuk mahasiswa yang datang dengan mengajak teman sebayanya.