

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchri. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- David, Fred R. 2012. *Strategic Manajemen, Manajemen Strategis Konsep*. Salemba Empat.
- Debora, Kenni.2019. *Analisis Strategi Bersaing Usaha Minuman Thai Tea Melalui Pendekatan Lima Kekuatan Porter (Studi Kasus Pada Usaha Perdagangan Kaki Lima Mumtaaz Thai Tea, Bukit Merapin, Pangkalpinang)*. STIE-IBEK Bangkal Belitung : JIPMB.
- Hamali, Michael E. Porter. 2015. *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Lukmandono,Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Salemba : Edisi Indonesia.
- Nilasari, Senja. 2014. *Manajemen Strategi*. Jakarta : Dunia Cerdas.
- Porter, Michael E. 2007. *Strategi Bersaing (Competitive Strategy) : Teknik Menganalisis Industry dan Pesaing*, Jakarta: Erlangga.
- Porter, Michael E.1998. *On Competition*. Bandung : Baston HBS.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.